



Nombre de alumno: Karen Mayte Marroquín Morales.

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9no cuatrimestre.

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de junio del 2024.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE UN NEGOCIO.

IDEA ORIGINAL.

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.

Es la idea que diferenciara un productos con elementos similares a los de la competencia que dará razón a los compradores para escoger ese producto y no otro.

OPORTUNIDADES QUE SE CONVERTIRÁN EN IDEAS DE NEGOCIO.

Existe demanda de un producto o servicio y nadie a atendido o satisfecho bien esta necesidad.

Es posible fabricar un producto u ofrecer un servicio mas barato o de mejor calidad que los existentes en este momento.

En un país existe un producto que en otro no es conocido y que seria una buena oportunidad para exportar.

Posibilidad de reciclar una materia prima o desperdicios de algún tipo en la industria.

PROPUESTA DE VALOR.

Es una mezcla única de productos, servicios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

ELEMENTOS A CONSIDERAR PARA GENERAR UNA PROPUESTA DE VALOR

- Calidad del producto.
- Imagen y prestigio.
- Relación con el consumidor.

PUNTOS IMPORTANTES A CANALIZAR POR EL EMPRENDEDOR.

- El mercado.
- La experiencia que recibe el cliente.
- El producto o servicio.
- Las evidencias.
- Las alternativas y las diferencias.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE UN NEGOCIO.

ELEMENTOS RELACIONADOS CON EL DIENTE DENTRO DE LA PROPUESTA DE VALOR.

- Políticas de atención y servicios.
- Servicios de postventa.
- Canal o canales de distribución.

ELEMENTOS RELACIONADOS CON EL PUNTO DE VISTA DE LA EMPRESA.

- Riesgos calculados y posibles acciones.
- Inversiones necesarias, presentes o futuras.
- Recursos, físicos, logístico, tecnológico y humano necesario.

LA MISIÓN DE UNA EMPRESA ES.

Su razón de ser, es el propósito por el cual existe y por tanto da sentido y guía sus actividades.

REQUISITOS DE UNA MISIÓN.

- Amplia.
- Motivadora.
- Congruente.

LA MISIÓN DE UNA EMPRESA ES.

- Una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

MODELOS DE NEGOCIOS.

UN DISEÑO DE NEGOCIOS ES.

Es el que describe la forma en que una organización área, captura y entrega valor ya sea económico o social.

ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DEL MODELO DEL NOGOCIO.

- Análisis FODA.
- Análisis industrial y del mercado.
- Análisis técnico operativo.
- Análisis organizacional.
- Análisis financiero.

FUNCIONES ESENCIALES DEL MODELO DE NEGOCIOS.

- Es una guía.
- Atrae líderes.
- Ayuda aterrizar las ideas.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE UN NEGOCIO.

CARACTERISTICAS DE LOS MODELOS DEL NEGOCIO.

- Bajo costo.
- Innovación y diferenciación.

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS.

ELEMENTOS ESENCIALES EN EL MODELO DEL NEGOCIO.

- Segmento del mercado.
- Propuesta de valor.
- Recursos clave.
- Actividades clave.

NATURALEZA DEL PROYECTO.

EL PROCESO CREATIVO ES.

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.

Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

1. PROPUESTA DE VALOR.
2. NOMBRE DE LA EMPRESA.
3. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciara un producto de elementos similares a los de la competencia.

Es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distinto y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

- Descriptivo.
- Original.
- Atractivo.
- Claro y simple.
- Significativo.
- Agradable.

➤ FUENTE BIBLIOGRAFICA.

- ✓ APUNTES EN CLASES DE LA MATERIA TALLER DEL EMPRENDEDOR, UDS.