



**Nombre de alumnos: Paola Del
Carmen Zarquiz Aguilar**

**Nombre del profesor: Juan Manuel
Jaime Diaz**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9°

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de Julio de 2023.

ÍNDICE

i.	Nombre de la empresa, logo y eslogan.....	3
ii.	Descripción del proyecto.....	4
iii.	Localización.....	5
iv.	Redes y propuesta de valor.....	6
v.	Justificación, Misión, Visión y Valores.....	7
vi.	FODA.....	8
vii.	Objetivos a Corto, Mediano y Largo plazo.....	9
viii.	Segmento del mercado, Características del segmento del mercado y Consumo mensual aparente.....	10
ix.	Encuesta.....	11
x.	Encuesta gráficas, conclusiones.....	13
xi.	Organigrama.....	18
xii.	Responsabilidades.....	19
xiii.	Bibliografía.....	20

NOMBRE DE LA EMPRESA, LOGO Y ESLOGAN

ILUSIONES DEL CORAZÓN



DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Ilusiones del corazón es una microempresa formada con la responsabilidad y la calidad que lleva en la elaboración de crear diferentes diseños ya sean personalizados, base una imagen o estilos que se identifica a la creatividad del cliente en sombrillas. Ofrecemos diversidad de estilos elaborados a mano utilizando habilidades y técnicas tradicionales con pintura, cuyo resultado se plasmará en la sombrilla/paraguas de tu elección.

TRABAJAMOS

TODOS TIPO DE SOMBRILLAS/PARAGUAS

- ✚ Paraguas plegable.
- ✚ Paraguas recto.
- ✚ Paraguas de burbuja de domo.
- ✚ Paraguas infantil.
- ✚ Paraguas invertido.
- ✚ Paraguas claro (transparente).
- ✚ Paraguas que cambia de color.
- ✚ Paraguas de bolsillo.

DISEÑOS

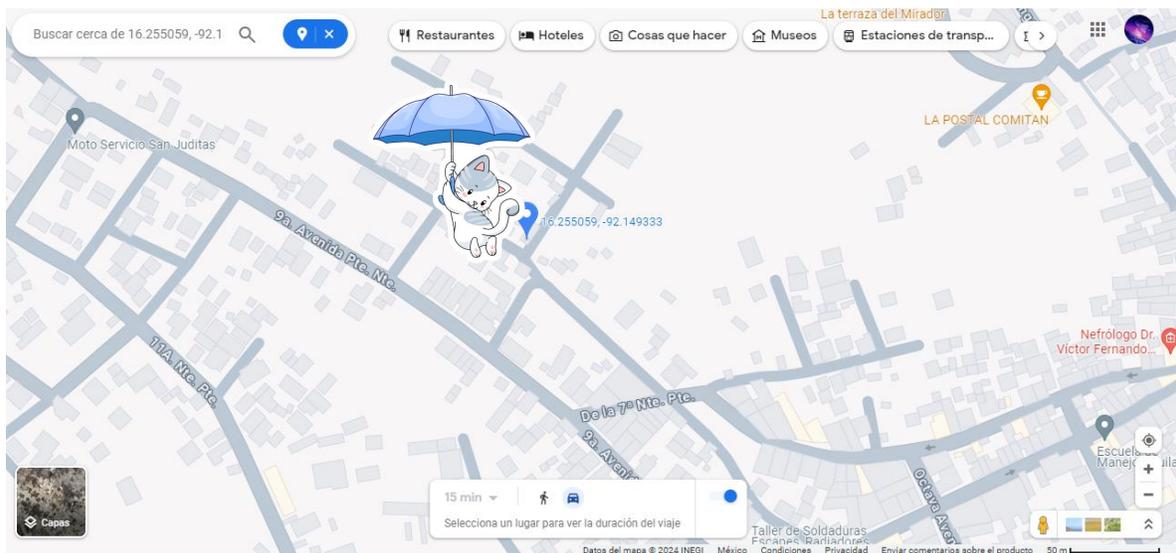
- ✚ Personalizado

Según la creatividad del cliente, así como cualquiera de nuestros propios diseños. Creando diferentes sombrillas/paraguas personalizados.

