



Alumna: Samantha Frias Alvarado

Profesor: Felipe Antonio Morales Hernández

Materia: Administración y Evaluación de los servicios de enfermería.

Nombre del trabajo: Idea de negocio

Grado: 9.

Grupo: B

Comitán de Domínguez, Chiapas a 03 de Julio del 2024.

UNIFORMES MÉDICOS

SAMANTHA

¡Ofrecemos comodidad y
calidad, el porte lo pones tu!



Descripción

Contamos con una amplia gama de colores y diseños, que te harán distinguirte de cualquier otro colega...

Innovación

Tenemos un jabón teñidor que cuando laves tu uniforme cambiara de color.

Misión

Deseamos que nuestros profesionistas se sientan cómodos y luzcan impecables ante cualquier circunstancia. Inspirado en todo el personal dentro del ámbito hospitalario; fabricamos nuestros uniformes con la mejor calidad y de acuerdo a tu personalidad, manteniendo siempre el mejor estilo.

Visión

Somos una empresa conformada por jóvenes apasionados y motivados hacia el campo a la salud, en la cual nos preocupamos por la comodidad y apariencia de nuestros colegas; es por eso que nos vimos en la necesidad de estar al alcance de nuestros clientes y ser reconocidos de manera nacional y internacional, ofreciendo siempre la mejor calidad y precios en el mercado.

Valores

Honestidad



Compromiso



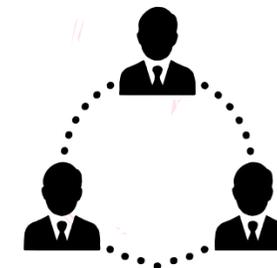
Puntualidad



Respeto



Responsabilidad



Justificación

Uniformes SAM justifica su existencia y crecimiento en el mercado mediante la respuesta a una demanda creciente y diversificada del sector salud, ofreciendo productos personalizados e innovadores, y asegurando el acceso a uniformes médicos de alta calidad. Además, su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social fortalece su posición como un proveedor confiable y ético en la industria. Estos factores combinados permiten a Uniformes SAM satisfacer las necesidades esenciales del personal de salud y contribuir positivamente al bienestar de las comunidades a las que sirve.

Objetivo a corto plazo (6 meses a 1 año).

Implementar un control de calidad de recursos sector salud. Realizar encuestas de satisfacción del cliente para identificar áreas de mejora y asegurar una tasa de satisfacción superior al 95%.

Objetivo a mediano plazo (1 – 5 años)

Implementar nuevas surcusales por lo menos dos en el estado de Chiapas, fortaleciendo la red de producción.

Objetivo a largo plazo (5 – 10 años) .

Alcanzar un 100% de sostenibilidad en todas las operaciones de la empresa, desde la producción hasta la distribución. Desarrollar programas de reciclaje y reducción de residuos en colaboración con proveedores y clientes.

Análisis FODA

Fortalezas

- Variedad de productos.
- Calidad en los productos.
- Diseños únicos y atractivos.
- Experiencia en el mercado.
- Dedicado a un solo sector.

Debilidades

- Competencia en el mercado.
- Clientela limitada.

Oportunidades

- Creciente demanda en la moda.
 - El trato personal.
 - Abrir sucursales.

Amenazas

- Competidores establecidos.
 - Riesgo económico.
- Ofertas de la competencia.

Segmento de mercado

En el corto plazo el segmento de mercado elegido es Comitán de Domínguez, cuya edad fluctua entre 20 y 64 años, 26.07 % son hombres (43,296) y 30.19 % son mujeres (50,172).

Características del segmento de mercado

- Para el aérea de sector salud.
 - Comodidad al portarlos.
 - Calidad en ellos.
- Productos a precio accesible.

Estudio del mercado

1- ¿Cuál es tu rango de edad?

A) 20-35. B) 36-51. C) 52-67.

2- ¿Con qué frecuencia suele comprar sus uniformes?

A) Cada 6 meses. B) Al año. C) Después del año.

3- ¿Cómo suele comprar sus productos?

A) Por línea. B) Tienda física.

4- ¿Qué suele buscar?

A) Calidad. B) Comodidad. C) Accesibilidad

5-¿Qué precio esta dispuesto a pagar?

A) \$600- 800. B) \$800-1,000. C) \$1,000 1,2000.

Estudio del mercado

6- ¿Le gustaría algún diseño en particular?

A) Si. B) No.

7- ¿Qué colores suele comprar?

A) Pasteles. B) Fuertes.

8- ¿Cómo prefiere su uniforme?

A) Con estampado . B) Liso.

9- ¿Qué tipo de tela prefiere?

A) Algodón. B) Algodó+Poliester. C) Lycra.

10-¿Cuál es su talla?

A) XS. B) S. C) M. D) L. E) XL.