



**Mi Universidad**

## **Cuadro Sinóptico**

*Nombre del Alumno: Omar David Franco Navarro*

*Nombre del tema: Nacimiento de la idea de idea de negocio*

*Parcial: 2*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz*

*Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en enfermería*

*Cuatrimestre: 9no*

# Nacimiento de la idea de negocio



## Propuesta de valor

**¿Qué es?**  
Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

- Características**
- Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio.
  - Incluir información importante
  - Conocer y reflejar las características, visibles o no

### Elementos

- Cualidades del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen y prestigio

### Elementos relacionados con el cliente

- Características del mercado potencial
- Necesidades que cubrirán
- Descripción del producto
- Políticas de atención y servicio

### Elementos relacionados con el punto de vista de la empresa

- Objetivo estratégico
- Cómo lograr ser percibidos por el cliente
- Recursos físicos, logísticos, tecnológicos y humanos
- Inversiones necesarias

## Generación de ideas

**Ideas**  
A veces el producto es el mismo pero lo que varía es el precio, otras veces el cambio está en dar una utilidad posterior al envase, en ocasiones el cambio está en el servicio, otras veces está en el proceso de producción.

### Puntos a analizar por el emprendedor

- El mercado
- La experiencia que recibió el cliente
- El producto o servicio
- Las alternativas y diferencias
- Las evidencias o pruebas

## Misión de la empresa

**¿Qué es?**  
Es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades

### Requisitos para validez y funcionalidad

- Amplia
- Motivadora
- Congruente

### Importancia

La misión de una empresa es su tarjeta de presentación, por lo que exige una constante revisión y autoevaluación del funcionamiento de la misma para comprobar si éstos son congruentes entre sí.

## Visión de la empresa

**¿Qué es?**  
Es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo, permite establecer objetivos y estrategias.

### Requisitos

- Motivadora
- Clara y entendible
- Factible o alcanzable
- Realista
- Alineada con misión y valores

## Valores de la empresa

**¿Qué son?**  
Son los principios sobre los que se fundamentan las acciones y decisiones de una empresa. Influyen de forma directa en el prestigio de la marca y la conciencia social.

### Definen

El comportamiento ético de la empresa y sus trabajadores

## Modelo de negocio

**¿Qué son?**  
O diseño de negocios describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

### Funciones

Guiar las operaciones de una compañía  
Atraer a líderes e inversionistas  
Obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas

### Elementos de planeación estratégica para un negocio

- Análisis FODA
- Análisis de industria y del mercado
- Análisis técnico-operativo
- Análisis organizacional y de RH
- Análisis financiero

- Características**
- Bajos costos
  - Innovación y diferenciación

### Elementos

- Segmentos de mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores

## Creación de la empresa

**Proceso creativo**  
El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.

### Justificación de la empresa

La importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

### Análisis FODA

Herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura del proyecto, para la toma de decisiones.

### Análisis FODA

- Fortalezas: Puntos fuertes, capacidades y recursos
- Oportunidades: Factores del entorno positivos y favorables
- Debilidades: Puntos débiles y aspectos desfavorables
- Amenazas: Factores del entorno que ponen en peligro la empresa

**Propuesta de valor**  
Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia

### Nombre de la empresa

Es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas

### Requisitos

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

### Objetivos de la empresa

Son los puntos intermedios de la misión, nos permite acercar los proyectos a la realidad  
Corto plazo (6 meses a un año)  
Mediano plazo (1 año a 5 años)  
Largo plazo (5 a 10 años)

**Tipo/giro de empresa**  
El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal

### Giros clasificación

- Comercial
- Industrial
- Servicios

**Ubicación**  
Permite determinar el medio ambiente cercano a esta.

### Tamaño de la empresa

Se determina de acuerdo con la clasificación establecidas por organismos de gobierno.

### Clasificación por número de empleados

- Microempresa 1-30 empleados
- Pequeña empresa 31-100
- Mediana empresa 101-500
- Gran empresa 501 en adelante

## Bibliografía

Antología taller del emprendedor. (2024). PLATAFORMA UDS. Retrieved May 23, 2024, from <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/f7cc57294f2af213c0e91b16013c6d33.pdf>