



Mi Universidad

Super Nota.

Nombre De La Institución: Universidad Del Sureste.

Nombre De La Materia: Taller De Emprendedor.

Tema: Alimentación Saludable; Nutrición y Salud Personal.

Nombre De El Docente: Luz Elena Cervantes Monroy.

Nombre Del Alumno (a): Sandra Ramos Solis

Nombre de la Licenciatura: Nutrición.

Cuatrimestre: "9"

15/09/2024. Comitán De Domínguez.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIOS.

Sandra Ramos Solis.

¿Que Es?

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciara un producto con elementos similares a los de la competencia.



PROPUESTA DE VALOR



Propuesta De Valor.

Es la manera de describir sobre la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico y crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores.

Modelo De Negocio.

Es el que describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

- Un modelo de negocio es la forma en que se llevara a cabo una actividad de servicio o manufactura, para que sea rentable y se obtengan beneficios económicos.



Características De Los Modelos De Negocios.

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

- Los modelos de negocio con mas exito cuentan con una especie de "secreto" que los diferencia de otros.

Bajos Costos.

Las compañías deben mantener sus mismos precios y no hacer competencia.

- Tener buen control con la mercancia.



Referentes

Antología De La Universidad Emprendedores.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIOS.

Sandra Ramos Solis.

Innovacion y Diferenciacion

La diferenciacion o innovacion debe ser de valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto.

- La diferenciacion debe ser real y percibida por el cliente.



Elementos De Los Modelos De Negocios.

Debe proporcionar información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de como saldrá al mercado, de los recursos necesarios que se va a necesitar.

- Propuesta de valor.
- Segmentos de mercado.
- Estructura de la cadena de valor.
- Estrategia competitiva.



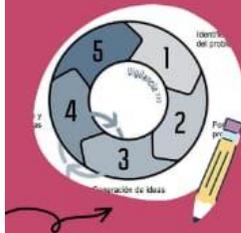
Naturaleza Del Proyecto.

Es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuales son los objetivos de crearlo, cual es la misión que persigue y por que se considera justificable desarrollarlo.



Proceso Creativo Para Determinar El Producto o Servicio De La Empresa.

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.



Justificacion De La Empresa.

Una vez seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especifica la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.



Referentes

Antología De La Universidad De Emprendedores.