



*Nombre del Alumno: Yaneth Beatriz Álvarez Santiz*

*Nombre del tema: Nacimiento de la idea de negocio*

*Parcial: 1er. Parcial*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Ing. Juan Manuel Jaime*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: 9no.*

## Nacimiento de la idea de negocio

- Una idea original { Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que tiene algún individual lo cual se diferencia de otro.
  
- Propuesta de valor { Es una mezcla única de productos servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes. } Los elementos que dependen son: cualidades del producto, relación con el consumidor, imagen y prestigio.
  
- Generación de ideas { Ideas que no requieren inversiones grandes al principio, pero tiene la capacidad de solución a las necesidades o problemas que las personas requieran. } Puntos a analizar por el emprendedor: el mercado, la experiencia que recibió el cliente, el producto o servicio, las alternativas y diferencias, evidencias o pruebas.
  
- Modelo de negocio { Conocido como diseño de negocios, describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. } Funciones esenciales: guía las operaciones de una compañía, atrae a líderes e inversionistas.
  
- Características de los modelos de negocios { Bajos costos: Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia. } Innovación y diferenciación: Hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor
  
- Elementos de los modelos de negocios { Elementos esenciales según Osterwalder y Pigneur } Segmento del mercado, propuesta de valor, canales de distribución, relación con los consumidores, flujos de efectivo, recursos clave, actividades clave, socios clave, estructura de costo.
  
- Naturaleza del proyecto { Definir cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. El primer elemento será la idealización de la empresa.
  
- Justificación de la empresa { Justificar la importancia de la empresa, especificar la necesidad o carencia que satisface.
  
- Propuesta de valor { Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento } El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo.
  
- Análisis FODA { Es una herramienta que se utiliza para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.

## Bibliografía

UDS. (2024). *Antología taller del emprendedor* . Obtenido de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/f7cc57294f2af213c0e91b16013c6d33.pdf>