



Taller del emprendedor

Nombre: Andrea Altuzar Villatoro

Grado y grupo: 9 A

Número de lista: 1

**Actividad: Súper nota de la segunda
unidad**

Fecha: 15 de junio del 2024.

Nacimiento sobre la idea de un negocio

La propuesta de valor es una práctica de marketing cuyo objetivo es transmitir al cliente una idea clara, concisa y transparente de cómo determinado negocio puede ser relevante para él.



¿Qué es la generación de ideas? Básicamente, la creación de ideas implica crear, refinar y recopilar conceptos novedosos para los desafíos y oportunidades existentes.



Características del modelo de negocios

- Definir oferta de valor
- Definición del cliente objetivo
- Rentabilidad



Nacimiento sobre la idea de un negocio

La innovación tiene que ver con el hallazgo y creación de nuevas ideas para la ejecución de actividades relacionadas con los procesos internos de las empresas; mientras que los cambios guardan relación con cualquier modificación que se realice.



Elementos del modelo de negocios

- Oportunidad
- Emprendedor
- Recursos



Naturaleza del proyecto

Es el resultado de un proceso de análisis y planificación, asentado en la realidad en la que nace una idea, que puede ser la respuesta o solución a un requerimiento propio de una organización o de alguno de sus clientes.



Nacimiento sobre la idea de un negocio

La Justificación del negocio demuestra las razones por las cuales se emprende un proyecto. Responde a la pregunta: ¿Por qué se necesita este proyecto?. La Justificación del Negocio dirige toda la toma de decisiones relacionadas con el proyecto.



Una propuesta de valor es uno de los elementos claves dentro la estrategia de marketing de una empresa, representando la promesa única y convincente que una marca ofrece a su audiencia.

¿CÓMO CREAR TU PROPUESTA DE VALOR?



FODA, es una herramienta de análisis que permite a las empresas conocer su situación presente para, en función de ello, tomar decisiones de cara al futuro. Por tanto, un DAFO funciona a modo de diagnóstico, después de estudiar y radiografiar los puntos claves internos de un negocio.

