



**Nombre de alumno:** Alejandra Teresa Cansino León.

**Nombre del profesor:** Luz Elena Cervantes Monroy.

**Nombre del trabajo:** Súpernota.

**Materia:** Taller del emprendedor.

**Grado:** 9° Cuatrimestre.

**Parcial:** 2.

**Grupo:** LNU17EMC0121- A

Comitán de Domínguez Chiapas, a 12 de Junio de 2024.

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## Propuesta de valor

Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes. El concepto de propuesta de valor fue originalmente difundido por Porter (1985), con el nombre de "cadena de valor".



## Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Al planear un negocio es necesario definir hacia quién se quiere enfocar el producto o servicio



## Generación de ideas

Una idea, debe surgir a partir de las siguientes preguntas: ¿Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?, y de ahí podrían derivar otra serie de preguntas, por ejemplo: ¿debe ser algo nuevo?, ¿modificado?, ¿mejorado?, ¿económico?, ¿combinado?, etcétera.



## Características de los modelos de negocios

Para que un modelo de negocio resulte atractivo y proporcione ganancias, debe poner especial atención en los siguientes puntos:

- Bajos costos
- Innovación y diferenciación



## Elementos de los modelos de negocios

- Propuesta de valor.
- Segmento de mercado.
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Competencia
- Estrategia competitiva



## Naturaleza del proyecto

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio



## Propuesta de valor

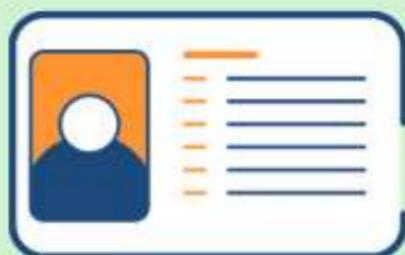
Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia



## Nombre de la empresa

El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas. El nombre de la empresa debe ser, entre otras cosas:

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro
- Simple
- Significativo
- Agradable



## Descripción de la empresa

- **Comercial.** Se dedica a la compraventa de un producto determinado.
- **Industrial.** Cualquier empresa de producción que ofrezca un producto final o intermedio se ubica en este giro.
- **Servicios.** Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor se clasifican en este giro.



## Ubicación y tamaño de la empresa

- La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta.
- El tamaño de la empresa se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno



## Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

- El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.
- Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.



## **Bibliografía:**

- ✚ Universidad del Sureste 2024. PDF. Antología de Taller del emprendedor. Unidad 2. Recuperado el 12 de Junio del 2024.