

WDS

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

TEMA: VIDA SALUDABLE

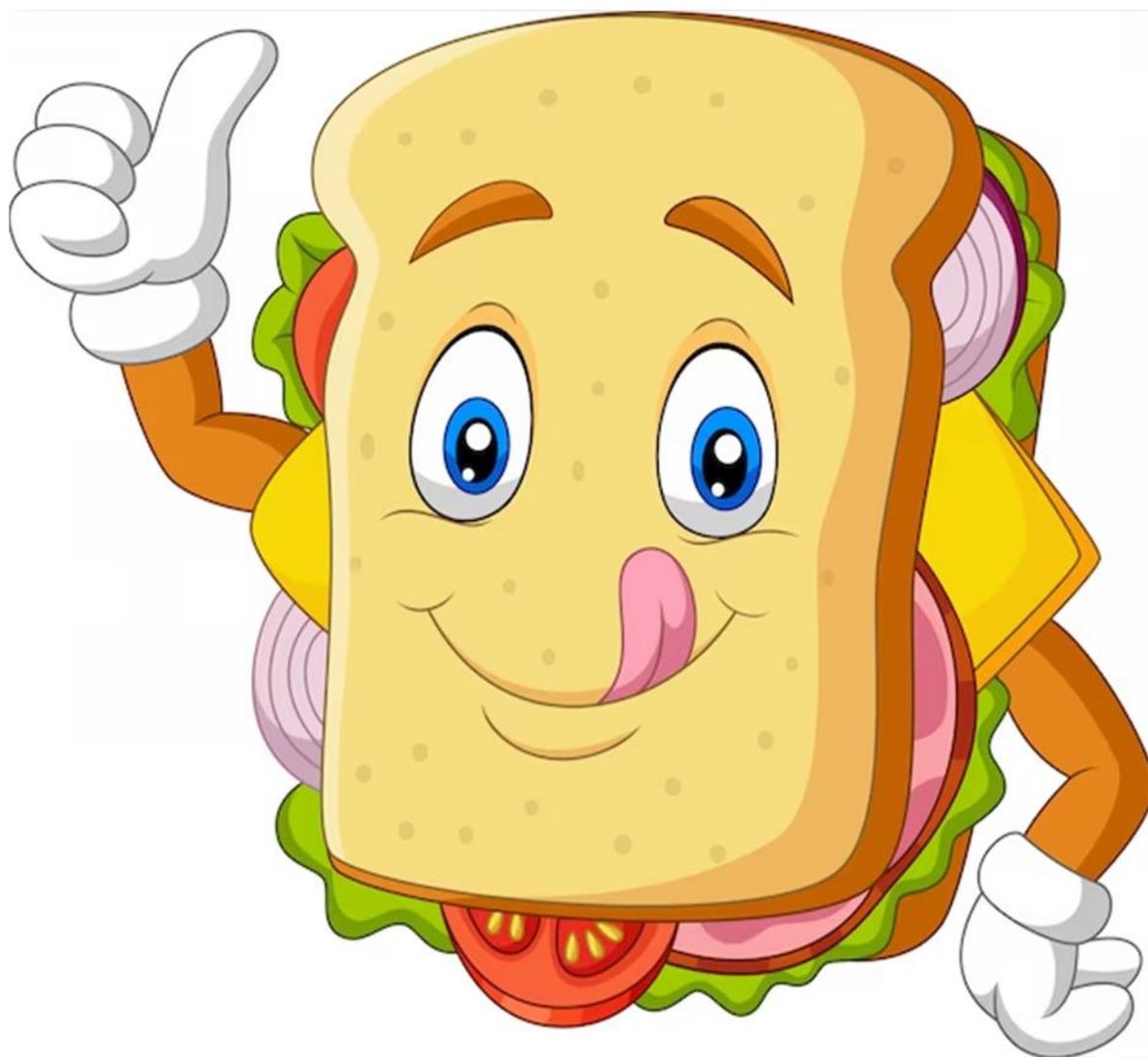
PROFESOR: JUAN MANUEL JAIME

GRADO: 9NO. CUATRIMESTRE

GRUPO: (A) ESCOLARIZADO

ALUMNA: BETHSAIDA VAZQUEZ HERNANDEZ.