📍 Basado en una imagen

Puede brindarnos la imagen que sea de su agrado desde un dibujo animado, paisajes, incluso semi-realista para poder plasmarlo (no aceptamos fotografías de personas reales).

LOCALIZACIÓN



📍 Estamos ubicados en DGNAL DE LA 9ª AV PONIENTE NORTE.
Barrio Santa Cecilia.

REDES



@Ilusionesdelcorazón_Art.30



@Ilusiones_del_corazón.Art



@Ilusionesdelcorazón.Art



Puedes contactarnos al 963-166-13-10
para información o pedidos.



https://www.blog.ilusionesdelcorazon.art_

PROPUESTA DE VALOR

Ante temporadas calurosas o de lluvia la comunidad hace uso de una sombrilla/paraguas buscando opciones de acuerdo al diseño que se aproxime a su personalidad pero que mejor el adquirir uno con tus propios gustos y diseños. Dejando al público elegir libremente, hecho con técnica tradicional con garantía de duración, además darnos a conocer en otras partes de la región.

JUSTIFICACIÓN

Ante cualquier temporada el producto está disponible y creado con diferentes diseños que satisfacen las tendencias actuales. También ofrecemos al consumidor la opción de proporcionar información sobre el producto y duración de elaboración de acuerdo al diseño que elija el mismo cliente, a su vez se le brinda un adelanto del proceso para hacer cambios a tiempo de la entrega.

MISIÓN

Somos una microempresa que promueve la creatividad y calidad en la creación de sombrillas/paraguas personalizadas plasmadas en pintura.

VISIÓN

Ser la mejor microempresa que diseñe sombrillas/paraguas personalizadas de la región.

VALORES

Libertad

Honestidad

Equidad

Compromiso

FODA

F -Material de calidad

- Diseños únicos

- Personal capacitado

O -Innovación del producto

- Sugerencias de los clientes

- Promoción publicitaria

D -Establecimiento pequeño

- Poco personal

- Mala ubicación del local

A -Tiempo de entrega

- Mala publicidad y referencias del producto

- Bloqueo creativo

- Bajas ventas

OBJETIVOS

CORTO PLAZO

- ✚ Tener una buena publicidad.
- ✚ Concretar una venta de 20 paraguas/sombrillas.
- ✚ Crear mis propios diseños.
- ✚ Diseñar, programar y lanzar una página web.
- ✚ Obtener más material pinturas, brochas, pinceles, espátulas, cintas

MEDIANO PLAZO

- ✚ Iniciar un mercado de ventas on-line.
- ✚ Publicar contenido de creación.
- ✚ Aumentar el número de ventas.
- ✚ Incremento de diseños.

LARGO PLAZO

- ✚ Ahorrar para un local más grande.
- ✚ Presentar un informe de ventas.
- ✚ Renovar diseños.
- ✚ Conseguir un ayudante.
- ✚ Ser un empresa reconocida nacionalmente.

SEGMENTO DE MERCADO

En el corto plazo el segmento de mercado elegido es Comitán de Domínguez, Chiapas, cuya edad fluctúa en mujeres entre 15 y 60 años siendo un 34.78% (57 787). Y en hombres entre 30 y 60 años siendo un 18.33% (30 454).

CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO

- ✚ Personas que acostumbran estar a la moda.
- ✚ Prefieren portar cosas personalizadas y únicas.
- ✚ Buscan calidad y duración de uso.
- ✚ Muestran uso de sombrillas/paraguas por temporada.

CONSUMO APARENTE

1 vez por semana	8 500	4	34 000
2 veces por semana	6 500	8	52 000
1 vez al mes	52 000	1	52 000
Ocasionalmente	21 241		21 241
Total	88 241		159 241

ENCUESTA

1-¿Cuál es su rango de edad?

Entre 15-30

Entre 30-60

Más de 60

2-¿Hace uso de alguna sombrilla/paraguas?

Si

No

En ocasiones

3-¿ Le gustaría usa una sombrilla/paraguas personalizada?

