



**Mi Universidad**

**Ensayo**

*Nombre del Alumno: Omar David Franco Navarro*

*Nombre del tema: Ante-proyecto de negocio*

*Parcial: 3*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz*

*Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en enfermería*

*Cuatrimestre: 9no*

## ÍNDICE

Nombre de la empresa y logo .....	3
Eslogan .....	4
Descripción del proyecto.....	5
Ubicación .....	6
Justificación.....	7
Misión, visión y valores .....	8
Análisis FODA .....	9
Objetivos a Corto, Mediano y Largo plazo.....	10
Segmento del mercado .....	11
Características del segmento del mercado .....	11
Consumo mensual aparente .....	11
Encuesta.....	12
Conclusiones .....	17
Organigrama .....	18
Responsabilidades.....	18
Bibliografía .....	19

## Nombre de la empresa y logo

Curación Avanzada de heridas (CUAHE)



# Eslogan

“Cura sin fronteras”

## Descripción del proyecto

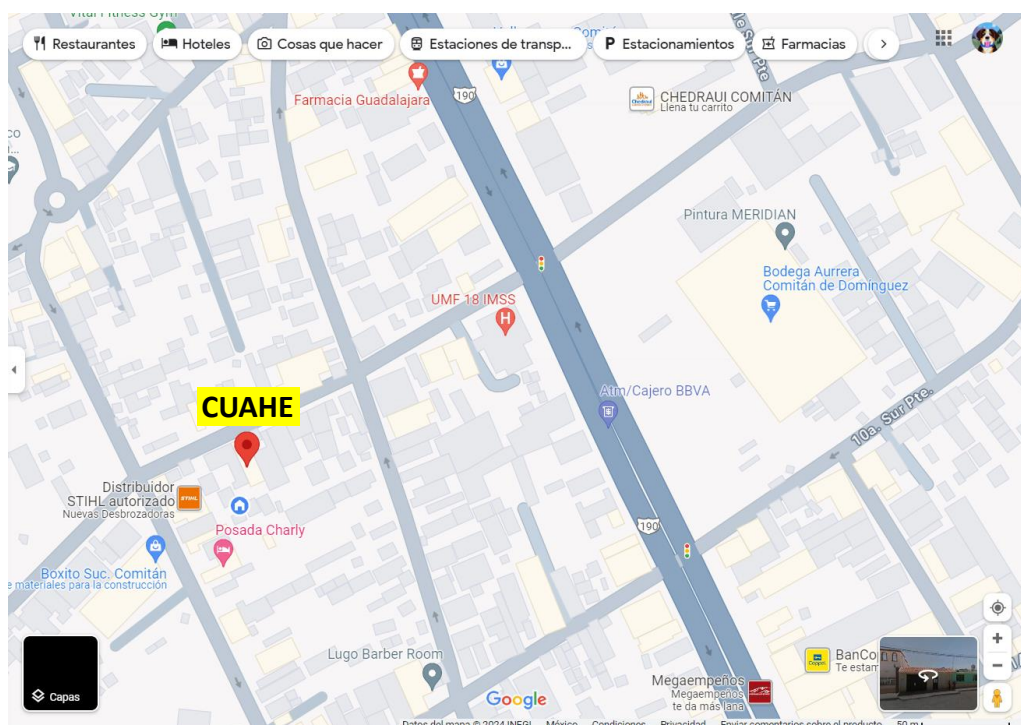
- Atención de enfermería exclusiva al cuidado de heridas a pacientes que se encuentren en su domicilio, cuenten con previa valoración médica y que cumplan con dos criterios (herida con dimensiones considerables y de buen pronóstico médico) empleando agentes curativos no convencionales.
- Antes de iniciar con las medidas curativas se realizará previa valoración
- Prestación de servicio a pacientes con heridas crónicas o que necesiten seguimiento

# Ubicación

Página web: [CuraciónAvanzadadeHeridas.org.mx](https://CuraciónAvanzadadeHeridas.org.mx)

En caso de urgencia: 9ª Calle Sur Poniente, Barrio de Nicalocok #615

**Enlace de ubicación:** <https://maps.app.goo.gl/put95quXNsNV6CZK8>



## Justificación

El servicio de curación de heridas busca atender la demanda creciente del servicio a consecuencia de accidentes en distintos ámbitos proporcionando al usuario consejería preventiva y opciones de autocuidado, además de curaciones de heridas secuenciadas o según la necesidad sin salir de casa.