VIDA SALUDABLE



**DISFRUTA LO
NUTRITIVO**

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Somos una empresa dedicada a la preparación de comida saludable y nutritiva, ofrecemos una variedad de platillos y bebidas para generar un buen hábito de alimentación en los clientes para reemplazar aquellas comidas perjudiciales para la salud, además de ser preparados al instante con alimentos frescos y de alta calidad.

CONTAMOS CON:

.Sándwich (especial, baguette).

.Cuernitos (especial).

.Ensaladas pollo a la plancha (ingredientes extra, combos).

.Jugos (naranja, zanahoria, jugo verde, melón). Aguas naturales, licuados.

.Jugos combinados (colesterol, gastritis, quema grasa, energético, diabetes, estreñimiento, anemia, antigripal, des inflamatorio).

.Yogurt con fruta, fruta con chile, fruta picada con granola y miel.

LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO

3ra calle sur oriente #65 barrio la pilita seca



CONTÁCTENOS POR MEDIO DE NUESTRAS REDES SOCIALES



<https://vidasaludable.com>



<https://vidasaludablee.com>



<https://vidasaludablee.com>

CONTAMOS CON SERVICIO A DOMICILIO

Tarifas dentro de Comitán \$25 y fuera de Comitán con un costo extra de \$45. Mándanos tu pedido y ubicación al [6647400857](tel:6647400857).

SERVICIO DISPONIBLE APARTIR 7:00 AM.



MISIÓN

Somos una empresa dedicada a preparar platillos y jugos saludables de buena calidad.

VISIÓN

Ser una empresa reconocida a nivel internacional por la calidad de preparación de los alimentos y jugos saludables.

VALORES

Ser honesta, cumplir los compromisos con los clientes y brindar una buena atención.

JUSTIFICACIÓN

Es necesario el producto de mercado para satisfacer las tendencias actuales hacia lo más saludable y nutritivo para los clientes, así ellos puedan consumir alimentos de buena calidad, productos frescos y bien procesados para no repetir malos hábitos de la alimentación.

PROPUESTA DE VALOR

Para que las personas tengan buena salud a través de una buena alimentación sana, nutritiva y con una preparación con buena higiene y que manejamos alimentos frescos sin repetir productos al día siguiente a la hora de preparar un platillo o jugos.

F

- Alimentos de calidad
- Sabores únicos
- Personal capacitado
- Establecimiento propio
- Recursos necesarios

D

- Establecimiento pequeño
- Poco personal
- Mala ubicación del local
- Malos servicios eléctricos
- Puntualidad del personal

O

- Promoción de publicidad
- Brindar talleres
- Aumento de salario
- Innovación de los alimentos

A

- Mal trato del personal
- Tiempo de entrega
- Bajas ventas
- Mala promoción del producto.

OBJETIVOS

CORTO PLAZO: Capitalizar nuevos puntos de venta para la expansión del negocio en otras zonas.

MEDIANO PLAZO: Potenciar la imagen de la marca con nuevos productos consumibles y de calidad.

LARGO PLAZO: Ser paradigma de otras empresas en todas las regiones del país

SEGMENTO DEL MERCADO

En el corto plazo el segmento de mercado elegido que es todo Comitán de personas que son: mujeres de 20-40 años y 34-20%. Y hombres de 20-35 años y 24-14% de consumidores.

