



Nombre de alumno: Pablo David Gómez Valdez.

Nombre del profesor: Luz Elena Cervantes

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

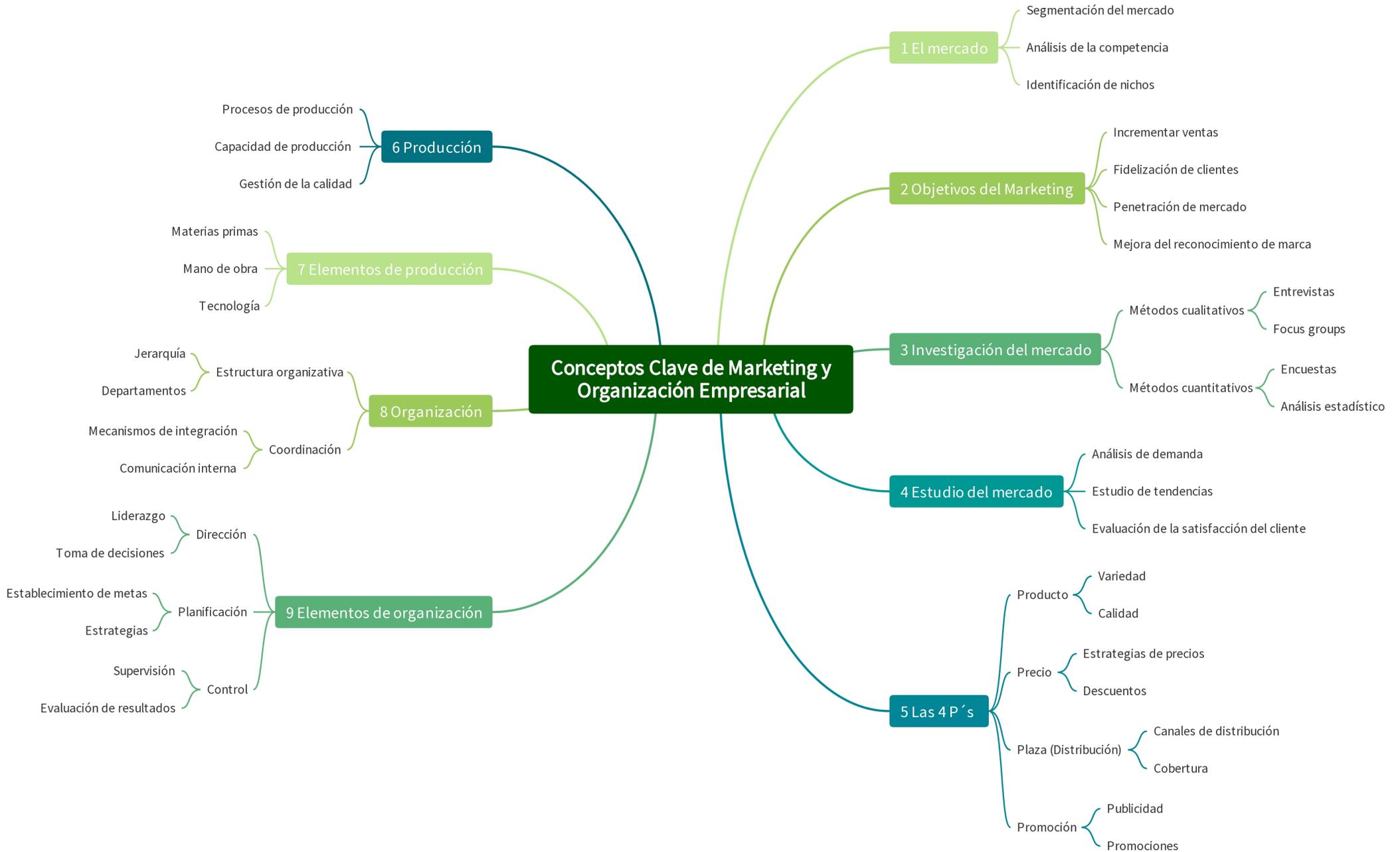
Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9º Cuatrimestre.

Parcial:

Grupo: LNU17EMC0121- A

Comitán de Domínguez Chiapas, a 21 de Enero de 2023.



Conceptos Clave de Marketing y Organización Empresarial

1 El mercado

- Segmentación del mercado
- Análisis de la competencia
- Identificación de nichos

2 Objetivos del Marketing

- Incrementar ventas
- Fidelización de clientes
- Penetración de mercado
- Mejora del reconocimiento de marca

3 Investigación del mercado

- Métodos cualitativos
 - Entrevistas
 - Focus groups
- Métodos cuantitativos
 - Encuestas
 - Análisis estadístico

4 Estudio del mercado

- Análisis de demanda
- Estudio de tendencias
- Evaluación de la satisfacción del cliente

5 Las 4 P's

- Producto
 - Variedad
 - Calidad
- Precio
 - Estrategias de precios
 - Descuentos
- Plaza (Distribución)
 - Canales de distribución
 - Cobertura
- Promoción
 - Publicidad
 - Promociones

6 Producción

- Procesos de producción
- Capacidad de producción
- Gestión de la calidad

7 Elementos de producción

- Materias primas
- Mano de obra
- Tecnología

8 Organización

- Estructura organizativa
 - Jerarquía
 - Departamentos
- Coordinación
 - Mecanismos de integración
 - Comunicación interna

9 Elementos de organización

- Dirección
 - Liderazgo
 - Toma de decisiones
- Planificación
 - Establecimiento de metas
 - Estrategias
- Control
 - Supervisión
 - Evaluación de resultados