



**Nombre de alumno: Paola del  
Carmen Zarquiz Aguilar.**

**Nombre del profesor: Juan Manuel  
Jaime Diaz**

**Nombre del trabajo: Cuadro  
Sinóptico**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9°**

**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de Junio de 2024.

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## Propuesta de valor

Es una mezcla única de productos, beneficios, servicios y valores que la empresa ofrece a sus clientes.

- Reflejar la función.
- El servicio.
- Incluir información.
- Conocer y reflejar las características.
- Comunica lo que hace.

### Elementos

- Relación con el consumidor.
- Imagen y prestigio.
- Cualidad del producto.

## Generación de ideas

En todas partes hay ideas que pueden convertirse en la solución.

### Análisis por el emprendedor

- El mercado
- La experiencia que recibió el cliente.
- El producto o servicio.
- Las alternativas y las diferencias.
- Las evidencias o pruebas.

- Propuesta de valor con el cliente.
- Punto de vista de la empresa

- Misión
- Visión.
- Valores

## Modelo de negocios

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor ya sea económico o social.

### Elementos

- FODA
- Análisis de la industria y mercado.
- Análisis técnico
- Análisis organizacional y de gestión.
- Análisis financiero.

### Funciones

- Guía de operaciones de una compañía.
- Atrae a líderes e investigadores.
- Obliga a los emprendedores a "aterrizar" sus ideas en la realidad.

## Características de los modelos de negocios

-Bajos costos

Aumentar el margen de ganancias

Hacer frente a la competencia.

-Innovación indiferenciación

e

La cadena de valor

- Actividades y costos
- Proceso de producción, adquisición, manejo de material
- Procesamiento
- Producto terminado.

## Elementos de los modelos de negocios

Proporción información

de

- El cliente
- El producto
- Servicio a ofrecer

### Elementos

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Cabales de distribución.
- Relación con los consumidores

- Flujo de efectivo.
- Recursos claves.
- Actividades clave.
- Socios clave.
- Estructura de costo.

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## Naturaleza del proyecto

Objetivos para crearlo

Proceso creativo

Radica en lo creativo de la idea original.

## Justificación de la empresa

Una vez seleccionado un idea se debe demostrar la importancia de la misma.

- Especificar la necesidad o carencia que satisface.
- El problema en concreto que resuelve.

## Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

-Propuestas de valor

Impulsar el desarrollo del emprendimiento

-Nombre de la empresa

El reflejo de su imagen

- Descriptivo
- Atractivo
- Claro y simple

- Original
- Significativo
- Agradable

-Tipo de empresa

- Comercial
- Industrial
- Servicios

Ubicación y tamaño de la empresa.

## Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

-El análisis FODA

Es una herramienta para valorar la viabilidad actual y futura de un negocio.

- Fortalezas
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas

-Objetivos

El segunda paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad.

- Corto
- Mediano
- Largo

(UDS, 2024)

## Referencias

UDS. (14 de Junio de 2024). *Plataforma Educativa UDS*. Obtenido de Plataforma Educativa UDS:  
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/f7cc57294f2af213c0e91b16013c6d33.pdf>