



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Hernández Velasco Georgina del Rosario.

*Nombre del tema: Empresa.
Parcial: III*

Nombre de la Materia: Administración y evaluación de los servicios de enfermería.

Nombre del profesor: Felipe Antonio Morales Hernández.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: 9°

CASA ROSARIO.

Siempre al alcance de tus
manos.





De que trata.

Casa Rosario es una empresa comprometida con las personas donde cuenta con el mejor personal capacitado para la atención a los clientes en general.

Su principal objetivo es que encuentres los mejores materiales y uniformes de la mejor calidad y comodidad.

- Constara en venta de articulos de Enfermería, donde encontraras todas las cosas que te sirvan para el cuidado y bienestar propio y de los pacientes.

Te atenderan de la mejor manera posible donde si no lo tenemos lo conseguimos para que puedes obtener todo en un solo lugar al mejor precio sin salir de tu confort.



Encontraras.

- Uniformes clínicos.
- Uniformes quirúrgicos.
- Libros básicos (fundamentos de enfermería, etc).
- Material inox (tijeras, pinzas, bisturí, etc):
- Equipos de toma de T/A.
- Accesorios como son relojes, lapiceros. Etc.
- Cofias.
- Material desechable (gorros quirúrgicos, zapatos qx).
- Materiales especiales (sedas para suturar, campos quirúrgicos, puntos de aproximación, ect).



Innovador.

- Contaremos con promociones cada mes, en el artículo más vendido.
- Cada dos meses en la compra mayor a \$450 pesos se realizaran rifas con un costo de \$800 pesos en donde el ganador podra obtener uno o mas articulos de la tienda hasta que llegue al monto.
- A los que compren les daremos tarjetas donde irán acumulando puntos y cuando tengan varios se les dará descuentos.



TIENDA FISICA O EN LINEA.



Ubicación.



Lugar.



Contactos.

Whatsap

963 144 98 08.



Facebook

Casa Rosario.



Instagram

Casa Rosario.



Tiktok

Uniformes Casa Rosario.



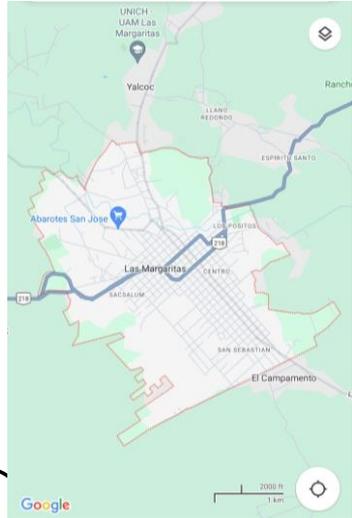
**Página
propia.**

CASA ROSARIO.



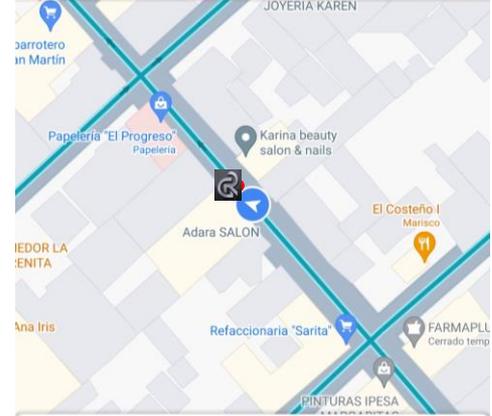
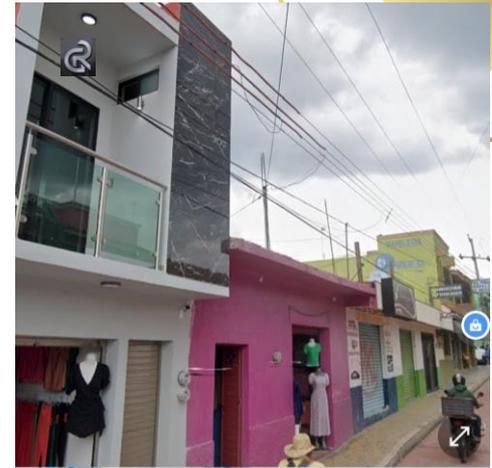


Ubicación.



140 Av. Central Sur.

Las Margaritas, Chiapas.



140 Av. Central Sur



Misión.

Ofrecer al cliente un servicio preciso consiguiendo la excelencia en el servicio asistencial y trato humano sobrepasando las expectativas del cliente.



Visión.

Ser una empresa prestadora de servicios especializados en la calidad de los productos y la amabilidad hacia las personas.



Valores.

- ° Compromiso, humanidad e innovación.
- ° Respeto, éxito, efectividad.
- ° Solidaridad, amor, aprendizaje.



Justificación.

Casa Rosario, esta dedicada a la venta de accesorios y uniformes para el personal de la salud, puede enfocarse en varios aspectos clave que destacan su relevancia y necesidad en el mercado.

Por lo cual esta se centra en satisfacer una demanda crítica y constante en el sector salud, proporcionando productos de alta calidad que cumplen con las normativas, mejoran la seguridad y presentación del personal, y apoyan la sostenibilidad y responsabilidad social. Esto no solo beneficia a los profesionales de la salud y a sus pacientes, sino que también contribuye al desarrollo económico y social del entorno en el que opera la empresa.



Propuesta de valor.

En Casa Rosario, nos especializamos en proporcionar al personal de salud uniformes y accesorios de la más alta calidad, diseñados para ofrecer comodidad, durabilidad y estilo, cumpliendo con los más estrictos estándares de seguridad y normativas.

Nuestro compromiso es apoyar a los profesionales de la salud con productos innovadores que mejoren su rendimiento diario y fortalezcan su imagen profesional, mientras promovemos prácticas sostenibles y responsabilidad social.



Análisis FODA.

FORTALEZAS.

- Amplia gama de productos que incluye uniformes y accesorios para diversas especialidades médicas.
- Uso de materiales premium y tecnología avanzada para garantizar durabilidad y confort.

OPORTUNIDADES.

- Oportunidad de integrar nuevas tecnologías y materiales innovadores en sus productos.
- Formar alianzas con hospitales, clínicas y universidades para suministrar uniformes y accesorios de manera regular.

DEBILIDADES.

- Casa Rosario puede tener un menor reconocimiento de marca debido a otras empresas competitivas.
- Los altos precios por los materiales para crear los productos para hacerlos de mejor calidad puede afectar el enfoque de ventas.

AMENAZAS.

- Presencia de competidores bien establecidos que ofrecen productos similares a precios competitivos.
- Cambios económicos y crisis financieras pueden afectar la demanda de uniformes y accesorios.



Objetivos.

Objetivos a corto plazo.

- Implementar un sistema de control de calidad más riguroso para asegurar que todos los productos cumplan con los estándares del sector salud.
- Desarrollar y lanzar una línea de productos personalizados para hospitales y clínicas, con opciones de logotipos y nombres.



Objetivos

Objetivos a mediano Plazo.

- Expandir la presencia de Casa Rosario a al menos dos nuevas regiones o países mediante la apertura de nuevas sucursales o alianzas estratégicas.
- Aumentar la cuota de mercado en un 10% en las áreas actualmente atendidas mediante estrategias de ventas y marketing.



Objetivos

Objetivos a largo Plazo.

- Convertirse en el proveedor líder de uniformes y accesorios para el personal de salud en al menos en 3 estados de la republica.
- Aumentar las ventas anuales en un 50% respecto a la base actual mediante expansión y diversificación de productos.