



NOMBRE DEL ALUMNO: SYLVIA MILETH GUTIERREZ CITALAN

TEMA : SUPER NOTA UNIDAD 2

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL PROFESOR: LUZ ELENA CERVANTES MONROY

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

NOVENO CUATRIMESTRE

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS. 12 DE JUNIO DEL 2024

PROPUESTA DE VALOR.

Describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una **ventaja competitiva**, agregar **factores que identifiquen y diferencien a la compañía** de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado.



GENERACIÓN DE IDEAS

Para generar ideas

¿Por qué es necesario el producto?

¿Dónde puede hacerse?

¿Cuándo debería hacerse?

¿Cómo se hace?

¿Debe ser algo nuevo?

¿Modificado?, ¿Mejorado?, ¿Económico?, ¿Combinado?



MODELO DE NEGOCIO

Diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma.



CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias

- Bajos costos
- Innovación y diferenciación



ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS



- **Propuesta de valor**
- **Segmento de mercado**
- **Estructura de la cadena de valor**
- **Generación de ingresos y ganancias**
- **Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)**
- **Estrategia competitiva**

NATURALEZA DEL PROYECTO

Definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.



JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.



NOMBRE DE LA EMPRESA.

El reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

- Elige un nombre corto y sencillo de pronunciar
- Dominio disponible
- Búscalo en Google
- Revisa el registro de marcas
- Piensa en tu posible logo
- Haz un estudio de mercado

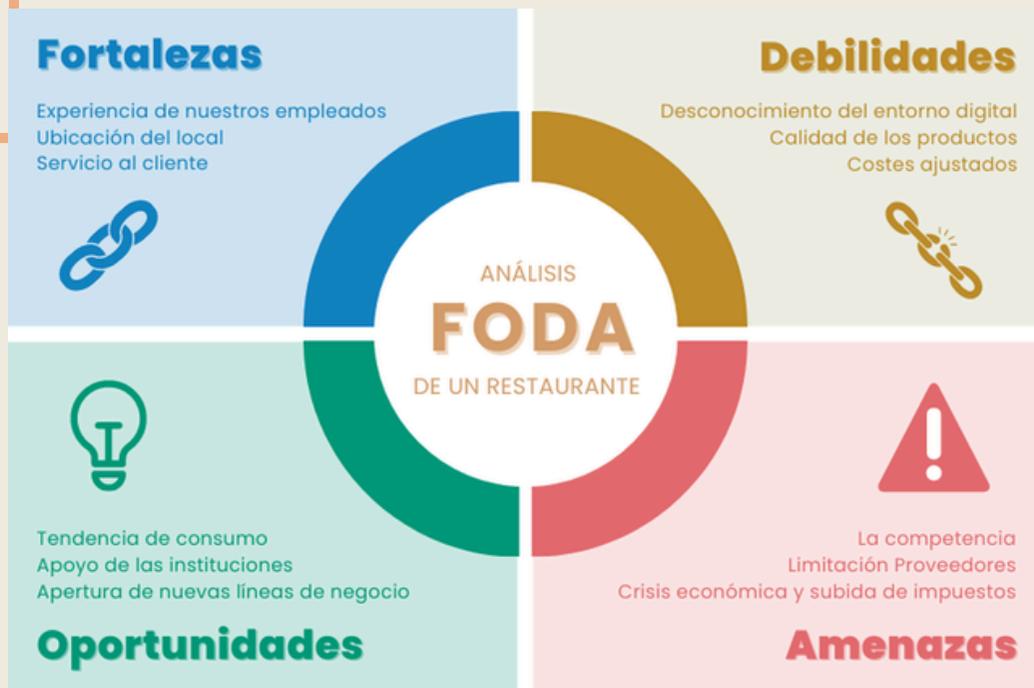
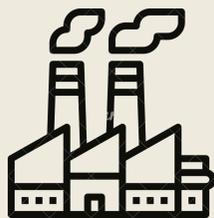
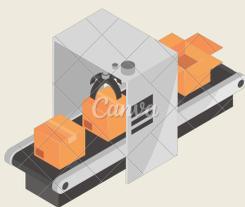
ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Tipo de empresa.

- **Comercial.** Se dedica a la compraventa de un producto determinado.
- **Industrial.** Cualquier empresa de producción (manufacturera o de transformación) que ofrezca un producto final o intermedio (a otras empresas) se ubica en este giro.
- **Servicios.** Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor se clasifican en este giro.



BIBLIOGRAFÍA

UNIVERSIDAD DEL SURESTE 2024.ANTOLOGÍA DE
TALLER DEL EMPRENDEDOR
UNIDAD 2 RECUPERADO EL 12 JUNIO 2024