



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Adolfo Ángel Pascual
Gómez y José Fernando Aguilar Gómez

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime
Díaz

Nombre del trabajo: Trabajo de empresa
(Búguer Kong)

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de julio de 2024

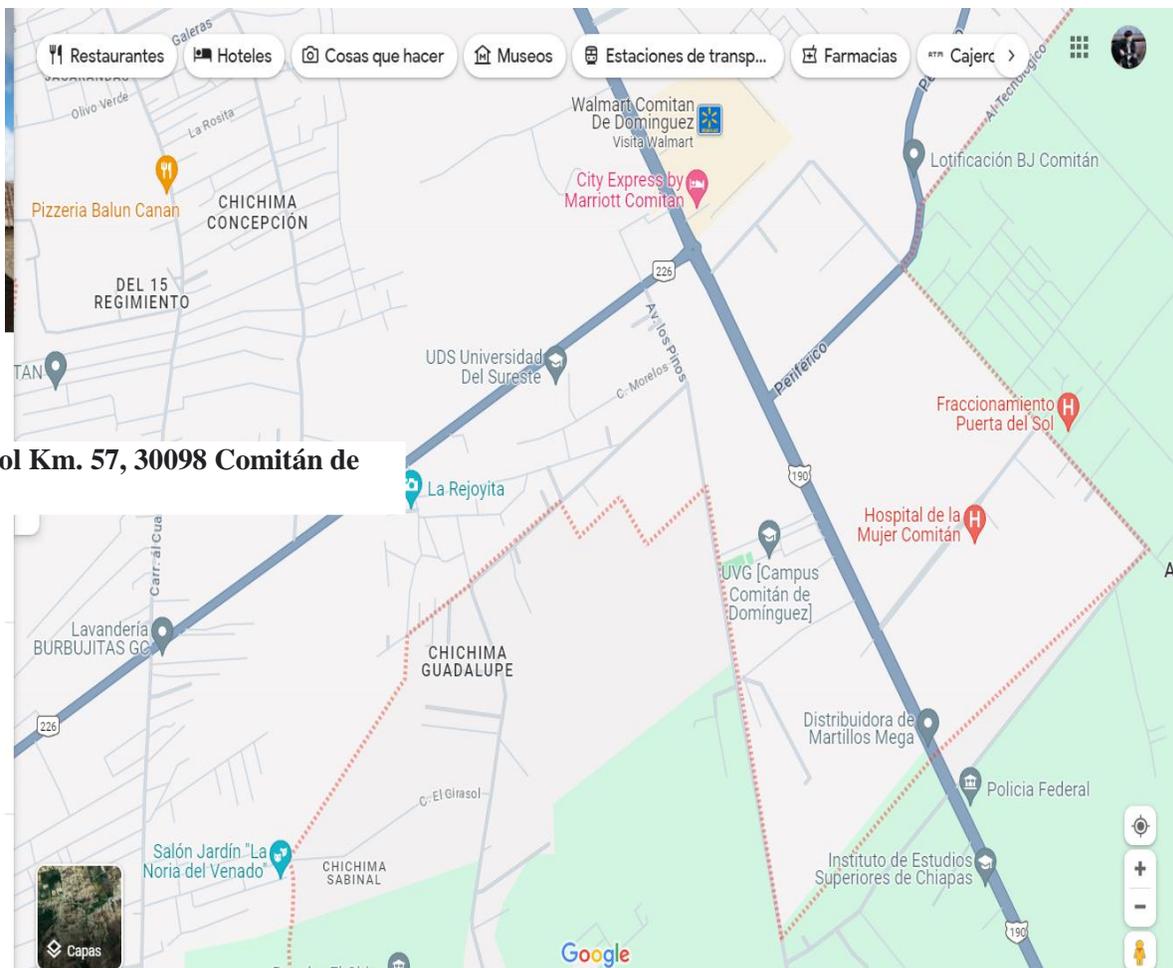
**BURGER
KONG**



DESCRIPCION

Somos una empresa dedicada a la venta de comida rápida que se especializa en vender hamburguesas de muy buena calidad en la región de Comitán acompañada de unos deliciosos nachos con maíz con su sabor único, que se caracteriza por la personalización de cada una de las ordenes tomadas del cliente en la cual nosotros somos esa empresa con calidad y dedicación de cada una de las ordenes tomadas con un buen servicio al cliente con diferentes tipos de hamburguesas

ubicación



MISION

- Nuestra misión es desarrollar la marca Burger Kong ofreciendo el mejor servicio basando en calidad, limpieza y conveniencia.

VISION

- La visión de búrguer Kong es deleitar a sus clientes con las mejores hamburguesas del mercado y una variedad de comidas asadas a las brasas más saludables y de exquisito sabor.

VALORES

- Los valores con los que se identifica búrguer Kong son la diversión, valentía, pasión, autenticidad, y el ser extrovertido.

JUSTIFICACION

- Convertirse en el referente principal de hamburguesas gourmet como una opción de comida rápida se basa en su amplia variedad de productos, la conveniencia de sus ubicaciones y la rapidez en el servicio.

PROPUESTA DE VALOR

- Convertirse en el referente principal de hamburguesas gourmet y llegar a personas que les apasione todo lo que hay detrás de ellas. Queremos mostrar paso a paso el proceso de la hamburguesa desde cual es la hamburguesa más exclusiva, el proceso de elaboración y los ingredientes de alta calidad. Dentro de nuestros temas también estará eventos gastronómicos para que la gente disfrute de la variedad que tenemos.