CARACTERÍSTICAS

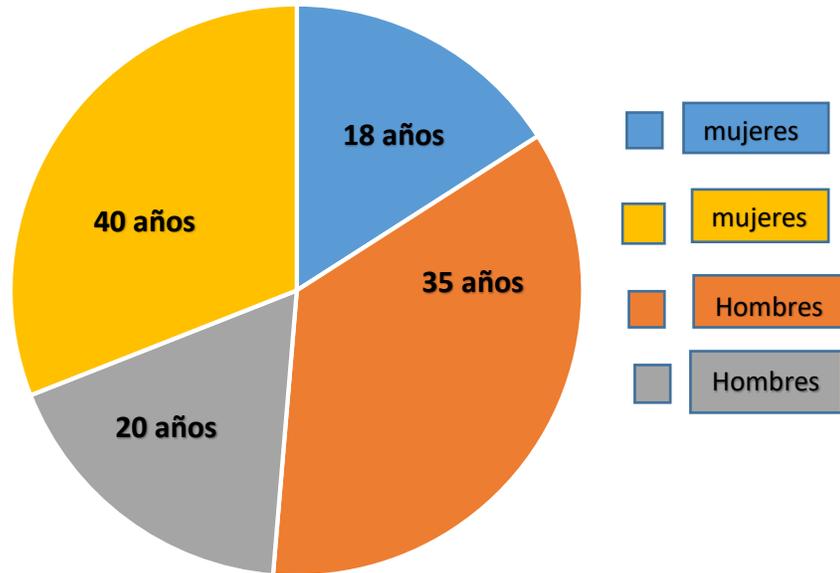
Cuyas personas son deportistas y jóvenes que buscan mejorar su hábito alimenticio y tener una vida saludable eligieron que si consumirían alimentos de vida saludable.

CONSUMO MENSUAL APARENTE

1 VEZ POR SEMANA	13,968	4	55,872
2 VECES POR SEMANA	18,970	8	151760
1 VEZ AL MES	10,467	1	10,467
OCASIONALMENTE	12,467		12,467
TOTAL=	55,872		230566