Sí

No

Tal vez.

4-¿ Qué tipo de diseño le agrada?

Paisajes y flores

Animales

Dibujos animados

5- ¿Qué color de sombrilla/paraguas le agrada?

Negro rojo

Blanco

Rosa

Azul

Morado

6-¿ Qué tipo de sombrilla/paraguas se adapta más a usted?

Individual

De bolsillo

Grande

7-¿El diseño de tú sombrilla/paraguas te gustaría que estuviera en?

El interior

El exterior

Ambos

8-¿Le gustaría que hiciéramos entregas a domicilio?

Si

No

Tal vez

9-¿De acuerdo al tipo y diseño que elija de su sombrilla/paraguas está dispuesto a esperar?

Una semana

Dos semanas

Un mes

Dos meses

10-¿Cuánto esta dispuesto a pagar por una sombrilla/paraguas personalizada?

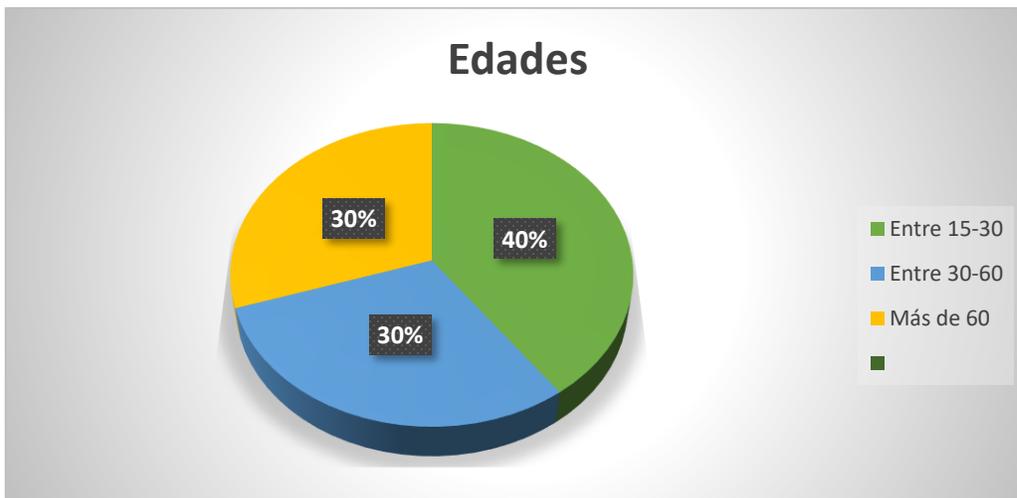
\$100

\$200

\$250

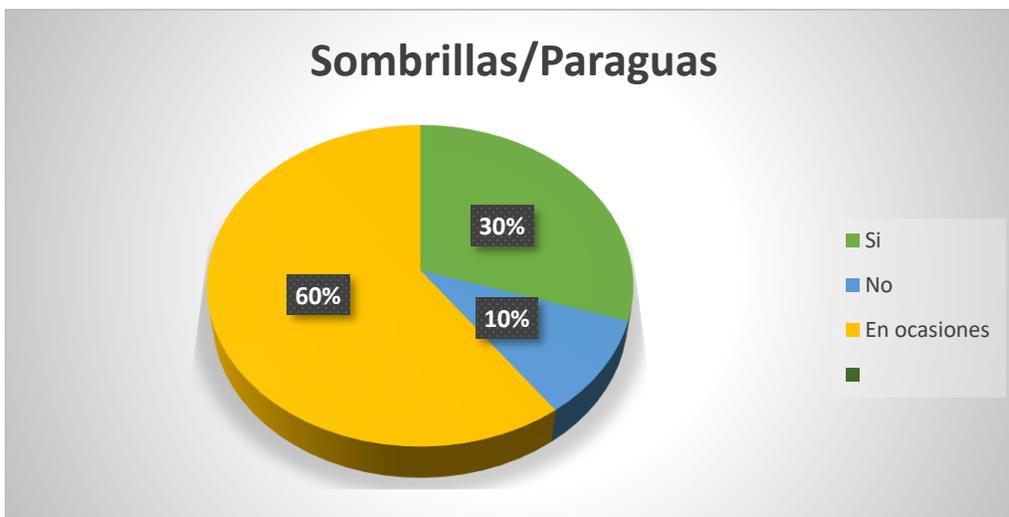
ENCUESTA GRAFICAS, CONCLUSIONES

1-¿Cuál es su rango de edad?