OBJETIVOS

CORTO PLAZO

- Realizar campañas publicitarias en redes sociales, ofrecer promociones especiales para atraer nuevos clientes y participar en eventos locales

MEDIANO PLAZO

- ▶ Mejorar la calidad del producto, desarrollar nuevas recetas o mejorar las existentes para ofrecer productos de mayor calidad y diferenciarse de la competencia.

LARGO PLAZO

- ▶ Desarrollar un modelo de franquicia para permitir a otros empresarios abrir y operar sucursales bajo la misma marca, asegurando un crecimiento más rápido.

ANALISIS FODA

Fortalezas

- ▶ Calidad del producto: Hamburguesas sabrosas y de alta calidad que han recibido buenos comentarios de los clientes.
- ▶ Ubicación estratégica: Ubicación en una zona concurrida con buen tráfico de clientes
- ▶ Atención al cliente: Personal amable y capacitado que ofrece un excelente servicio al cliente.
- ▶ Ambiente acogedor: Decoración y ambiente del local que atrae a los clientes y los hace sentirse cómodos.
- ▶ Menú variado: Ofertas diversas que incluyen opciones vegetarianas y veganas.

Debilidades

- ▶ Reconocimiento de marca: Marca aún no muy conocida en el mercado.
- ▶ Capacidad limitada: Espacio limitado que puede dificultar la atención en horas pico.
- ▶ Costos operativos altos: Gastos elevados en materias primas y operación.

- Publicidad y marketing: Estrategia de marketing aún no desarrollada completamente.
- Dependencia del personal clave: Operaciones muy dependientes de ciertos empleados clave.

Oportunidades

- Crecimiento del mercado: Aumento en la demanda de comida rápida de calidad y gourmet
- Tendencias saludables: Creciente interés en opciones de comida saludable y sostenible.
- Expansión en línea: Potencial para crecer a través de pedidos en línea y entrega a domicilio.
- Colaboraciones locales: Oportunidades para colaborar con proveedores locales y otras empresas.
- Innovación tecnológica: Implementación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente.

Amenazas

- Competencia intensa: Muchas otras hamburgueserías y cadenas de comida rápida en el mercado.
- Cambios en las preferencias del consumidor: Tendencias alimenticias cambiantes que podrían afectar la demanda.
- Aumento de costos: Incremento en los precios de las materias primas y otros insumos.
- Regulaciones gubernamentales: Nuevas leyes o regulaciones que podrían afectar la operación del negocio.
- Crisis económicas: Factores económicos que pueden reducir el gasto de los consumidores en comidas fuera de casa.

SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento del mercado en Comitán de Domínguez cuya edad fluctúa entre 10 y 54 años entre ellos son 53,328 hombres con un 32.11 % y 50,205 con 30.22% son mujeres en Comitán.

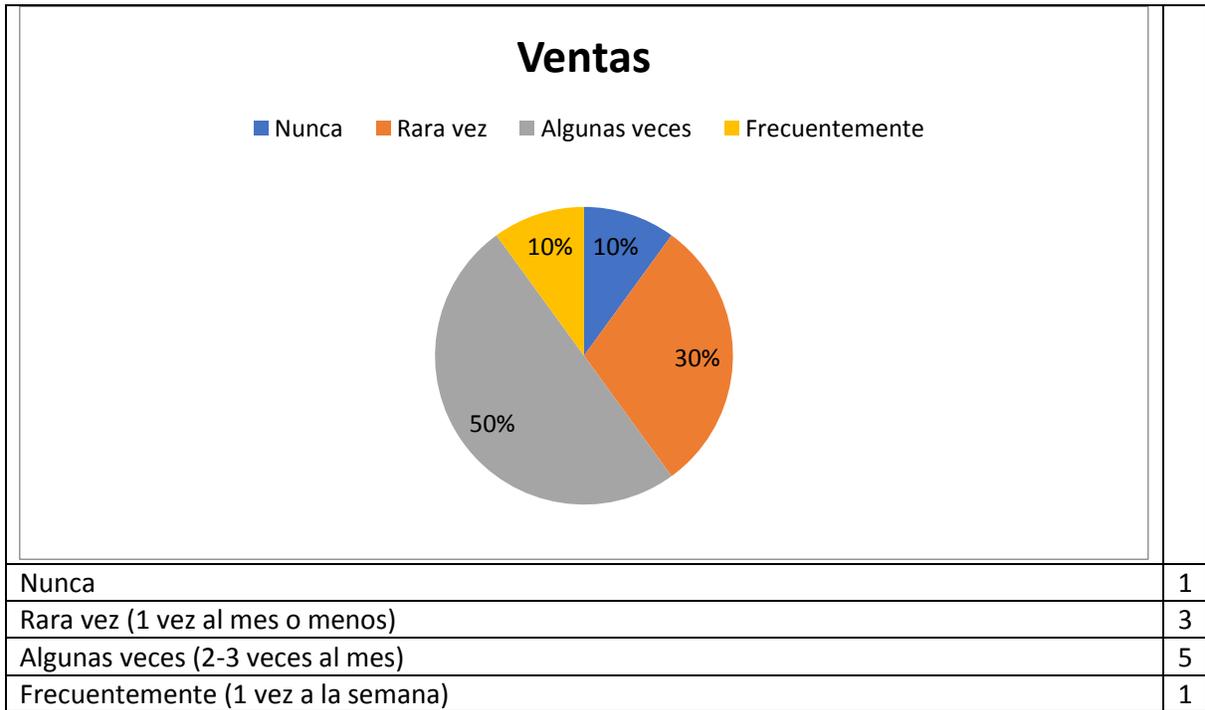
CARACTERISTICAS DEL SEGMENTO DEL MERCADO