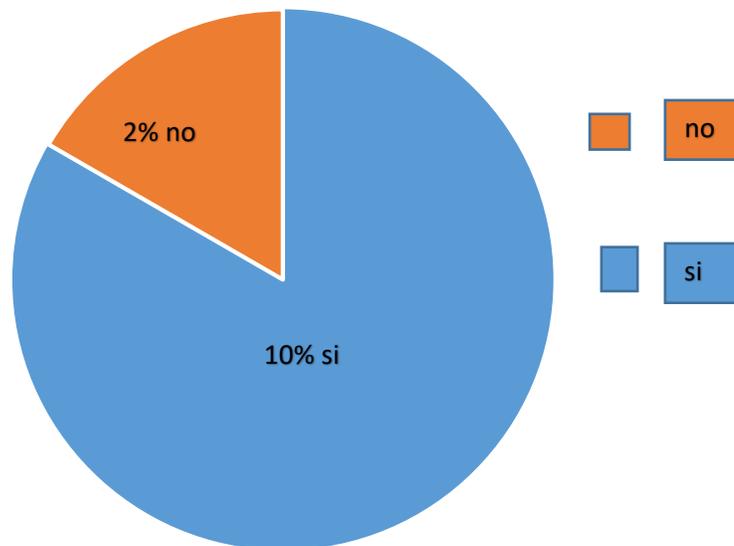
ENCUESTA CON GRAFICAS

1. RANGO DE EDADES DE HOMBRES Y MUJERES

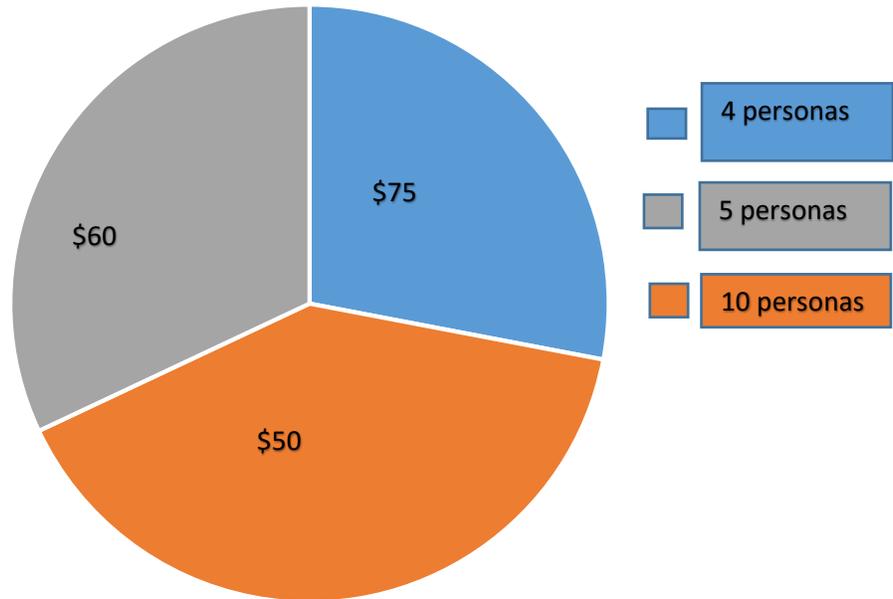


2. ¿Consumes comida saludable?

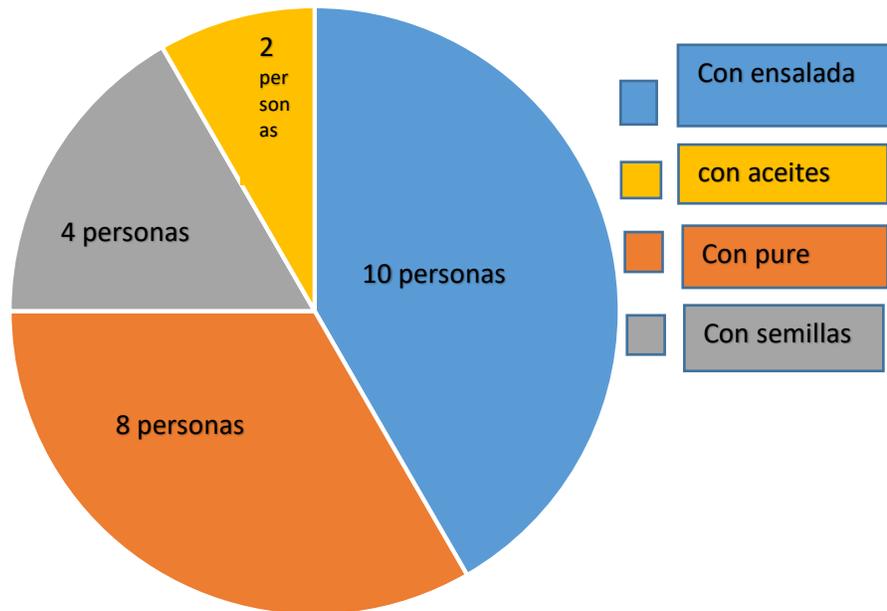
si o no



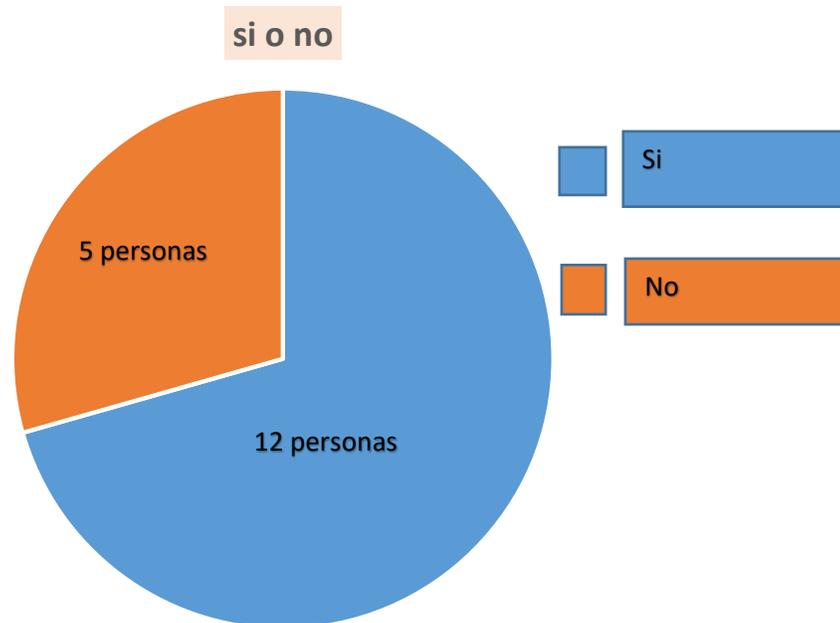
3. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar un desayuno saludable?



