



Nombre del alumno: Diana Paola Sánchez García

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre del trabajo: Cuadro sinoptico

Materia: Taller del emprendedor



Grado y grupo: 9no A

Comitan De Dominguez Chiapas a 14 de junio de 2024

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR

Una propuesta de valor es una mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Debe contener una idea original: Idea que diferenciara un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

TIENE ELEMENTOS PARA GENERARSE:

- Cualidades del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen y prestigio

GENERACIÓN DE IDEAS

Puntos importantes a analizar por el emprendedor:

- Mercado
- Experiencia que recibió el cliente
- Producto o servicio
- Alternativas y diferencias
- Evidencias o pruebas

Es importante analizar elementos relacionados con el cliente como:

- Características del mercado potencial
- Necesidades que cubrirán
- Descripción del producto que resalte sus ventajas sobre la competencia
- Políticas de atención y servicio
- Precio en que se venderá, si es posible compararlo con la competencia
- Canal o canales de distribución
- Servicios de posventa

Elementos relacionados con el punto de vista de la empresa: Objetivo estratégico de la empresa, recursos físicos, logísticos, tecnológicos y humanos, inversiones necesarias, presentes y futuras, riesgos calculados y posibles acciones, controles de calidad del producto o servicio a ofrecer

MODELO DE NEGOCIOS

Un modelo de negocios describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor económico o social

Elementos fundamentales del plan de negocios:

- Análisis FODA
- Análisis de la industria y mercado
- Análisis técnico-operativo
- Análisis organizacional y gestión de recurso humano
- Análisis financiero

Tiene funciones esenciales:

- Guiar las operaciones de una compañía
- Atraer a líderes e inversionistas
- Obliga a los emprendedores a aterrizar ideas a la realidad.

Tiene funciones necesarios para funcionar:

- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Recursos clave

NATURALEZA DEL PROYECTO

Proceso creativo: Primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen

Propuesta de valor: Aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciara un producto de elementos similares a los de la competencia.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Características como:

- Atención
- Alta calidad en el producto o servicio

Misión de una empresa: Es la razón de ser, propósito o motivo por el cual existe y por tanto da sentido a guía sus actividades.

Visión de una empresa: Es la declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

Valores: Son los principios sobre los que se fundamentan las acciones o decisiones.

La misión debe reunir ciertos requisitos:

- Debe ser amplia
- Motivadora
- Congruente

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo.

En la descripción de empresa:

El **giro de una empresa** es su objeto u ocupación principal.

En México existen tres giros en los que toda empresa se puede clasificar, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE):

El nombre debe ser:

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

- **Comercial:** Se dedica a la compraventa de un producto determinado.
- **Industrial:** Empresas de producción (manufacturera o de transformación) que ofrece un producto final o intermedio.
- **Servicios:** Las empresas ofrecen un producto intangible al consumidor.

La ubicación de la empresa: Permite determinar el medio ambiente cercano a esta.

El tamaño de la empresa: Se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno.

ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes:

Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo "interno", es decir, bajo el control del emprendedor para aprovecharse y/o complementarse).

Oportunidades y Amenazas (variables externas difíciles de modificar pero predecibles y, por tanto, que hasta cierto punto se pueden prevenir o aprovechar).

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ UDS. (14 de junio de 2024). Plataforma Educativa UDS. Obtenido de Plataforma Educativa UDS:
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/f7cc57294f2af213c0e91b16013c6d33.pdf>