De acuerdo al número de los resultados se termina que un 40% de los encuestados abarcan entre las edades de 15 y 30 años.

2-¿Hace uso de alguna sombrilla/paraguas?



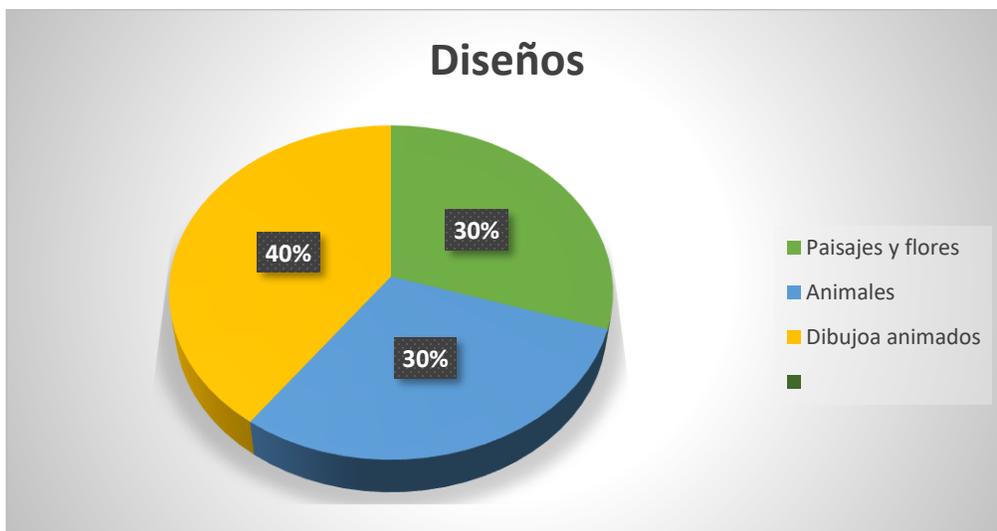
De acuerdo al resultado un 60% se determina que en ocasiones hacen uso de alguna sombrilla/paraguas dando a entender que es de acuerdo a las temporadas en especial de lluvia.

3-¿ Le gustaría usa una sombrilla/paraguas personalizada?



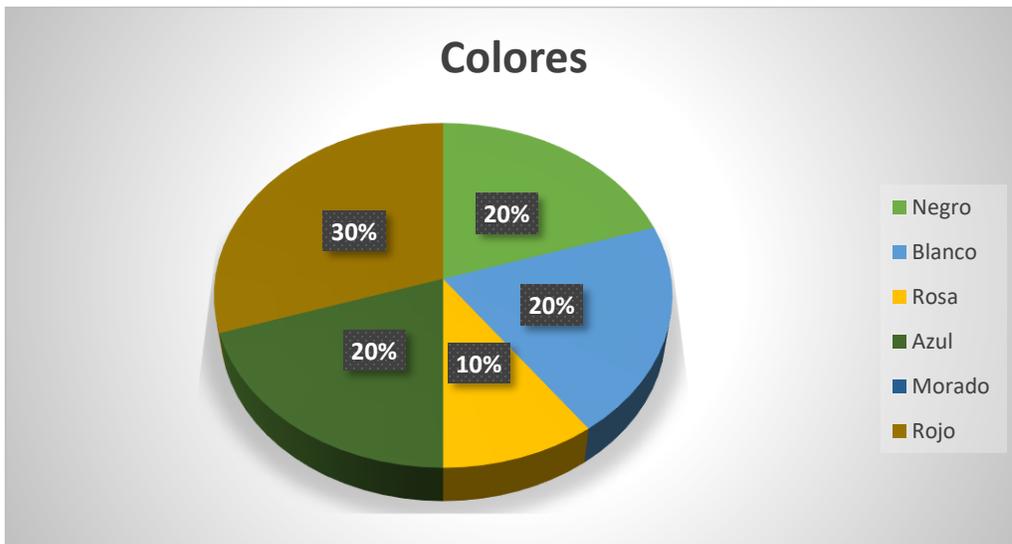
De acuerdo a los resultados obtenidos un 90% se termina que si les gustaría tener una sombrilla/paraguas personalizada.