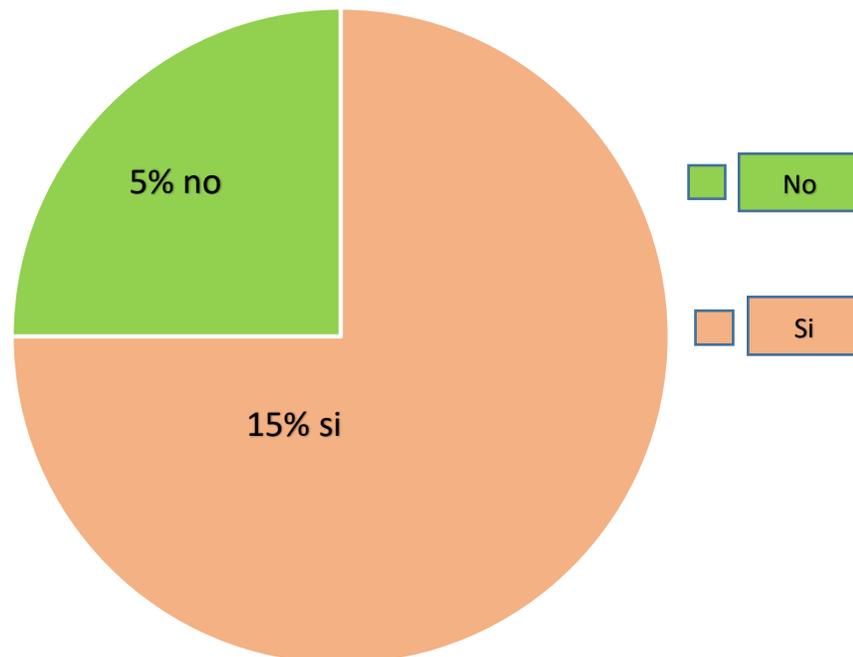
4. ¿Cómo acompañarías tu comida?



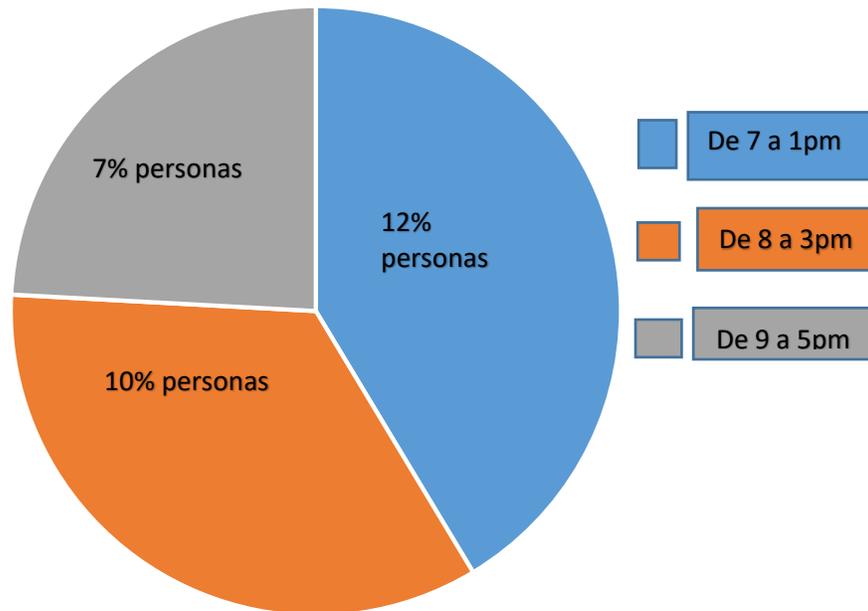
5. ¿Te gustaría combinar los panes integrales con panes normales en tu sándwich?



