



Nombre de alumno: Jenifer Elizabeth Velasco Hidalgo

Nombre del profesor: Luz Elena Cervantes Monroy

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9º Cuatrimestre.

Parcial: I.

Grupo: LNU17EMC0121- A

Comitán de Domínguez Chiapas, a 19 de mayo de 2024

Introducción

Emprender es cuando una persona es capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; más adelante vemos una de las tantas definiciones de emprender, sus características, los tipos de emprendedores, la creatividad y términos afines, vemos el proceso de la creatividad, los tipos de creatividad, equipo de trabajo, características de los equipos efectivos de trabajo, las principales causas del fracaso de los equipos de trabajo; hablamos sobre la comunicación de sus componentes.

Espíritu emprendedor

Emprender

Esta forma de visualizar al emprendedor la comparten Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989), quienes se refieren al emprendedor como la persona que “hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado”.

Características del emprendedor:

- ✚ Compromiso total, determinación y perseverancia
- ✚ Capacidad para alcanzar metas
- ✚ Orientación a las metas y oportunidades
- ✚ Iniciativa y responsabilidad
- ✚ Persistencia en la solución de problemas
- ✚ Realismo
- ✚ Autoconfianza
- ✚ Altos niveles de energía
- ✚ Busca de realimentación
- ✚ Control interno alto
- ✚ Toma de riesgos calculados
- ✚ Baja necesidad de estatus y poder
- ✚ Integridad y confiabilidad
- ✚ Tolerancia al cambio



Tipos de emprendedores

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.



Todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos. La creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible (recursos), con el fin de alcanzar objetivos.

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado.

Si la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla. De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.



Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios.

De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común.

El trabajo en equipo es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes.



Características de los equipos efectivos de trabajo

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

- 🚩 Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

- ✚ Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
- ✚ Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
- ✚ La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
- ✚ La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
- ✚ Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
- ✚ Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.



Las principales causas del fracaso de los equipos de trabajo, según la literatura de la materia, son:

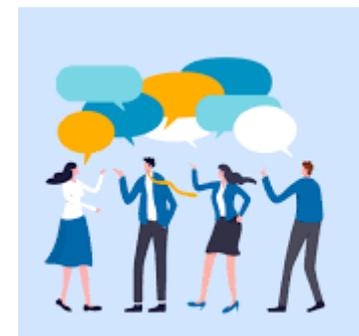
- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo.
- El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo.
- Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones.
- Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto.

Comunicación

Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).

Se compone de tres elementos:

- El mensaje del emisor es más fidedigno mientras más interés tenga el receptor, amén de la forma en que se transmita (el emisor debe ser muy claro y persuasivo para que su mensaje sea recibido, aceptado y bien interpretado).
- El receptor decodifica e interpreta la información. Luego emite una respuesta que convierte al proceso en un ciclo, ya que por lo regular el emisor manda otro mensaje para verificar que la recepción ha sido correcta o hay una reacción ante el mensaje recibido.
- El mensaje es la información que el emisor transmite al receptor por medio de un canal de comunicación. Para que sea efectivo, debe ser claro, preciso, objetivo, oportuno y de interés para el receptor.



Conclusión:

Un emprendedor es alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio, implica tomar decisiones y decidir de manera correcta, para poder tener éxito deben de ir de la mano de un equipo de trabajo para poder crecer, desarrollarse y lograr su objetivo, para esto debe de haber una buena comunicación, coordinación y que sean responsables.

Bibliografía:

Universidad del Sureste 2024. Antología de taller del emprendedor. Unidad 1. Recuperado el 19 de mayo de 2024.