4-¿ Qué tipo de diseño le agrada?



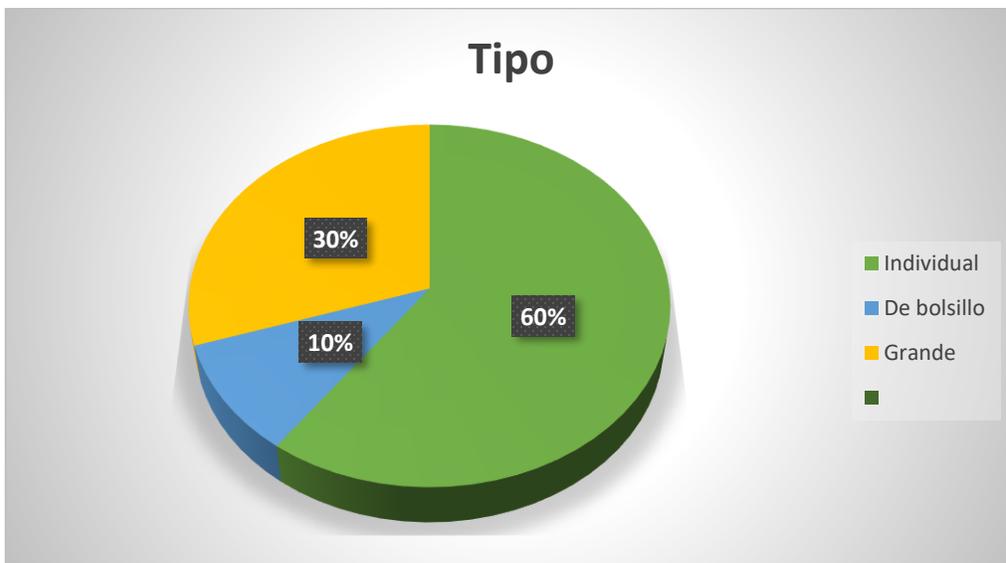
De acuerdo a los resultados un 40% se determina que les gustaría que tuviera un diseño de un dibujo animado.

5- ¿Qué color de sombrilla/paraguas le agrada?



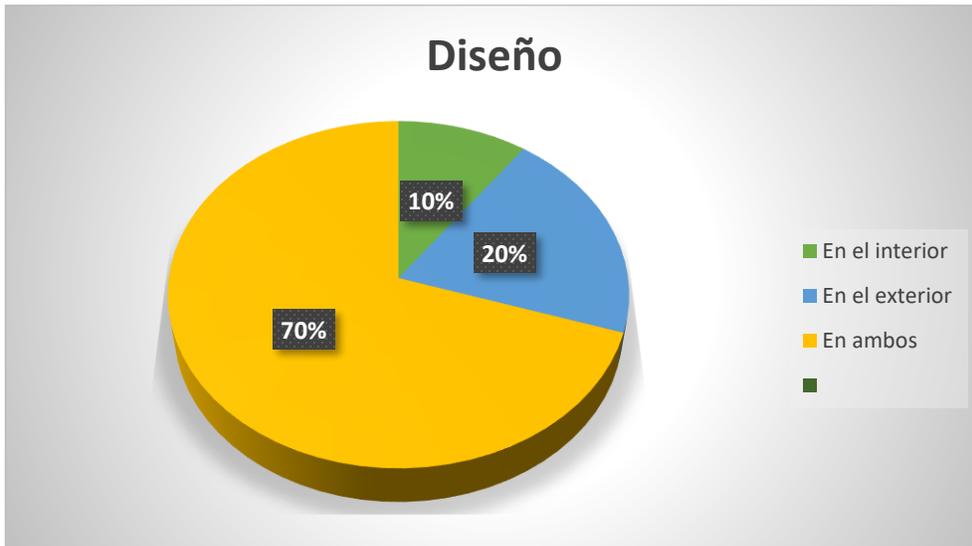
De acuerdo a lo obtenido un 30% se termina que les agrada más el color rojo.