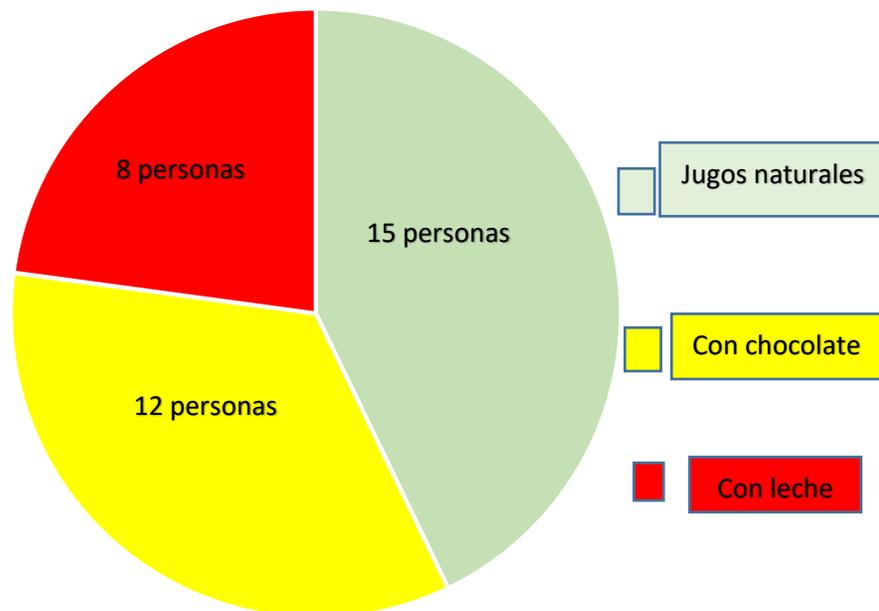
6. ¿Comprarías combos de sándwich y cuernitos?



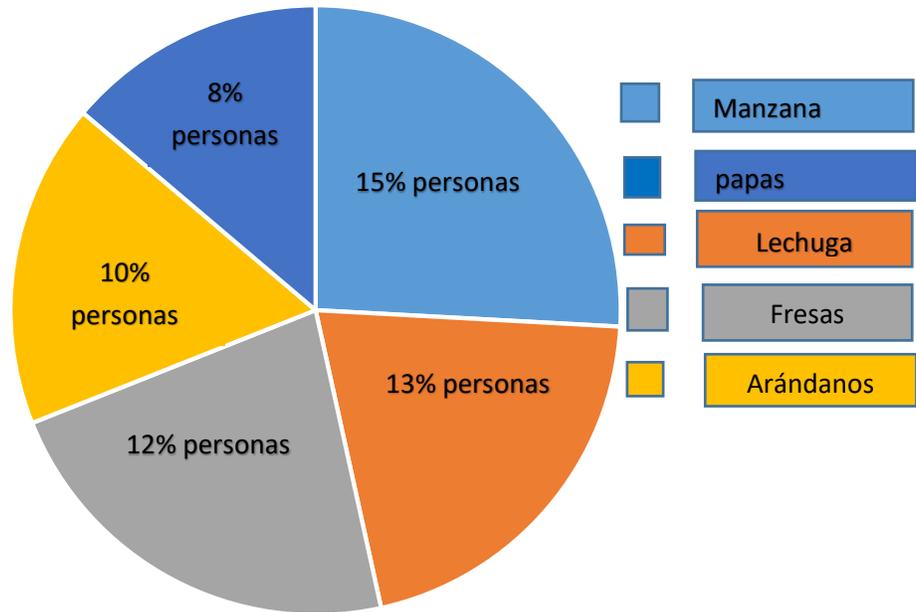
7. ¿A qué horario te gustaría que se abriera el negocio?



