

WDS

Nombre del alumno: Sylvia Mileth
Gutierrez Citalan.

Nombre del profesor: Luz Elena Cervantes
Monroy Martinez Guillen.

ENSAYO: INTRODUCCIÓN AL
EMPRENDEDURISMO (UNIDAD 1)

TALLER DEL EMPRENDEDOR.

NOVENO CUATRIMESTRE. NUTRICIÓN – A.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

El emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.



TIPOS DE EMPRENDEDORES

Existen cinco tipos de personalidades:

- El **emprendedor administrativo**. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El **emprendedor oportunista**. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El **emprendedor adquisitivo**. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El **emprendedor incubador**. Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El **emprendedor imitador**. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes



EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

Son cuestionarios que determinan la capacidad que tenemos para emprender.

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa **“dar origen a algo nuevo”**, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.

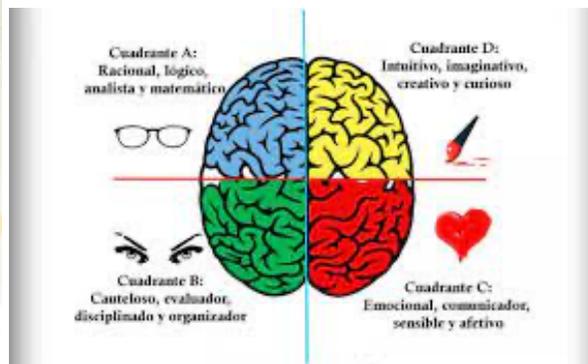


EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios

Emisferio izquierdo: Logica , Razonamiento ,Lenguaje ,Numeros,Análisis,Pensamiento lineal,digital y concreto.

Emisferio derecho :Ritmo ,Musica,Imaginación ,Imágenes,Color,Pensamiento abstracto.



TIPOS DE CREATIVIDAD

Creatividad Científica: En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Creatividad artística: se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.



EQUIPO DE TRABAJO

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las **exigencias de calidad, eficacia y competitividad** que la sociedad espera del sector empresarial.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

- Crear un entorno de trabajo agradable.
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos.
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo
- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica.
- Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza
- Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.
- Encomiar los logros y otorgar incentivos.
- Crear nuevos e interesantes retos.

- Fomentar el autocontrol (responsabilidad y medición de indicadores) en todos los integrantes del equipo.
- Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.
- Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.



BIBLIOGRAFIA

Universidad del sureste 2024 Antología de “Taller del Emprendedor” (Recuperado el 20 de mayo 2024)