



NOMBRE DEL ALUMNO: HERNANDEZ VELASCO GEORGINA DEL ROSARIO.

NOMBRE DEL TEMA: MAPA CONCEPTUAL.

PARCIAL: 1

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR.

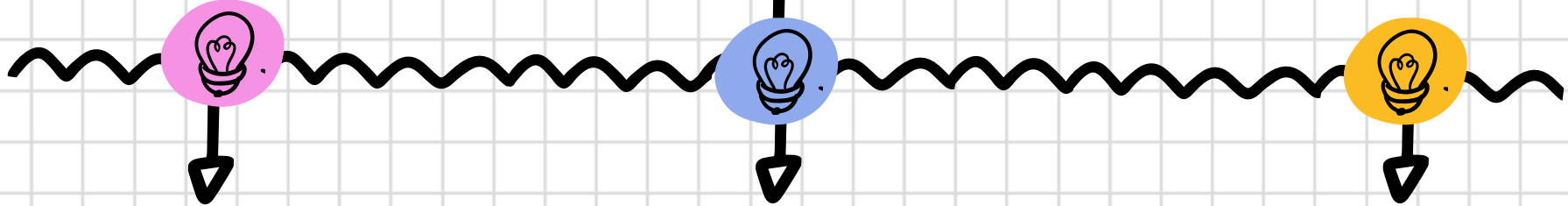
NOMBRE DEL PROFESOR: JUAN MANUEL JAIME DIAZ.

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ENFERMERIA.

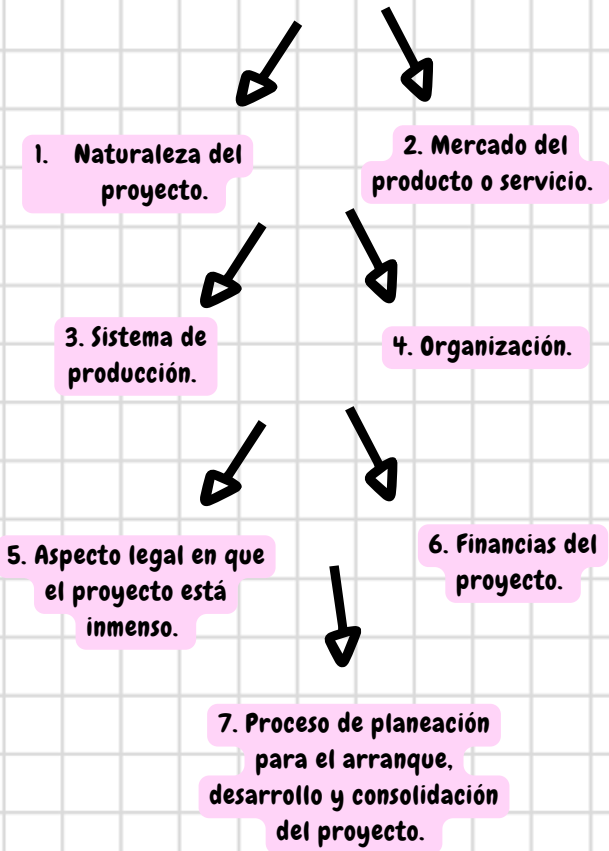
CUATRIMESTRE: 9°



1.1 ESPIRITU DEL EMPRENDEDOR.



PLAN DE NEGOCIOS Y SUS 7 AREAS.

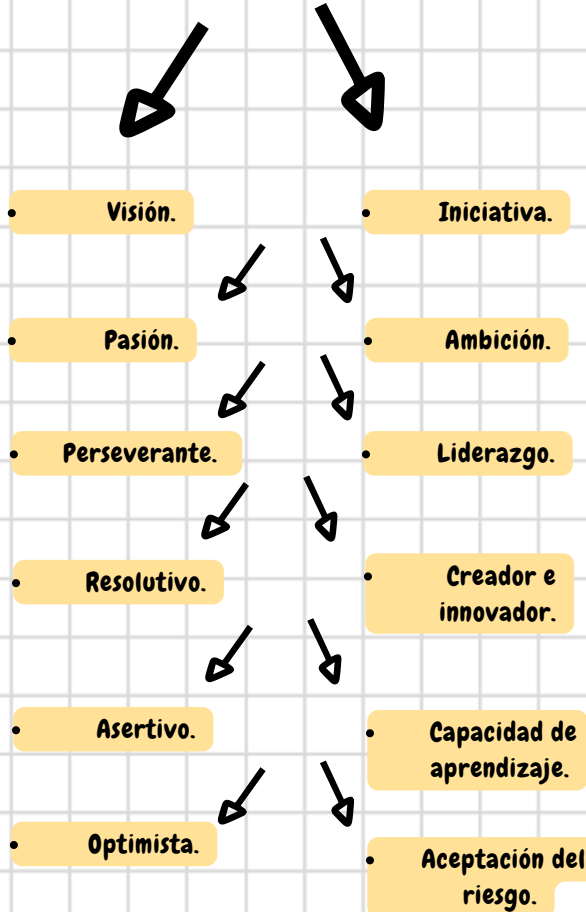


COMO DEBE SER EL PLAN DE NEGOCIOS.

