



**Nombre de alumno: Tayli Jamileth
Cifuentes Pérez**

**Nombre del profesor: Luz Elena
Cervantes Monroy**

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9No. cuatrimestre

Grupo: Nutrición

Comitán de Domínguez Chiapas a 23 de mayo del 202

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.



CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Estudios del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características particulares como el compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, iniciativa y responsabilidad, realismo, autoconfianza, tolerancia al cambio, etc., pero también emprender es una actividad que consiste en una intersección conductas y acciones como son la creación, administración general, innovación, aceptación de riesgo, mejor desempeño.



TIPOS DE EMPRENDEDORES

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- Emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- Emprendedor oportunista: busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades
- Emprendedor adquisitivo: se mantiene en continua innovación
- Emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos
- Emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Existen otras formas de clasificar a los emprendedores:

Según la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla como también
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado

Según el tipo de empresa que desarrolla:

- El emprendedor social busca producir un cambio social en beneficio de un sector de la población
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros



EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

Muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor?, en el cual se puede realizar un examen, en donde tiene preguntas como, ¿a menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica?, ¿estoy convencido de mis capacidades y sé cómo explotarlas?, ¿considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito? entre muchas otras.

Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales



CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín *creare*, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original

Algunos autores, como Eduardo Kastika (1999), consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente

Otros autores explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina “pensamiento divergente”, el tipo de pensamiento que, ante un problema específico, formula varias opciones, en oposición al “pensamiento convergente” que ocurre cuando sólo es posible una solución. Por lo tanto, la creatividad no tiene una definición única, sin embargo, para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas: facultad de crear, capacidad de creación.



EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho y, cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, el hemisferio izquierdo: lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento literal, pensamiento digital y pensamiento concreto

Hemisferio derecho: rotamos, música, imaginación, imágenes, color, reconocimiento de formas, ensueños y pensamiento abstracto.

CEREBRO IZQUIERDO vs CEREBRO DERECHO

Y tú, ¿Qué tienes de cada lado?

| | |
|-----------------------------|------------------------------|
| Lógico | Creativo |
| Análítico | Intuitivo |
| Detallista | Analiza el todo |
| Palabras y lenguaje | Símbolos e imágenes |
| Matemáticas y ciencias | Filosofía y religión |
| Percepción de patrones | Percepción espacial |
| Sabe el nombre de un objeto | Sabe la función de un objeto |
| Prefiere realismo | Prefiere ficción |
| Crea estrategias | Presenta posibilidades |
| Prefiere reglas concretas | Sensible a emociones |
| Busca diferencias | Encuentra similitudes |
| Práctico | Impetuoso |
| No disfruta tomar riesgos | Toma riesgos |



TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica que es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras y la artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura,

De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Guilford (1978), por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente (el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta) y lo distingue del convergente (el que se mueve hacia una sola respuesta), como ya se dijo.



EQUIPO DE TRABAJO

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

En su definición, Smith (2001) aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes.

Según Holp (2003), “un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

Hayes (2002) dice que es “un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo”. Katzenbach y Smith (2000) señalan que “un equipo es un conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados”.

Borrell (1996) afirma que el trabajo en equipo encuentra diversas definiciones, pero que la idea más aceptada es de una actividad en la que participan varias personas para conseguir un objetivo compartido.

Manrique y Sarabia (1996): “Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente”.

Algunos autores señalan que para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones: los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas, las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo, etc.



CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
- Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
- Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
- La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
- Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
- Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Por otra parte, hoy por hoy, una de las principales características de un equipo eficiente es que tiene sinergia. Este término indica que el todo es mayor que la suma de sus partes (Covey, 1998).

Acciones para motivar al equipo son: crear un entorno de trabajo agradable, que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos, dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica, proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo, encomiar los logros y otorgar incentivos, crear nuevos e interesantes retos, fomentar el autocontrol y mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

Las principales causas del fracaso de los equipos de trabajo, según la literatura de la materia, son: no tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes, falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta, liderazgo rígido, desinterés por la individualidad y falta de comunicación. La comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas y se da en 2 pasos: la persona que comunica (emisora) y el que recibe el mensaje (receptor)



Universidad del sureste, antología de taller de emprendedor, recuperado el 23 de mayo del 2024,
paginas 11-30

[fc2573471c1c6f86286f3ffcbdccefad-LC-LNU905 TALLER DEL EMPRENDEDOR.pdf](#)
([plataformaeducativauds.com.mx](#))