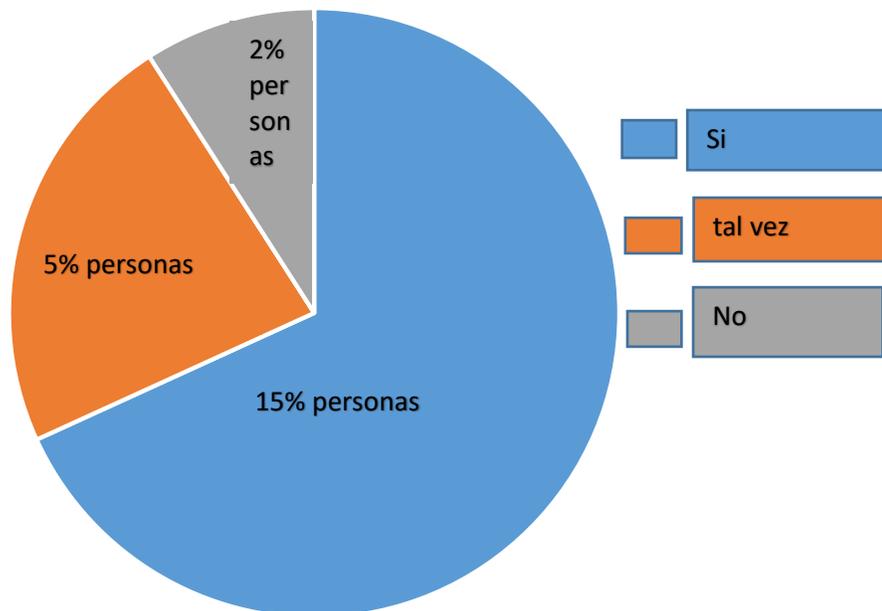
8. ¿Qué tipo de bebidas te gustaría consumir?



9. ¿Qué tipo de verduras y frutas consumes?



10. ¿Te gustaría que hubiera servicio a domicilio?



CONCLUSIONES

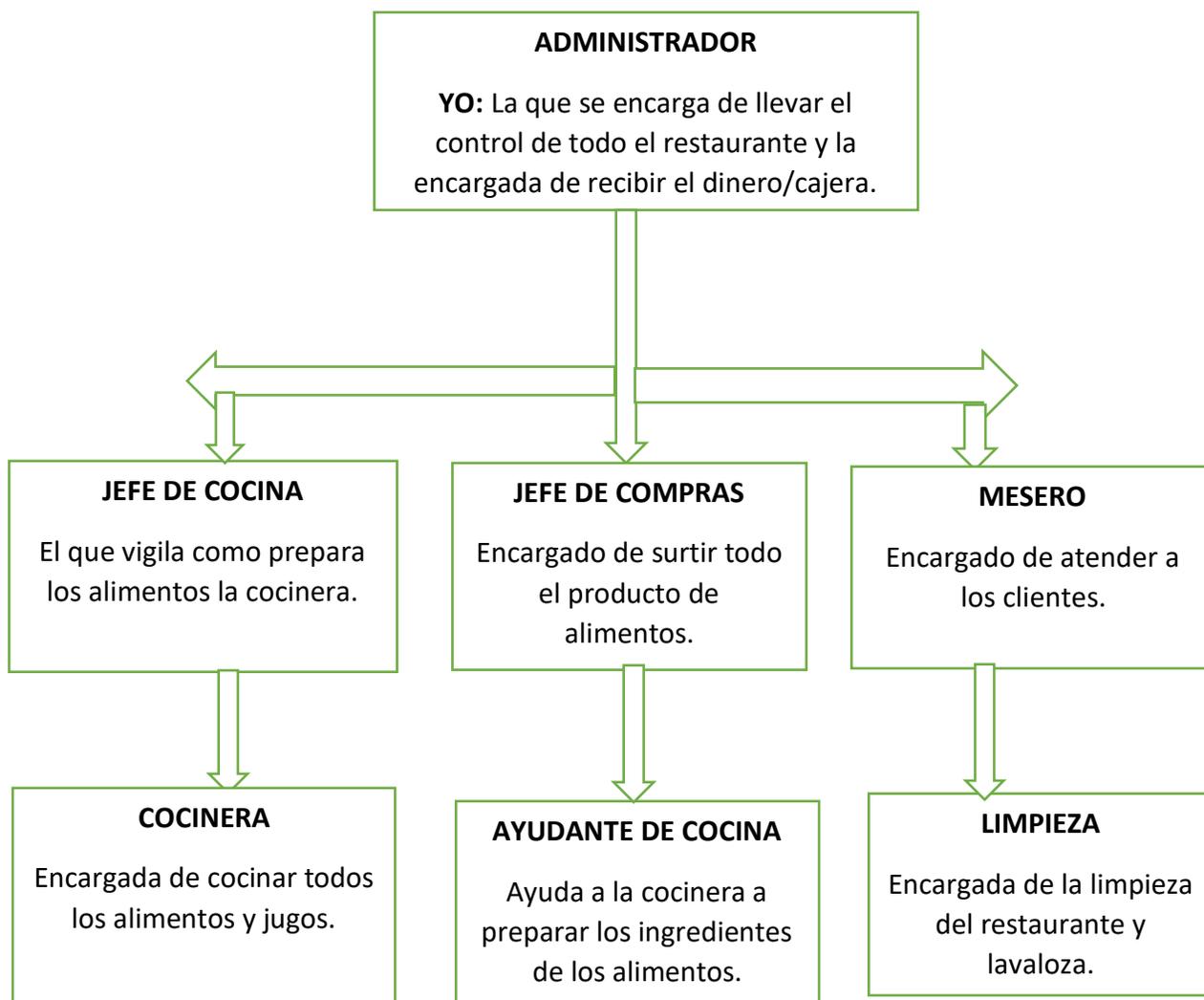
.Según los datos obtenidos en la encuesta y gráfica, se puede determinar que la mayoría de las personas encuestadas que visitan la ciudad de Comitán de Domínguez estarían dispuestos a pasar a un restaurante que ofreciera comida y bebidas saludables.

