



**Nombre de alumno: Carlos Enrique
Maldonado Juárez**

Nombre del profesor: Juan Jaime Manuel

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9no

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



PROPUESTA DE VALOR

Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.



GENERACIÓN DE IDEAS

Hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas



MODELO DE NEGOCIO

También conocido como diseño de negocios, describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social



CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

- Bajos costos: Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.
- Innovación y diferenciación: Hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor,

CARACTERÍSTICA

Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio que una empresa ofrece a los clientes.

PUNTOS IMPORTANTES

- El mercado
- La experiencia que recibió el cliente
- El producto o servicio
- Las alternativas y las diferencias
- Las evidencias o pruebas

FUNCIONES ESENCIALES

- Guía las operaciones de una compañía
- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a "aterrizar" sus ideas en la realidad

MODELO DE NEGOCIOS

Describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y función

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios

NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

- Redactar la propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento
- Nombre de la empresa El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen

ELEMENTOS ESENCIALES

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo

EL PRIMER ELEMENTO A CONSIDERAR

En la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen. Las oportunidades están en cualquier parte, sólo hay que saber buscarlas.



ANÁLISIS FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

- Fortalezas
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas

Bibliografía

(S/f). Com.mx. Recuperado el 16 de junio de 2024, de

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>