

WDS

Montero Gómez María Fernanda

Cervantes Monroy Luz Elena

Taller del emprendedor

“Introducción al emprendedurismo”

9º Cuatrimestre

1º Parcial

Nutrición

Introducción al emprendedurismo

En este ensayo hablaremos sobre el emprendimiento y todo lo que conlleva tener un emprendimiento de calidad y para que este tenga éxito, se sabe que el emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, a menudo comenzando como una pequeña empresa. Este concepto no solo implica la creación de un negocio, sino también la capacidad de innovar, identificar oportunidades, asumir riesgos y transformar ideas en productos o servicios viables en el mercado.

Para iniciar se mencionará sobre el espíritu del emprendedor es la capacidad y disposición de una persona para iniciar, desarrollar y gestionar un nuevo negocio o proyecto, asumiendo los riesgos y la incertidumbre que esto conlleva, con el objetivo de aprovechar oportunidades y generar valor. Este concepto engloba una serie de características y habilidades que distinguen a los emprendedores exitosos, las características de este suelen ser: Innovación, visión, toma de riesgos, perseverancia, liderazgo, adaptabilidad, gestión de recursos, planificación y organización, habilidades de comunicación y conocimiento del mercado.

Estas características son fundamentales para que un emprendedor pueda enfrentar los retos del mundo empresarial y lograr el éxito en sus iniciativas.

Así también existen tipos de emprendedores como son:

- **Emprendedor administrativo:** es una persona que actúa como un emprendedor dentro de una organización existente. En lugar de iniciar su propio negocio, el emprendedor administrativo impulsa la innovación y el desarrollo de nuevos proyectos, productos o servicios desde dentro de la empresa en la que trabaja.
- **Emprendedor oportunista:** Es un observador agudo y un actor rápido que capitaliza las oportunidades del mercado antes que los demás. Su capacidad para moverse rápidamente y adaptarse a las condiciones cambiantes lo convierte en una pieza clave en la dinámica empresarial moderna, impulsando el crecimiento y la innovación incremental en el mercado.
- **Emprendedor adquisitivo:** Es aquel que se especializa en crecer y expandir su negocio mediante la adquisición de otras empresas existentes en lugar de desarrollar nuevas ideas o productos desde cero. Este tipo de emprendedor ve las adquisiciones como una estrategia clave para aumentar su presencia en el mercado, diversificar su oferta de productos o servicios, y mejorar su competitividad.

- Emprendedor incubador: Es un tipo de emprendedor que se enfoca en crear y desarrollar nuevas empresas desde su etapa inicial, proporcionando no solo capital, sino también recursos, mentoría y soporte estratégico, suelen estar involucrados en incubadoras de empresas, que son organizaciones diseñadas para ayudar a startups a crecer y tener éxito al ofrecer un entorno de apoyo integral.
- Emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Por otra parte, la evaluación de la capacidad de emprender se define como un proceso integral que analiza diversas características y habilidades necesarias para que un individuo pueda iniciar y gestionar con éxito un negocio. Esta evaluación ayuda a identificar fortalezas y áreas de mejora, y puede incluir tanto aspectos personales como competencias técnicas y contextuales.

Además, existe la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo, de modo que entendemos a la creatividad de acuerdo con la siguiente secuencia: ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras. Esto es, realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente.

El proceso de la creatividad es el conjunto de pasos o etapas que una persona sigue para generar ideas originales y creativas. Aunque este proceso puede variar según el contexto y la persona, generalmente sigue una serie de fases que van desde la preparación y la incubación hasta la implementación y la evaluación, sus etapas suelen ser las siguientes: Preparación, incubación, iluminación, evaluación, implementación, retroalimentación y ajuste.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias. Ahora bien, de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones

normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Para un emprendedor es importante tener un equipo de trabajo sea funcional y de ayuda, un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto. Reconocen, también, que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad, el trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial.

Existiendo características del equipo de trabajo siendo las siguientes:

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
- Responsabilidad compartida.
- Una comunidad de propósito.
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
- La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo.
- Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
- Respuesta rápida y proactiva.

En conclusión, la introducción al emprendedurismo es fundamental para comprender y abrazar el espíritu empresarial en la sociedad actual. Este ensayo ha explorado cómo el emprendedurismo no solo impulsa la innovación y el crecimiento económico, sino que también fomenta la autonomía, la creatividad y el liderazgo. Al entender los conceptos básicos de este, como la identificación de oportunidades, la gestión del riesgo y la capacidad de adaptación, los individuos pueden desarrollar habilidades cruciales para tener éxito en un mundo empresarial en constante evolución.

Bibliografía:

- Apuntes en clase
- (UDS univesidad, 2024)