6-¿ Qué tipo de sombrilla/paraguas se adapta más a usted?



De acuerdo a los resultados obtenidos un 60% se termina que harían uso de una sombrilla/paraguas individual.

7-¿El diseño de tú sombrilla/paraguas te gustaría que estuviera en?



De acuerdo a lo obtenido un 70% se termina que les gustaría tener en ambos parámetros de la sombrilla/paraguas el diseño que escojan.

8-¿Le gustaría que hiciéramos entregas a domicilio?



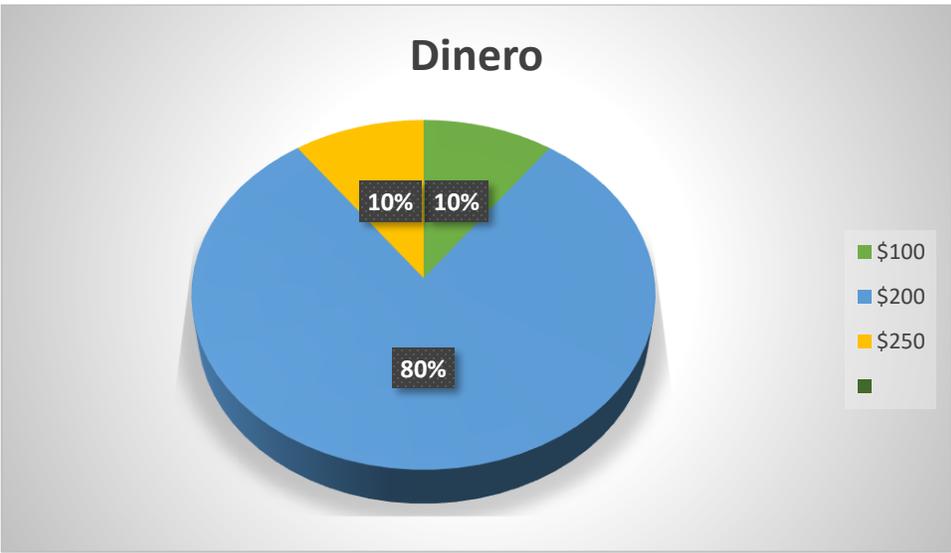
De acuerdo a lo obtenido un 100% se termina que si les gustaría que la entrega de su sombrilla/paraguas fuera a domicilio.

9-¿De acuerdo al tipo y diseño que elija de su sombrilla/paraguas está dispuesto a esperar?