- Personas que busquen hamburguesas de calidad y de buen servicio
- Personas que quieran estilos de hamburguesas distintos
- Adquirir comida a un precio justo

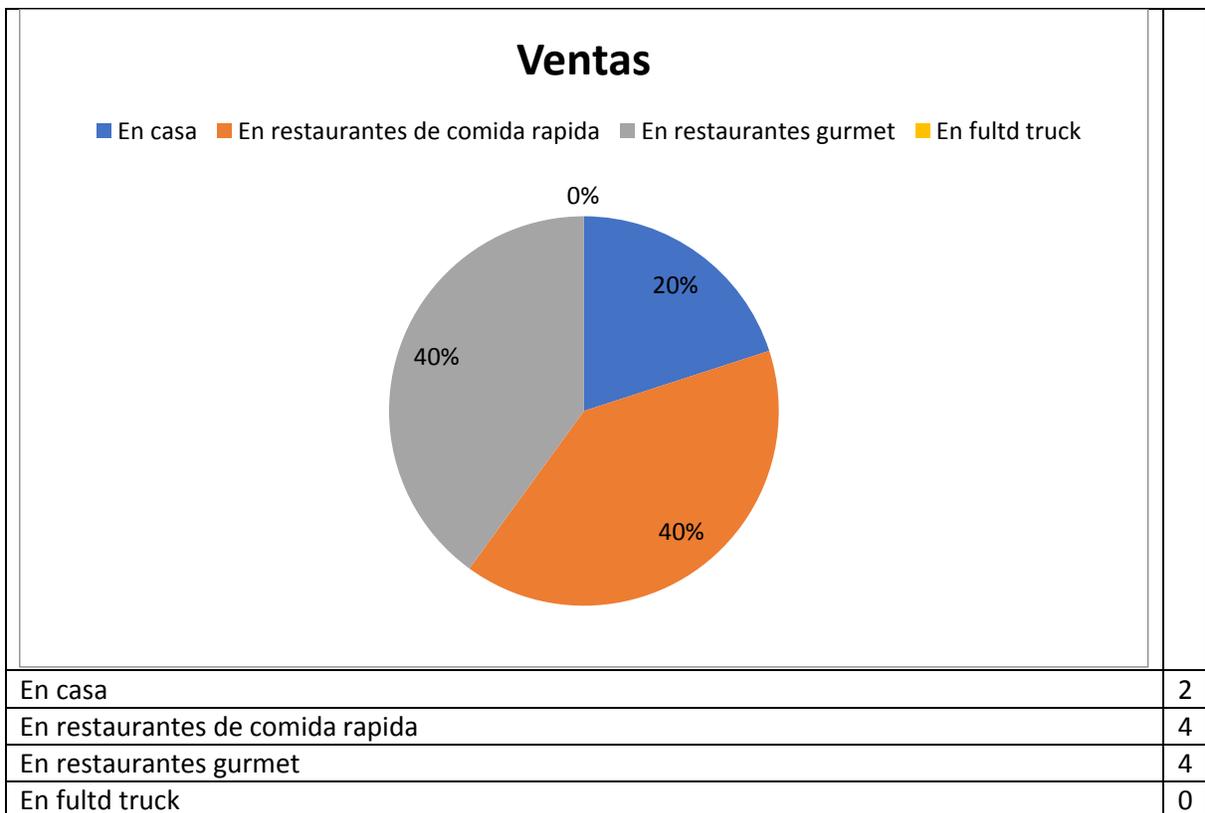
Consumo aparente			
1 día por semana	30,000	4	120,000
2 días por semana	50,000	8	400,000
1 vez al mes	10,000	1	10,000
Ocasionalmente	10,533		10,533
Total	100,533		540,533

Encuestas (con graficas incluidas)