- Claro.
- Conciso.
- Informativo.



1.2 CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR.





1.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES.



SEGUN SCHOL HAMMER (1980) LOS DIVIDE EN CINCO.

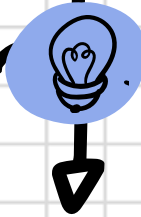
1. Emprendedor administrativo.

2. Emprendedor oportunista.

3. Emprendedor adquisitivo.

4. Emprendedor incubador.

5. Emprendedor imitador.



CLASIFICACION SEGUN LA RAZON POR LA QUE EMPRENDEN.

Por aprovechar una oportunidad.

Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

Si el individuo emprende en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo.

Si el individuo emprende en una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno.



1.4 EVALUACION DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDEUR.

¿soy un emprendedor? Para averiguarlo resuelva el siguiente examen que aparece en el siguiente cuadro:

Responde	SI	NO	SI	NO
1. A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica.				
2. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
3. Cuando quiero algo, siempre hago que lo consigas.				
4. Cuando trabajo en otros, prefiero encargarme de algo que pueda darme más ganancias que en un negocio a largo plazo.				
5. No me resulta difícil encontrar nuevas soluciones a un mismo problema.				
6. Puedo resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión.				
7. Soy capaz de cambiar mi mente (de inmediato) en una cosa que hago.				
8. Cuando me encuentro en una situación difícil, sé cómo salir de ella.				
9. Cuando tengo que hacer un trabajo, sé cómo hacerlo.				
10. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
11. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
12. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
13. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
14. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
15. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
16. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
17. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
18. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
19. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
20. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
21. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
22. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
23. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
24. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				
25. Cuando necesito un presupuesto, puedo encontrarlo antes que los demás.				

Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado en cuanto a las características evaluadas del perfil emprendedor.



1.5 CREATIVIDAD Y TERMINOS AFINES.

CREATIVIDAD.

La palabra creatividad deriva del latín *creare* que significa "dar origen a algo nuevo".

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar algo nuevo, único y original.

Secuencia de la creatividad.

1. Ver un problema.
2. Tener una idea.
3. Hacer algo con ella.
4. Analizar los resultados.
5. Aplicar posibles mejoras.

1.6 PROCESO DE LA CREATIVIDAD.

¿Dónde surge la creatividad?

En nuestro cerebro hay dos hemisferios: Izquierdo y Derecho.

H. IZQ.

- Lógica.
- Razonamiento.
- Lenguaje.
- Números.
- Análisis.
- Pensamiento lineal.
- Pensamiento digital.
- Pensamiento concreto.

H. DERECHO.

- Ritmo.
- Música.
- Imaginación.
- Color.
- Reconocimientos de formas.
- Ensoñaciones.
- Pensamiento abstracto.
- Imágenes.

1.7 TIPOS DE CREATIVIDAD

La creatividad se puede dividir en dos tipos: Científica y artística.

ORDINARIA.

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

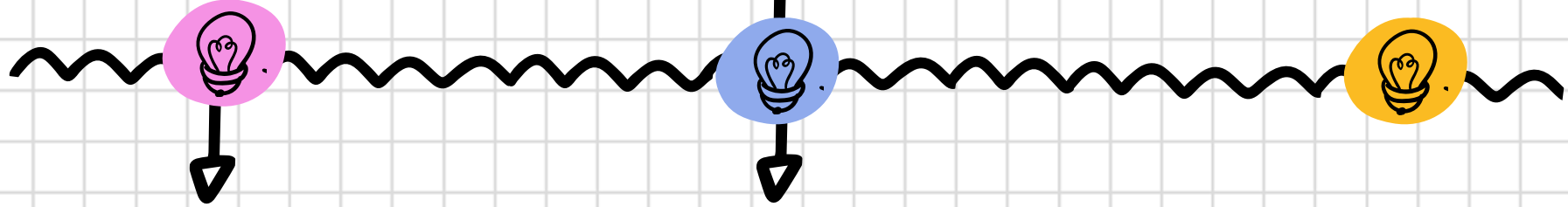
EXCEPCION.

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Creatividad: Es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo y se clasifica de acuerdo con el contexto en que se aplica.



1.8 EQUIPO DE TRABAJO



UN EQUIPO.

Es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas que buscan el mismo objetivo.

TRABAJO EN EQUIPO.

Es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre temas.

1.9 CARACTERISTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO.

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo.

3. Una comunidad de propósitos.

4. Respuesta rápida y productividad.

ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACION.

