



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Adamari Zúñiga Villatoro

Nombre del tema: Nacimiento de la idea de negocio

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 9

Nacimiento de la idea de negocio

Idea original

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

Oportunidades

- Existe demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido o satisfecho bien esta necesidad.
- Es posible fabricar un producto u ofrecer un servicio más barato o de mejor calidad que los existentes en este momento.

Propuesta de valor

Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Elementos para generar

- Cualidades del producto
- Relacion con el consumidor
- Imagen y prestigio

Características

Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio que una empresa ofrece a los clientes.

Generacion de ideas

Puntos importantes

- Mercado
- Experiencia que recibio el cliente
- Producto o servicio

Elementos relacionados con el cliente

- Características del mercado potencial.
- Políticas de atención y servicio
- Servicios de posventa

Elementos relacionados con la empresa

- Inversiones necesarias presentes o futuras.
- Riesgos calculados y posibles acciones.
- Controles de calidad.

Mision

Es el proposito o motivo por el cual existe y por tanto, da sentido y guia sus actividades.

Vision

Es una declaracion que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

Nacimiento de la idea de negocio

Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Elementos fundamentales para el desarrollo

- Analisis FODA
- Analisis tecnico-operativo
- Analisis financiero

Funciones esenciales

- Guia de las operaciones de una compañía
- Atrae a lideres e inversionistas
- Obliga a los emprendedores a "aterrizar" sus ideas en la realidad.

Elementos del modelo de negocio

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribucion
- Relacion con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave

- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos

Propuesta de valor

Carcteristicas

- Descriptivo
- Original
- Atractivo

Tipos de giros

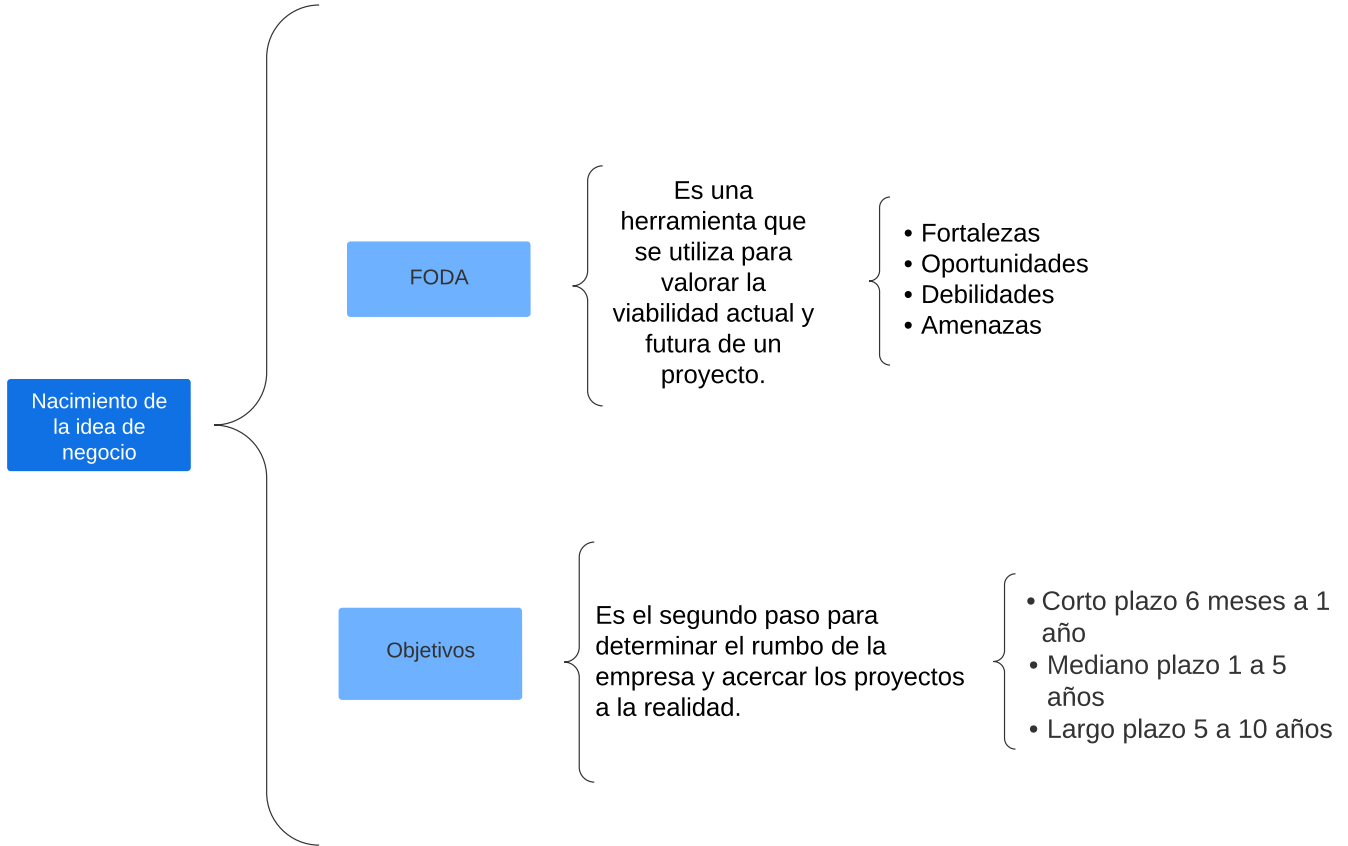
- Industrial
- Comercial
- Servicios

Ubicacion

La unicacion de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a esta.

Clasificacion industrial por numeros de empleados

- Microempresa 1-30
- Pequeña empresa 31-100
- Mediana emresa 101-500
- Gran empresa 501 en adelante



Bibliografía

UDS. (s.f.). Recuperado el 14 de Junio de 2024, de

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>