# Misión, visión y valores

Misión: Apoyar en el manejo avanzado de heridas, mediante asesoría y atención, contribuyendo al mejoramiento de la salud de las personas con heridas y/o ostomías.

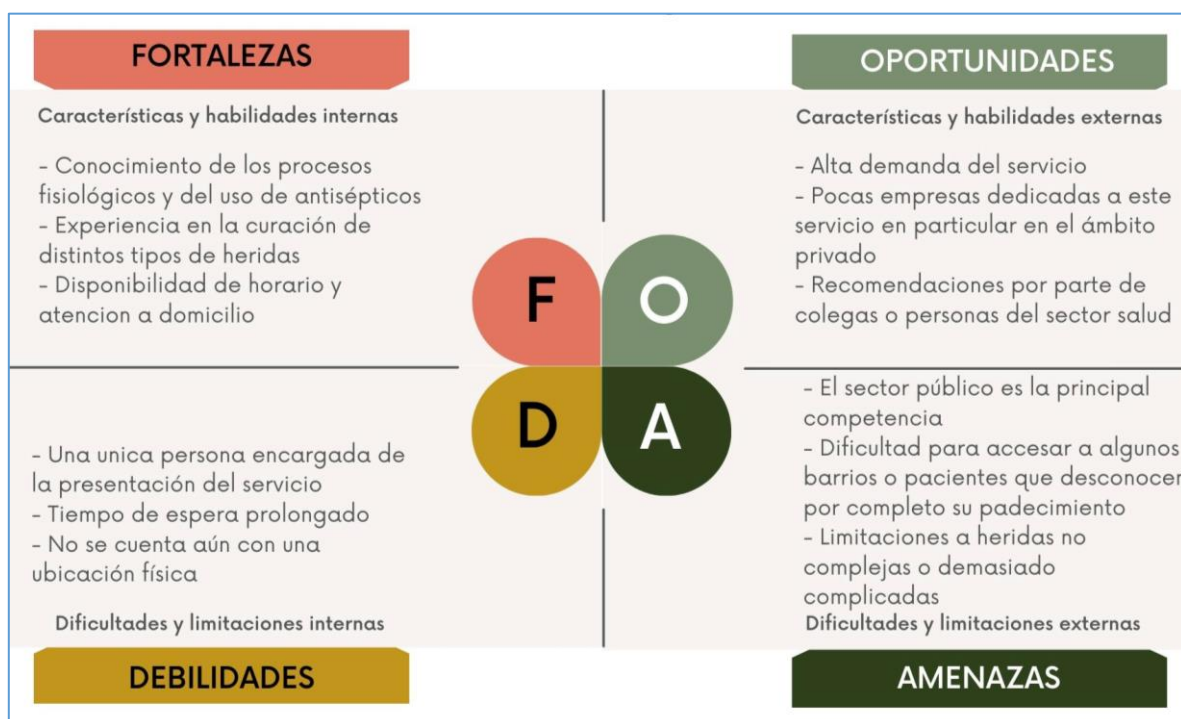
Visión: Ser referente en la ciudad de Comitán de Domínguez por la calidad en la atención y los cuidados a las personas con heridas y/o ostomías, además por el compromiso con la recuperación de su salud.

Valores:

- Actitud de servicio
- Cordialidad
- Respeto
- Compromiso
- Responsabilidad



# Análisis FODA



## Objetivos a Corto, Mediano y Largo plazo

- Atender a por lo menos 100 usuarios en menos de seis meses
- Tener una ganancia de al menos \$30,000 tras pasar los primeros 6 meses
- Apertura de un local para los servicios de enfermería y ser un referente en el sector

## Segmento del mercado

El segmento de mercado elegido corresponde a personas adultas de 40 a 60 años que se encuentren en la ciudad de Comitán de Domínguez y que necesiten las curaciones de enfermería.