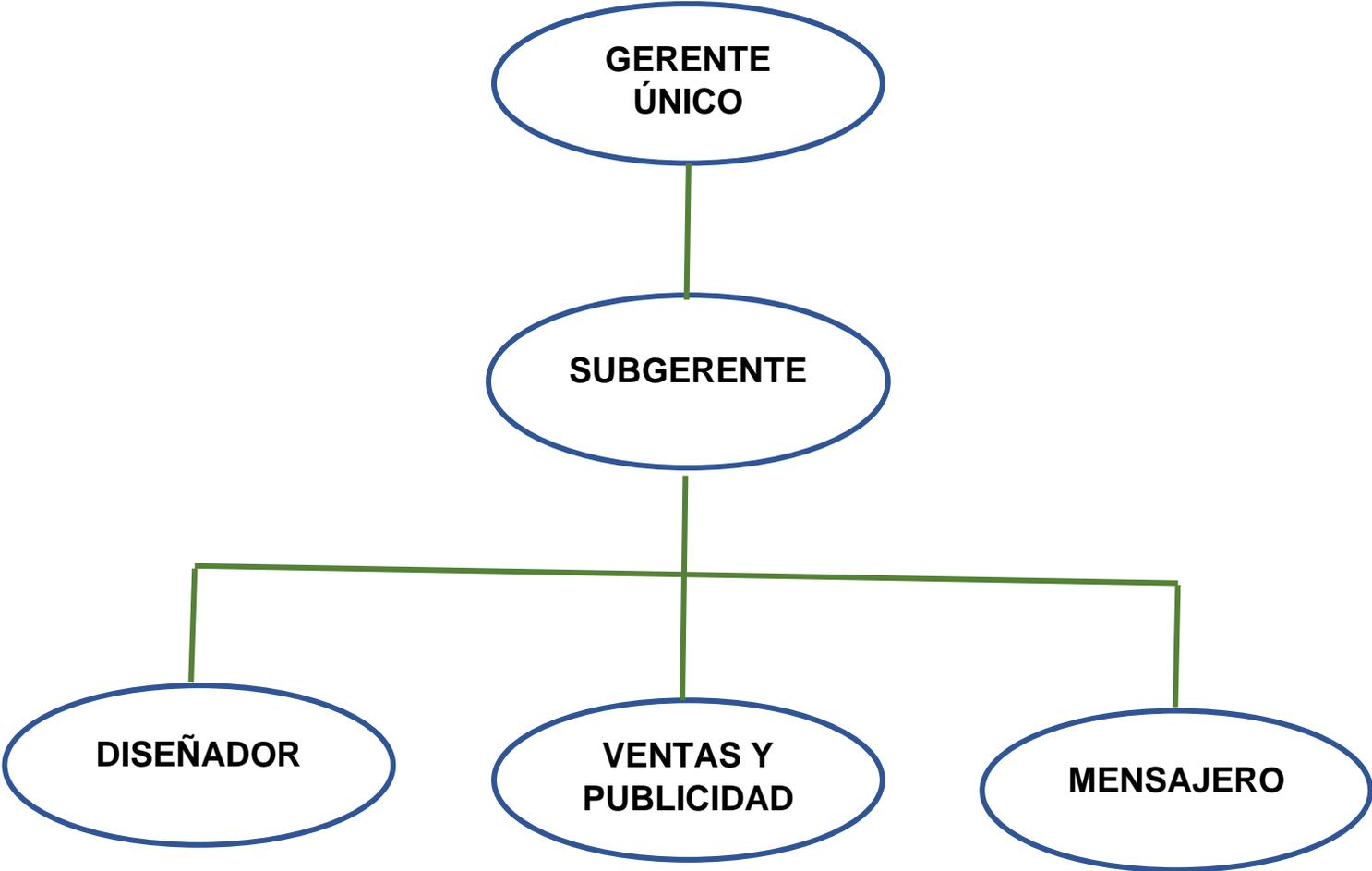
De acuerdo a los resultados obtenidos un 60% se termina que esperarían un máximo de una semana para su sombrilla/paraguas.

10-¿Cuánto está dispuesto a pagar por una sombrilla/paraguas personalizada?



De acuerdo a los resultados obtenido un 80% se termina que estaría dispuesto a pagar alrededor de \$200 pesos mexicanos para adquirir una sombrilla/paraguas personalizada.

ORGANIGRAMA



RESPONSABILIDADES

Gerente único

Encargado de valorar si se cumplen todos los objetivos en la creación, como ver los puntos legales.

Subgerente

Encargado de verificar los diseños, materiales, pedidos y envíos que se realicen bien en tiempo y forma.

Diseñador

Encargado de crear diferentes estilos de la elaboración de dichos diseños y de material que necesite.

Ventas y publicidad

Encargado de tomar los pedidos, como hacer el registro de ventas y el promocionar la marca en redes.

Mensajero

Encargado de enviar los productos a paquetería o a domicilio.

(DIAZ, 2024)

I. Bibliografía

DIAZ, J. M. (07 de Julio de 2024). *Plataforma educativa, UDS*. Obtenido de Plataforma educativa, UDS:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/f7cc57294f2af213c0e91b16013c6d33.pdf>