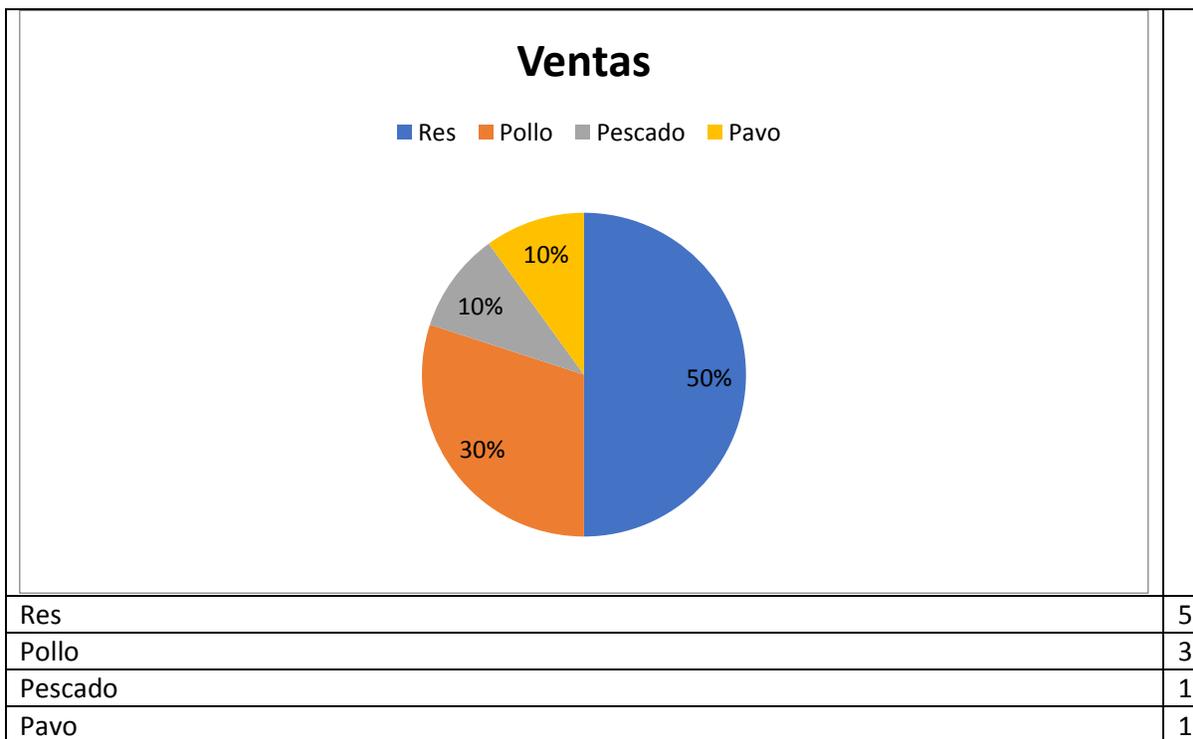
1-¿Con que frecuencia comes hamburguesas?



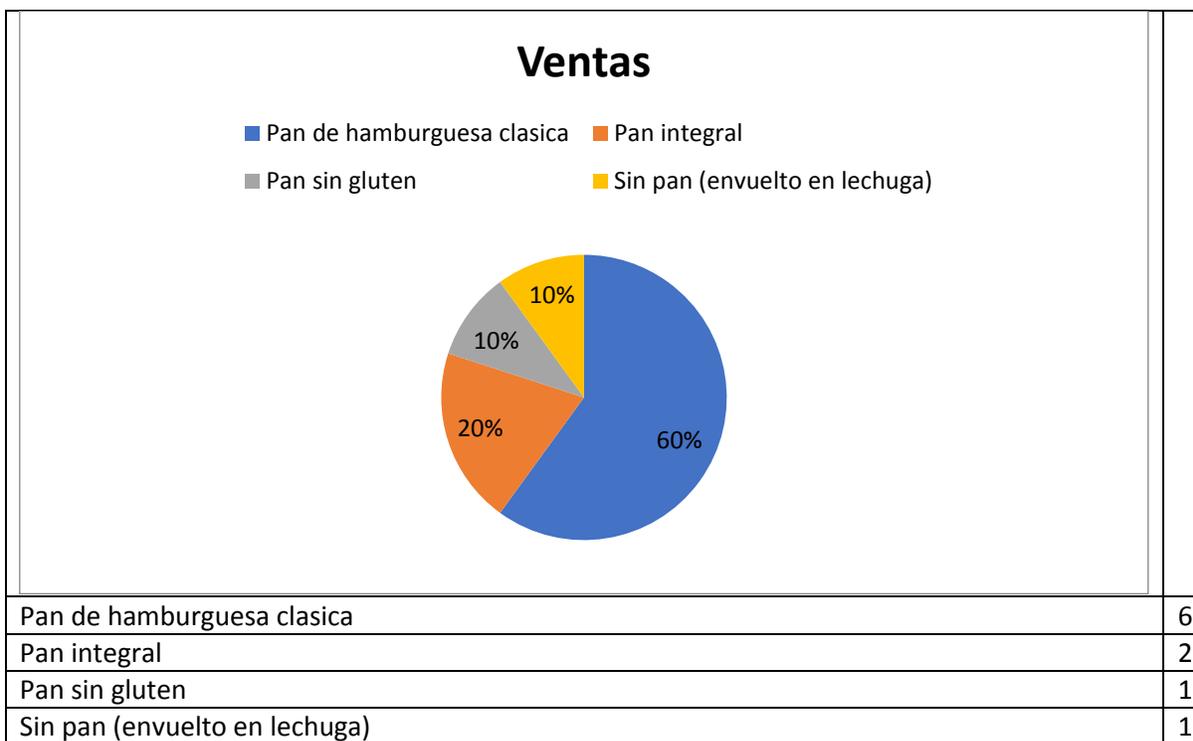
2-¿Dónde prefieres comer hamburguesas?