## Características del segmento del mercado

- Personas de 40 a 60 años que necesiten de valoración y tratamiento de heridas
- Aquellos que puedan costear el servicio
- Personas sin seguridad social o que prefieran atención particular
- Heridas de buen pronóstico y media complejidad

## Consumo mensual aparente

Total de hombres: 18, 633

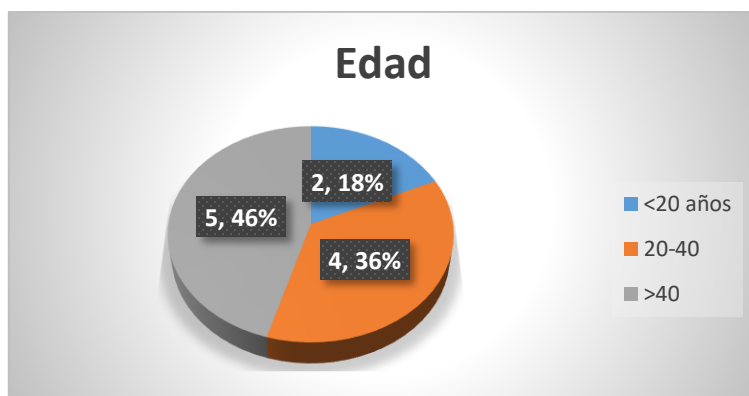
Total de mujeres 21, 257 Total: 39, 890

1 vez por semana	6,000	24,000
2 veces por semana	3,000	24,000
3 veces por semana	12,000	12,000
	18,890	18,890
	Total	78, 000

# Encuesta

1. Indique su edad

- a) <20 años
- b) 20-40 años
- c) 40-60 años



La mayoría de las personas (46%) tienen más de 40 años

2. ¿Tiene afiliación a una institución de salud?

- a) Si
- b) No

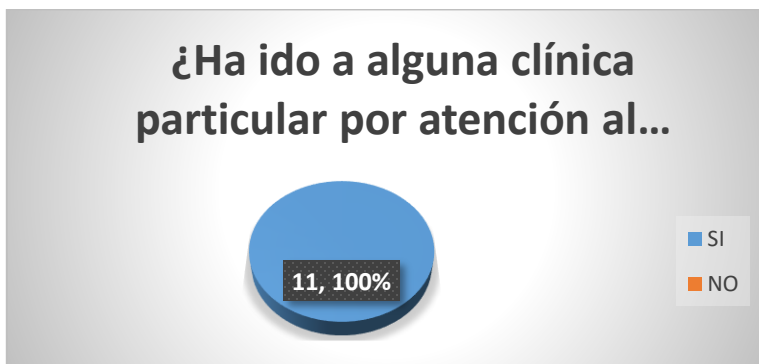


La mayoría de las personas no cuenta con afiliación de seguridad social

3. ¿Ha ido a alguna clínica particular por atención al menos 1 vez?

a) Si

b) No

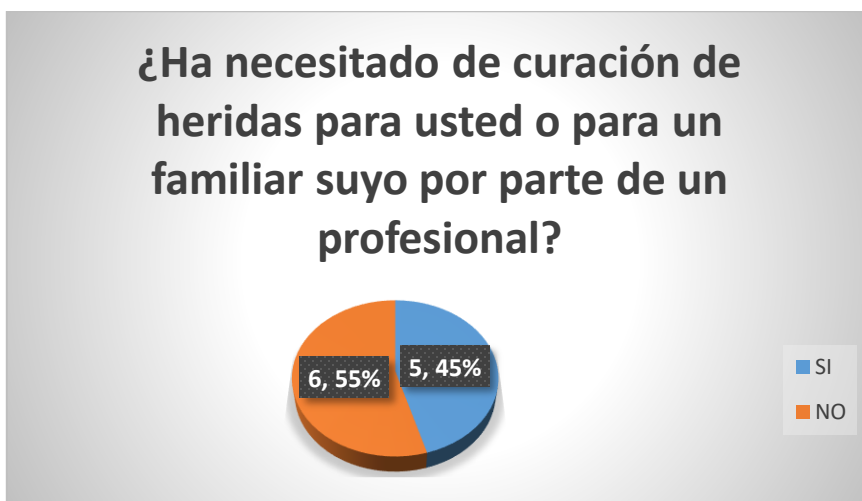


Todas las personas encuestadas han ido al menos 1 vez a una institución de salud privada

4. ¿Ha necesitado de curación de heridas para usted o para un familiar suyo por parte de un profesional?