.Se puede considerar que los restaurantes que se encuentran en una ruta o destino turístico, su demanda de clientes se encuentra concentrada los fines de semana o mitades de la semana que son catalogadas como temporadas altas para este tipo de negocios.

.Podemos concluir que es necesario e indispensable implementar estrategias mercadológicas, que atraigan a clientes potenciales al restaurante, ya que si el restaurante vida saludable no invierte en posicionar su marca y dar a conocer sus ventajas competitivas, no lograra captar nuevos clientes ni posicionarse en el mercado de otros lados y por lo consiguiente no alcanzará los niveles de ventas esperados.

.En cuanto a la administración y manejo del restaurante es necesario definir, el perfil y las responsabilidades que debe de desempeñar cada uno de los empleados que estarán laborando en el restaurante.

ORGANIGRAMA



RESPONSABILIDADES

Se deben cumplir con todo lo prometido en su publicidad, lo informado y acordado. Deben ofrecer productos y servicios de calidad que en ningún caso arriesguen la salud y seguridad de los consumidores. Deben respetar el precio exhibido, informado o publicitado.

Aquellas actividades que el patrón espera que la persona trabajadora lleve a cabo dentro de su jornada laboral y para las cuales se contrató.

Actividades que normalmente se debe ejecutar de manera sistemática y consistente para cumplir apropiadamente con una responsabilidad y no exhaustivas, el responsable hará lo que tenga que hacer para cumplir con su compromiso. Para eso tiene el nivel de autoridad adecuado a su responsabilidad.

- .Conocer las funciones y tareas asignadas
- .Tener un plan de trabajo o calendario
- .Ser puntual y evitar faltar
- .Saber participar a través de la escucha activa y la toma de iniciativa
- .Atender a la limpieza personal y de las áreas comunes
- .Tener capacidad de pensamiento crítico y ofrecer sugerencias para mejorar
- .Cumplir el horario laboral
- .Ser un buen compañero de trabajo
- .Cuidar el equipo de trabajo
- .Representar a la empresa de forma profesional
- .Ser honesto e íntegro.

BIBLIOGRAFIA

(UDS, 2005)

UDS. (2005). *ANTOLOGIA* . COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS: 2004.