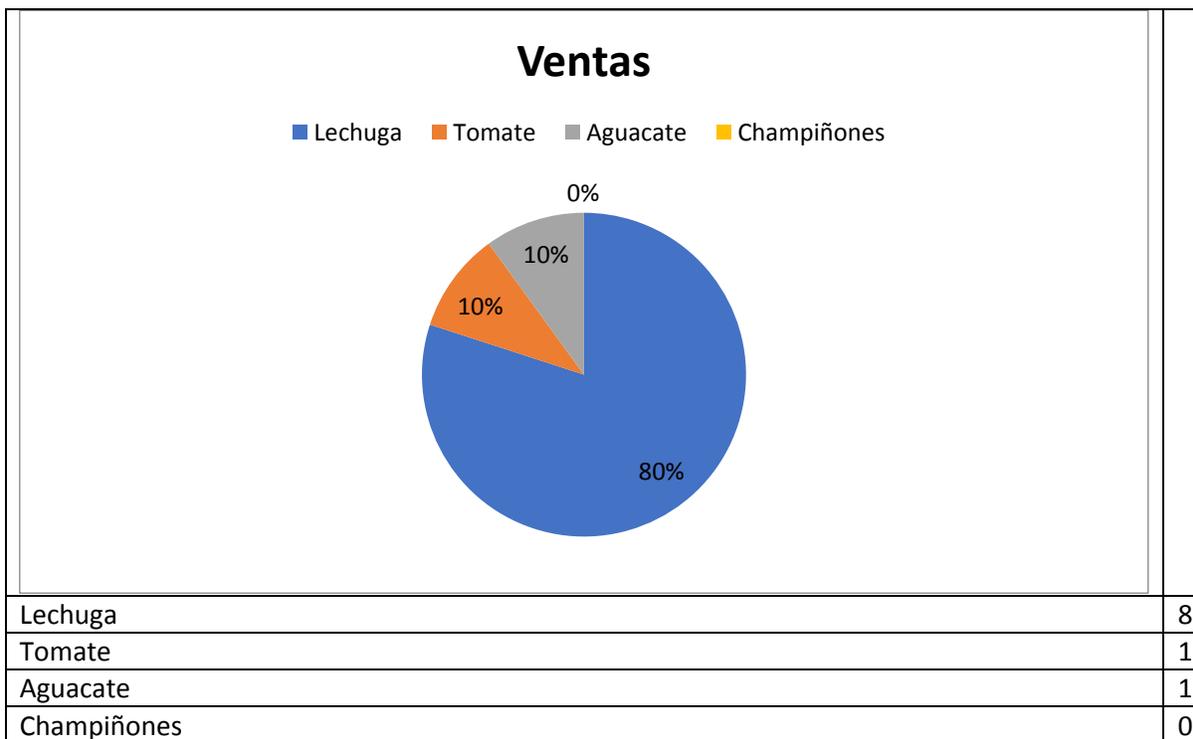
3-¿Qué tipo de carne prefieres en tu hamburguesa?



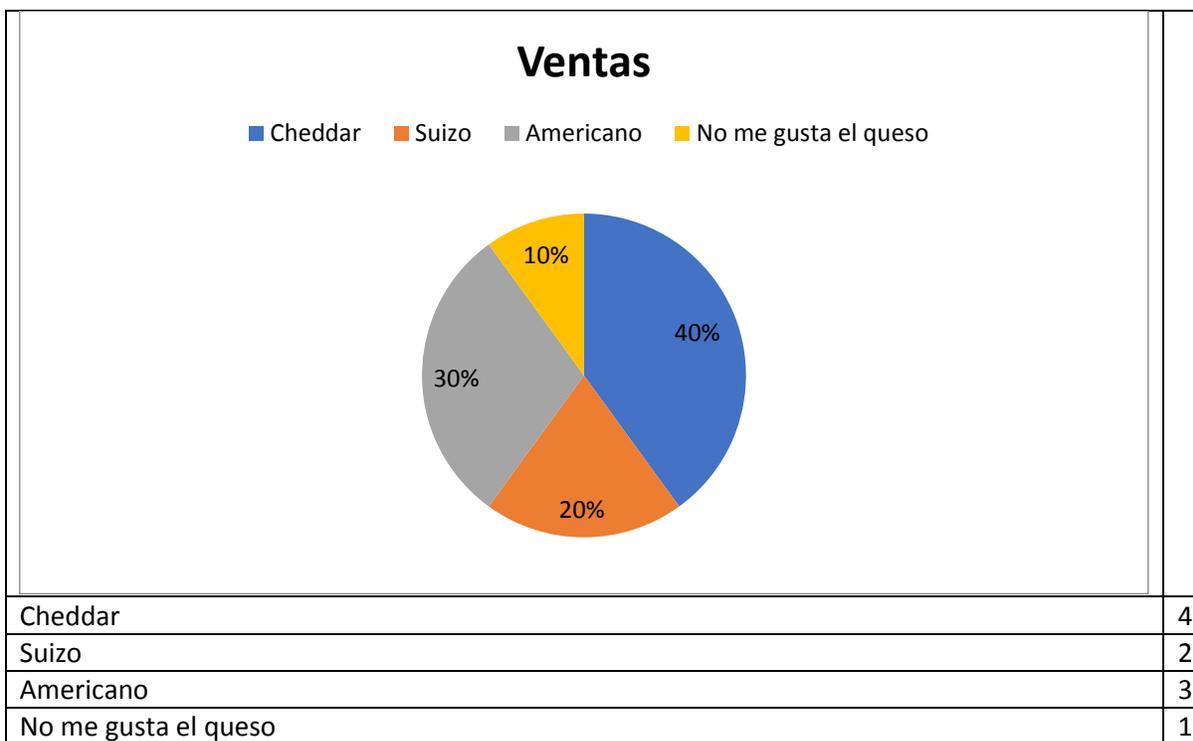
4-¿Qué tipo de pan prefieres en tu hamburguesa?