a) Si

b) No



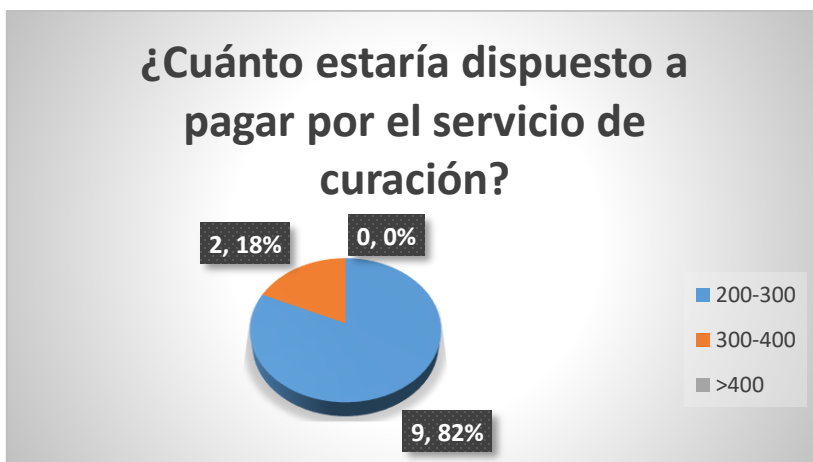
La minoría de personas han recibido atención profesional para tratar alguna herida

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de curación?

a) 200-300

b) 300-400

c) >400

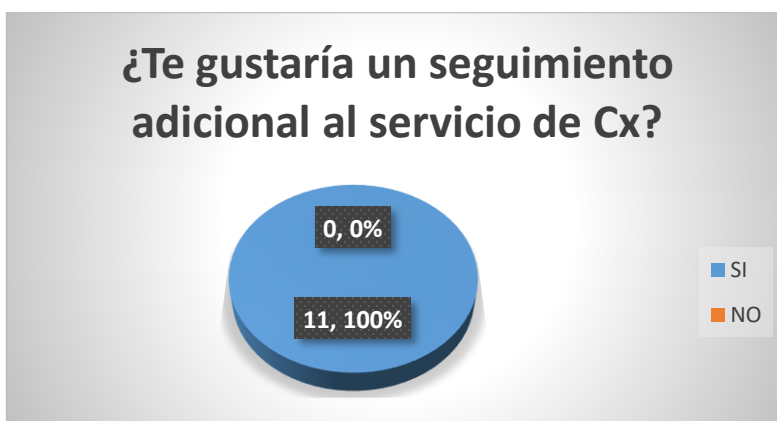


La mayoría de personas están dispuestas a pagar de 200- 300 pesos por el servicio de curación

6. ¿Te gustaría un seguimiento adicional al servicio de Cx?

a) Si

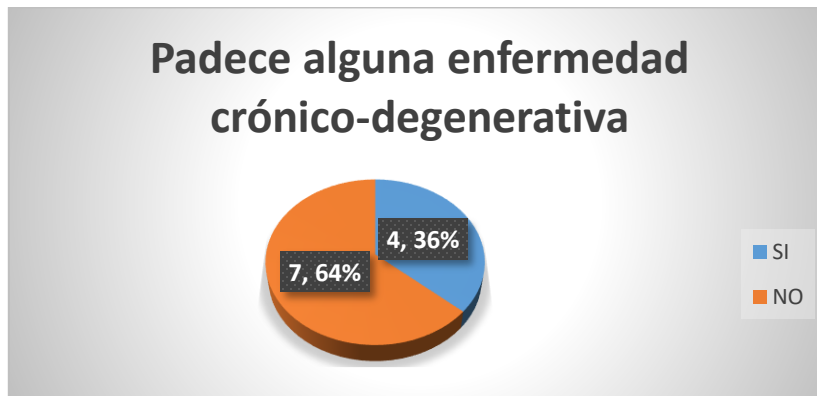
b) No



Todas las personas encuestadas están interesadas en un seguimiento

7. Padece alguna enfermedad crónico-degenerativa

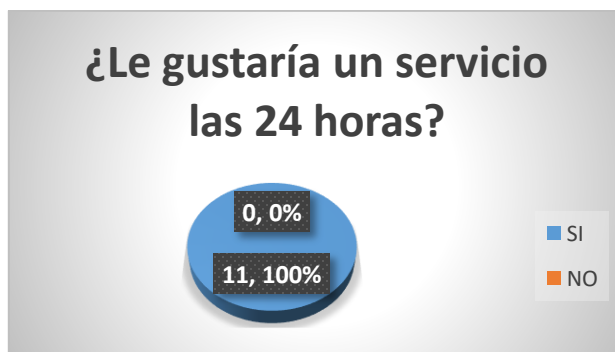
- a) Si
- b) No



La minoría de personas encuestadas padecen alguna enfermedad crónico-degenerativa

8. ¿Le gustaría un servicio 24 h?

