



Nombre del Alumno: Sandra Amairani López Espinosa

Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo.

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Luz Elena Cervantes Monroy.

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 9

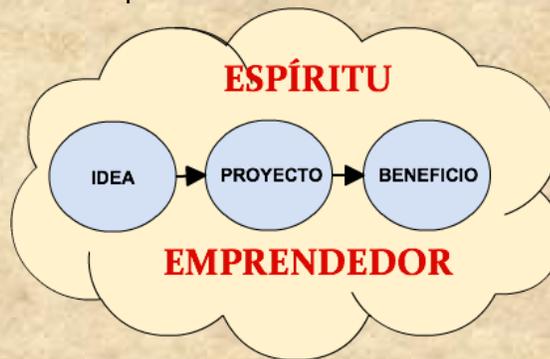
Introducción al emprendedurismo.

Cuando se tiene algo en mente, algo que se desea para emprender, es importante tener un plan de negocio el cual es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa y es la guía que nos llevar a poder realizar lo que tenemos en mente y de esa manera pueda tener éxito, debido a que nos facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto. Etc.

1.1 Espiritu emprendedor.

Es un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. Es acometer y comenzar una obra, negocio o empeño, la manera de tomar un camino con resolución de llegar a un punto determinado.

Morris y Kuratko (2002) dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agrega valor” a cualquier proceso o actividad en la que interviene.



1.2 Características del emprendedor.

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, son importantes no solo para tener un buen emprendimiento, si no para que este mismo tenga éxito, entre ellas:

- Compromiso, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.

- Resolución de problemas.
- Autoconfianza.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.



1.3 Tipos de emprendedores.

- Administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- Oportunista. Busca las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades.
- Adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar.
- Incubador. Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- Imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Aunque también se pueden clasificar según el tipo de empresa que desarrollan y según a razón por la que emprenden.



1.4 Evaluación de la capacidad de emprender.

Existe una tabla tipo test en la cual se evalúa la capacidad que tiene una persona para emprender, en la cual Si la puntuación que obtuvo en cada características evaluada suma de cero a ocho puntos, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva, a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí.

Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado.



1.7 Tipos de creatividad.

- La científica es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.
- La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista posee la capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.
- La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.
- La excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.



1.8 Equipo de trabajo.

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común, un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se

organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto. El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera de la empresa.



1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo.

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

- Liderazgo participativo.
- Responsabilidad compartida
- Una comunidad de propósito
- La comunicación
- Concentración en las tareas

Además de:

- Crear un entorno de trabajo agradable
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí
- Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.
- Encomiar los logros y otorgar incentivos.
- Crear nuevos retos.
- Fomentar el autocontrol
- Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.



Es así como un buen equipo de trabajo puede llevar a la empresa o negocio a tener éxito, aparte de la creatividad y buen trato que tengan y sobre todo el emprendedor principal. Llevar a cabo un buen plan de emprendimiento es de importancia para poder aprovechar al

máximo cada oportunidad que se presente para así llamar la atención del consumidor y poder generar mayores ingresos.

Fuente de consulta.

Universidad del Sureste. (2024). Libro de Taller del emprendedor. Recuperado el 25/05/2024, de plataformaeducativauds.com.mx Sitio web: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/fc2573471c1c6f86286f3ffcbdcecfad-LC-LNU905%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>.