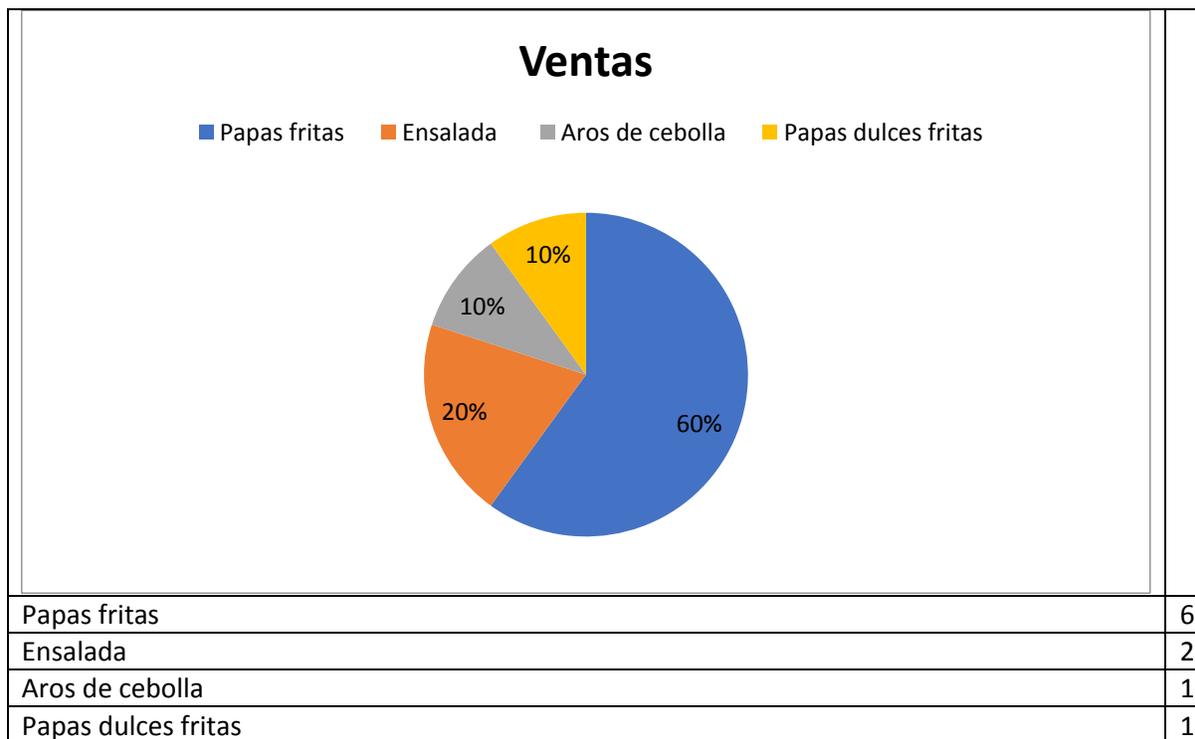
5-¿Cuáles son los ingredientes favoritos en tu hamburguesa?



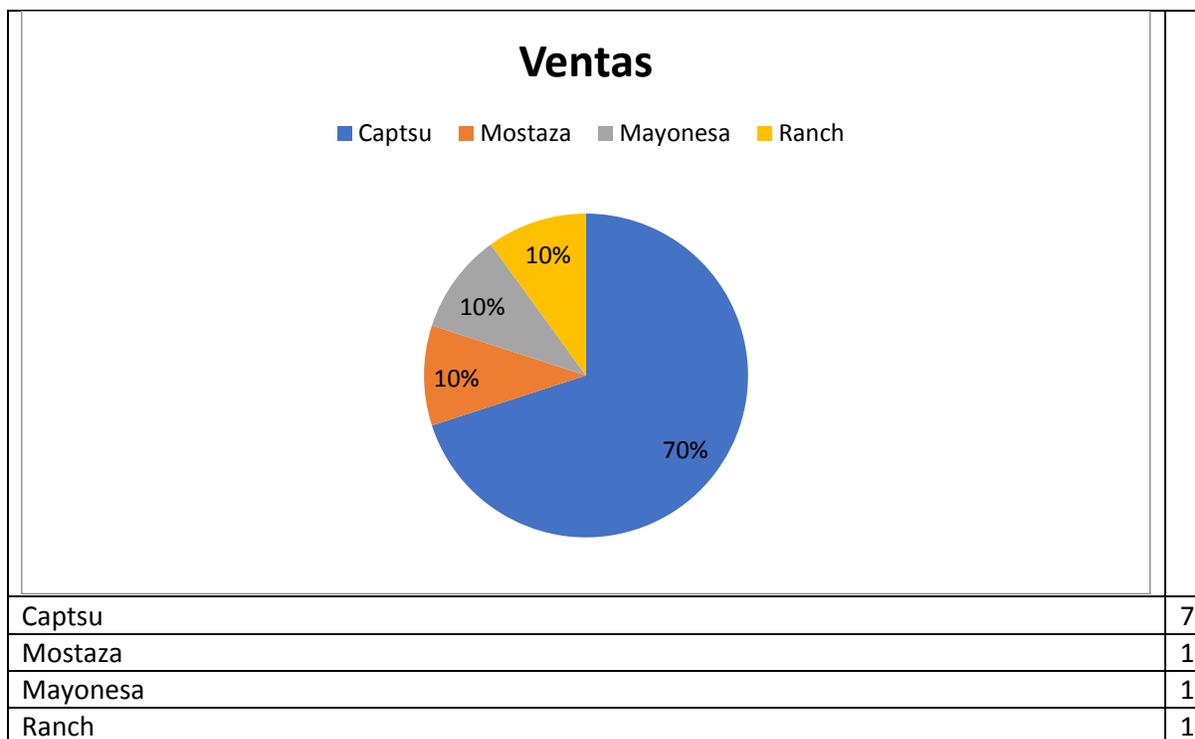
6-¿Qué tipo de queso prefieres en tu hamburguesa?