- a) Si
- b) No

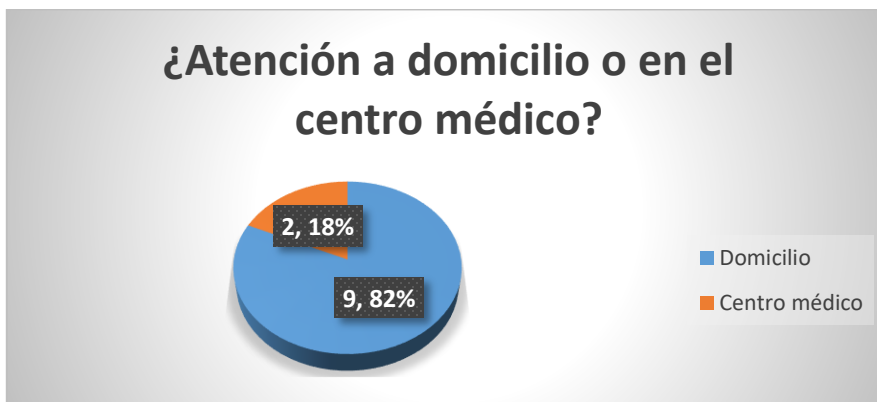


Todas las personas encuestadas opinan que debemos de tener atención las 24 horas

9. ¿Prefiere atención a domicilio o asistir al centro médico?

a) Atención a domicilio

b) Centro médico



La mayor parte de personas encuestadas prefieren recibir atención a domicilio

10. ¿Qué tan importante es la salud para usted?

a) Poco importante

b) Importante

c) Muy importante



La mayor parte de personas encuestadas consideran que la salud es muy importante



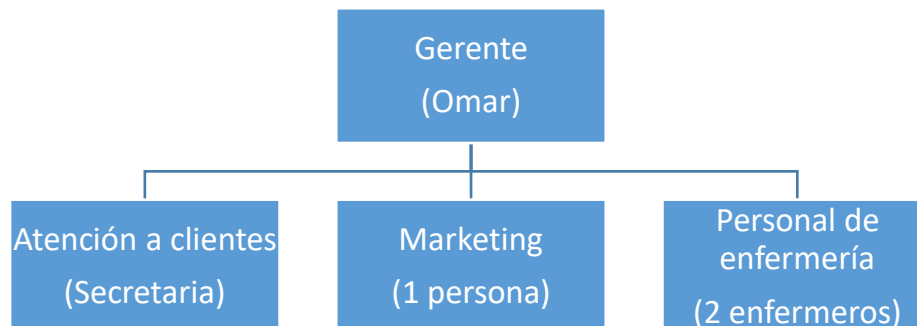
## Conclusiones

Este proyecto fue realizado con el propósito de poder atender a la población que necesita de atención profesional de enfermería implementando cuidados y actividades enfocados en la curación de heridas.

Dicho servicio está orientado principalmente en atender a personas que no cuenten con afiliación a seguridad social y que cuenten con los recursos para costear el tratamiento.

Según la interpretación de las encuestas aplicadas, se encuentra gran viabilidad para poner en marcha el proyecto y que este se transforme en un medio de generación de ingresos.

# Organigrama



## Responsabilidades

**Gerente:** Representante físico y legal de la empresa. Busca la capacitación del personal y evalúa la satisfacción del cliente.

**Atención a clientes:** Llevar el control (agenda) de las curaciones programadas, atender las llamadas telefónicas

**Marketing:** Promocionar en redes sociales y medios locales los servicios que ofrece la empresa

**Enfermeros:** Atención domiciliaria a pacientes distribuido en el turno matutino y vespertino

# Bibliografía

Antología taller del emprendedor. (2024). PLATAFORMA UDS. Retrieved Jul 05, 2024, from <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/f7cc57294f2af213c0e91b16013c6d33.pdf>