



**NOMBRE DE ALUMNO: MARÍA
CANDELARIA JIMÉNEZ GARCÍA**

**NOMBRE DEL PROFESOR: JAIME DIAZ
JUAN MANUEL**

**NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO
SINOPTICO**

PASIÓN POR EDUCAR

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de junio de 2024

Nacimiento de la idea de negocios

Propuesta de valor

¿Qué es?

Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Es creado por

Individuos que asumen riesgos en términos de equidad, tiempo y/o entrega profesional para proveerle valor a un producto o servicio.

Sus características

- Reflejar la funcionalidad, el servicio que una empresa ofrece a sus clientes.
- Incluir información importante para los clientes.
- Conocer y reflejar las características, visibles o no.
- Comunicar lo que hace mejor a la empresa.
- Buscar la fidelidad del cliente.

Elementos para la propuesta de valor

- Cualidades del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen y prestigio

Generación de ideas

Puntos a analizar por el emprendedor

- El mercado
- La experiencia que recibió el cliente
- El producto o servicio
- Las alternativas y las diferencias
- Las evidencias o pruebas

Elementos importantes tanto para el cliente como para empresa

- Características del mercado potencial
- Necesidad que cubrirán
- Políticas de atención y servicio
- Canal o canales de distribución
- Servicios de posventa

Elementos relacionados con el punto de vista de la empresa

- Objetivo estratégico de la empresa
- Inversiones necesarias, presente y futuras
- Riesgos calculados y posibles acciones
- Objetivo del plan de venta
- Sistemas de información interno

Misión de una empresa

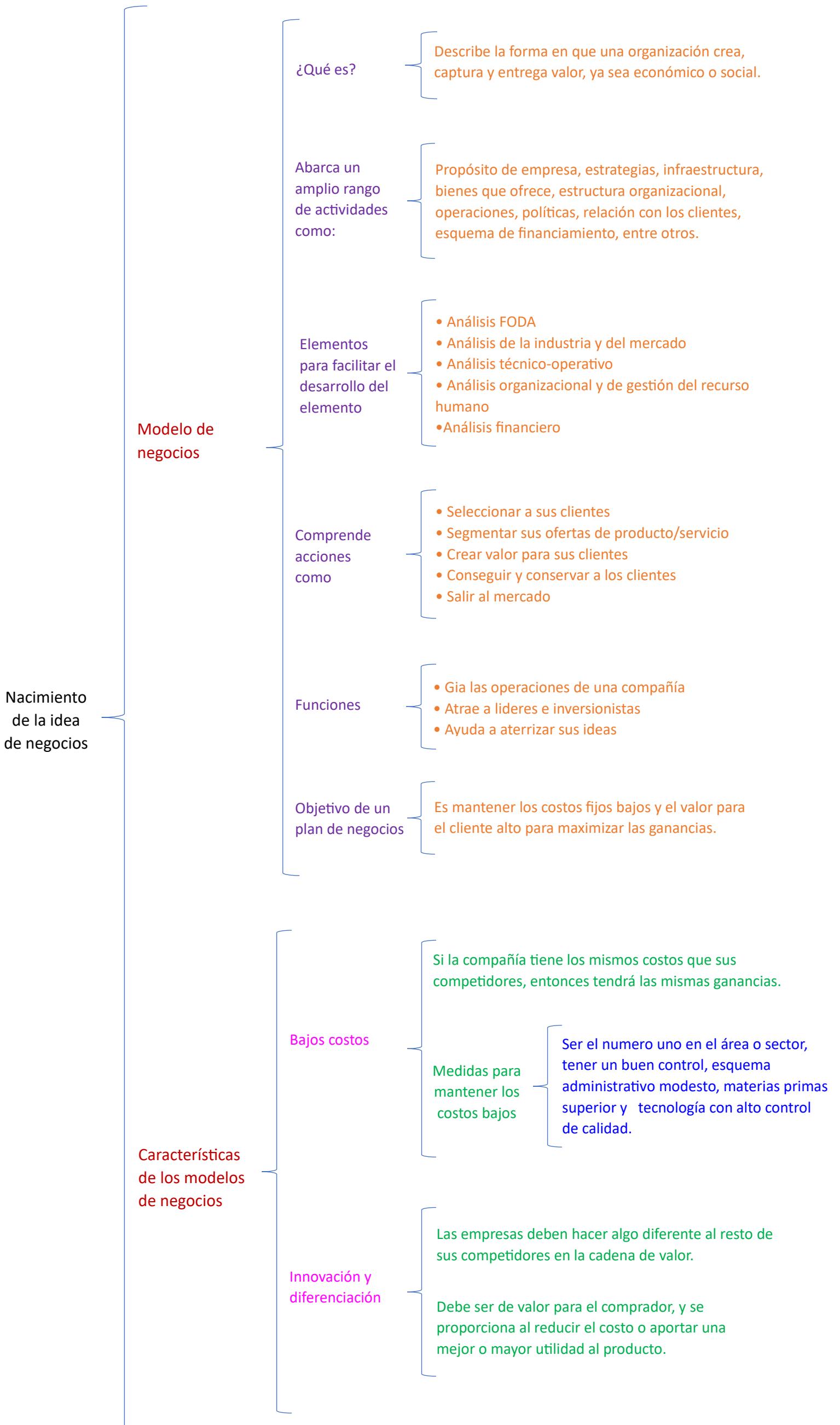
Es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

Requisitos

- Amplia
- Motivadora
- Congruente

Visión de la empresa

Es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.



Nacimiento de la idea de negocios

Elementos de los modelos de negocio

Elementos Según Chesbrough y Rosenbloom

El modelo de negocios proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos, entre otros.

Propuesta de valor

Se obtiene mediante una descripción del problema del consumidor.

Segmento de mercado

Es el grupo de consumidor a los que va dirigido el producto.

Estructura de la cadena de valor

Posición de la compañía y las actividades en la cadena de valor.

Generación de ingresos y ganancias

Forma en que se generan los ingresos, el costo de la estructura y los márgenes de ganancia.

Según Osterwalder

Segmento del mercado

Los consumidores constituyen el elemento primordial de cualquier modelo de negocios.

Propuesta de valor

Forma en que la empresa resuelve un problema o satisface una necesidad del cliente.

Canales de distribución

Es la forma en que la empresa hará llegar los productos a sus consumidores.

Naturaleza del proyecto

Antes de iniciar un negocio es necesario saber

- Cuáles son los objetivos de crearlo
- Cual es la misión que persigue
- Por que se considera justificable desarrollarlo

Proceso creativo

Es el primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.

Una vez que se generan las ideas, es necesario evaluarlas mediante los criterios que el emprendedor juzgue conveniente, a fin de seleccionar la mejor de ellas.

Nacimiento de la idea de negocios

Justificación de la empresa

Una vez que se selecciona una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Propuesta de valor

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciara un producto de elementos similares a los de la competencia.

Aspectos que tendrá

El precio, la calidad, servicio posventa, utilidad, etc.

Propuesta de valor, nombre de la empresa y descripción

Nombre de la empresa

Es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

Características

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

Descripción de la empresa

El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal.

Tipos de giros

- Comercial
- Industrial
- Servicios

Ubicación y tamaño de la empresa

Permite determinar el medio ambiente cercano a esta.

Análisis FODA

¿Qué es?

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Se denomina FODA

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas

G (UDS)

Bibliografía

UDS. (s.f.). TALLER DEL EMPRENDEDOR . En UDS, *TALLER DEL EMPRENDEDOR* (págs. 33-63).
COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS .