



PASIÓN POR EDUCAR

**NOMBRE DE ALUMNO: AZENETH ISABEL NAJERA ARGUELLO**

**NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. LUZ ELENA CERVANTES MONROY**

**NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTAS**

**MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**GRADO: 9°**

**GRUPO: NUTRICIÓN**

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



## Propuesta de valor:

- Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.



## Generación de ideas

- La propuesta de valor debe considerar una serie de elementos muy importantes tanto para el cliente como para la empresa.



## Modelo de negocio

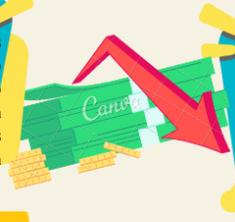
- Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

## Características de los modelos de negocios

- El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

### Bajos costos

Para mantener los costos lo más bajo posible son: ser el número uno en el área o sector, teniendo un muy buen control, esquema administrativo modesto, materias primas superiores y tecnología con alto control de calidad



### Innovación y diferenciación

Debe ser de valor para comprador, se proporcione reducir el costo o aportar un mejor o mayor utilidad producto, la diferenciación de ser real y percibida por el cliente

## Elementos de los modelos de negocios

Proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios

### Naturaleza del proyecto

Cuales son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio.



### Justificación de la empresa

Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.



Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

### Propuesta de valor

Tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia



### Descripción de la empresa

Tipo de empresa El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal.



### Nombre de la empresa

El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

### Ubicación y tamaño de la empresa

La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta

- Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

# BIBLIOGRAFÍA

Universidad del Sureste. Antología TALLER DEL EMPRENDEDOR.PDF.Pgs.31-60. Recuperado el 13 de Junio del 2024.