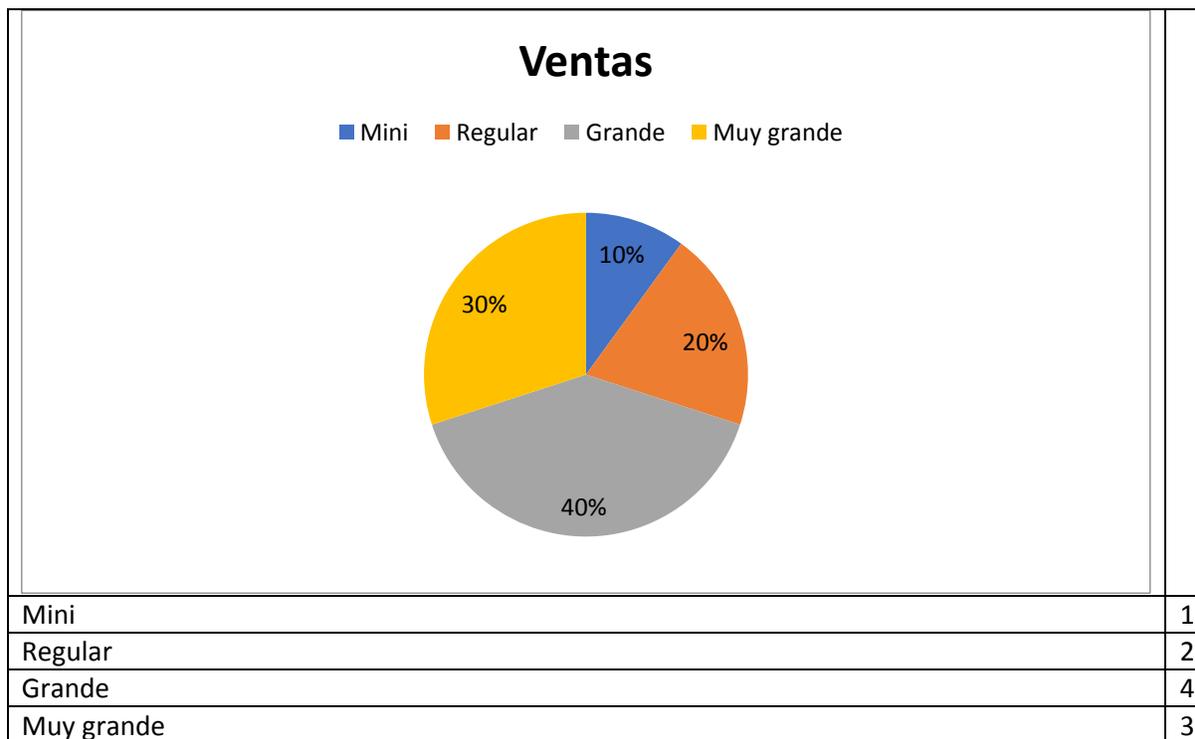
7-¿Qué acompañamiento prefieres en tu hamburguesa?



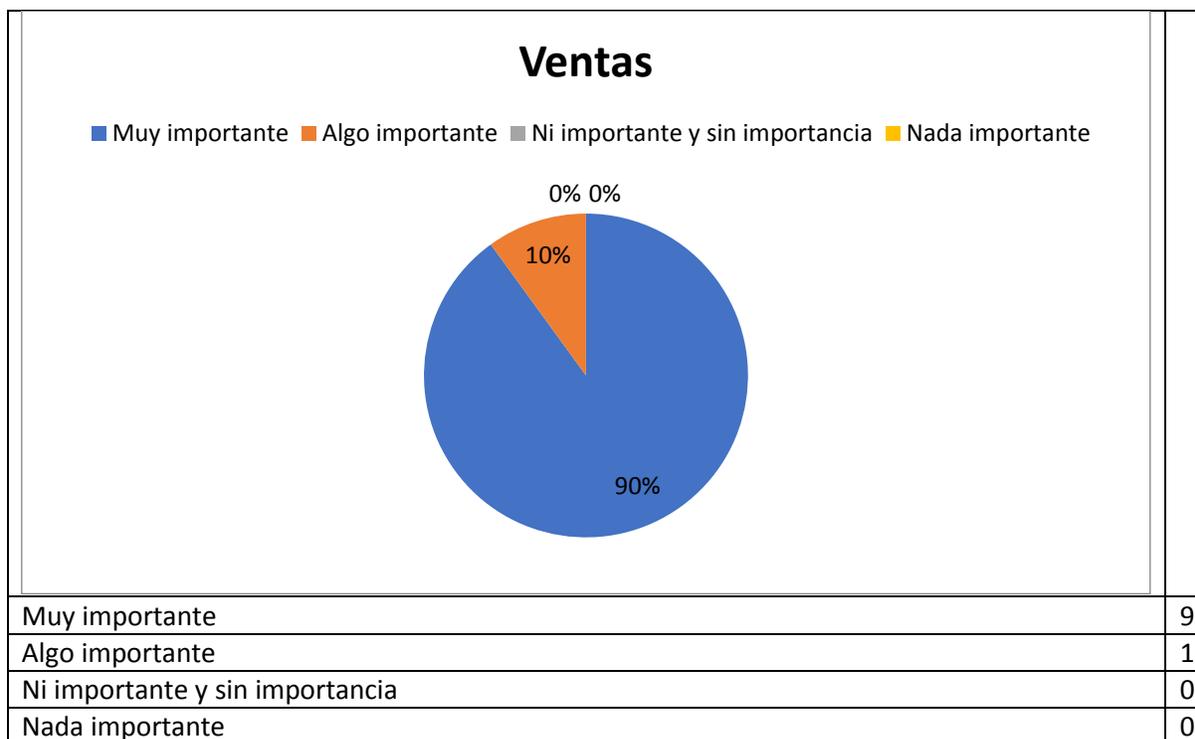
8-¿Cuál es tu salsa favorita que acompañe a tu hamburguesa?



9-¿Qué tamaño de hamburguesas prefieres?



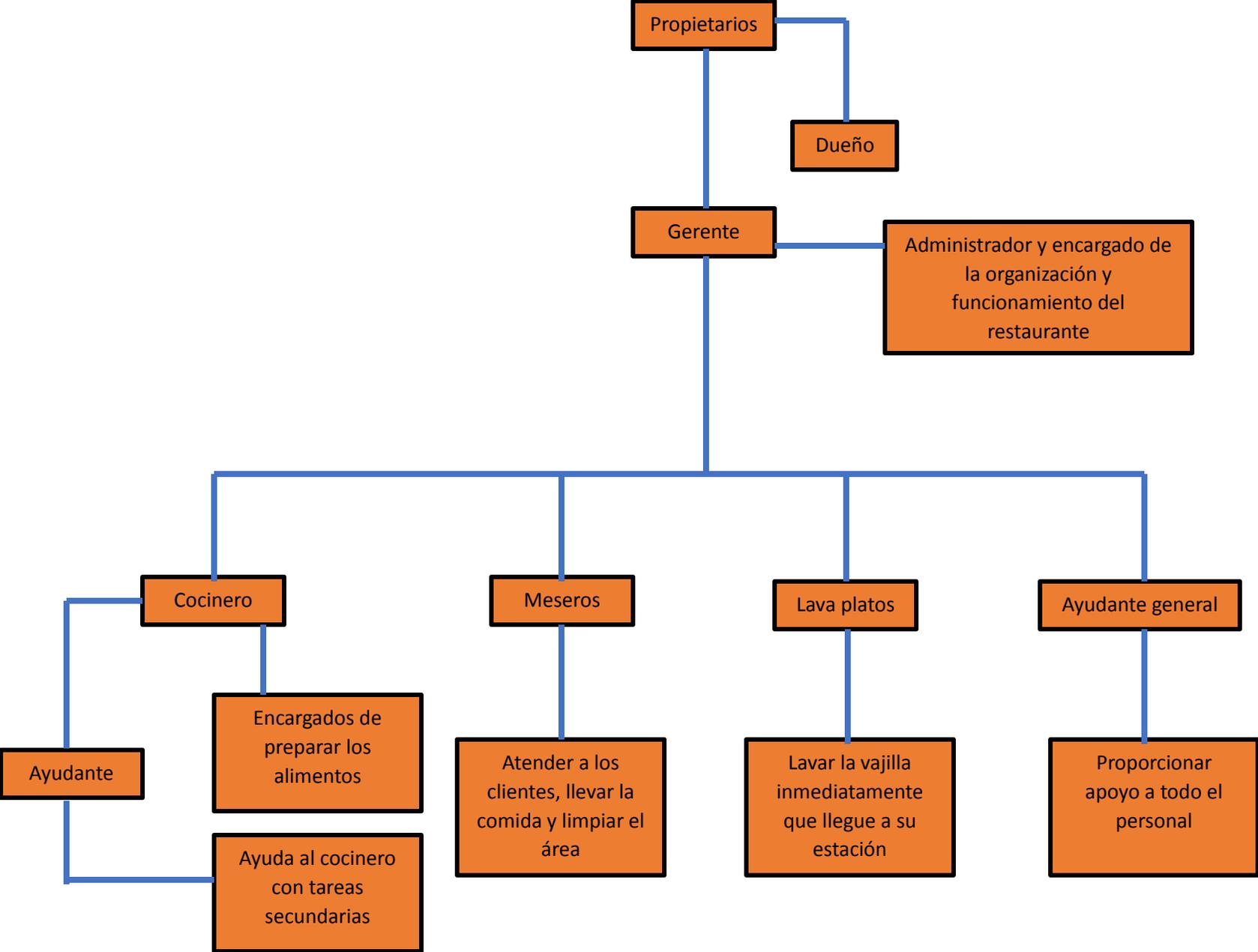
10-¿Qué importancia tiene para ti la calidad de los ingredientes en una hamburguesa?



Conclusión:

Según las encuestas realizadas sobre Burger Kong, se puede observar que la mayoría de los encuestados tienen una percepción positiva de la cadena de restaurantes. Un 50% de los participantes indicaron que visitan Burger Kong al menos 2 a 3 veces al mes, lo que indica una fuerte preferencia y frecuencia de consumo. Además, el 40% de las personas encuestadas prefieren hamburguesas grandes y el 90% nos indicaron que los ingredientes deben ser de calidad en las hamburguesas porque tiene una muy gran importancia en ellas.

Organigrama



FUENTE BIBLIOGRAFICA

UDS ANTOLOGIA. (s. f.-d). UDS PLATAFORMA EDUCATIV. Recuperado 6 de julio de 2024, de

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>