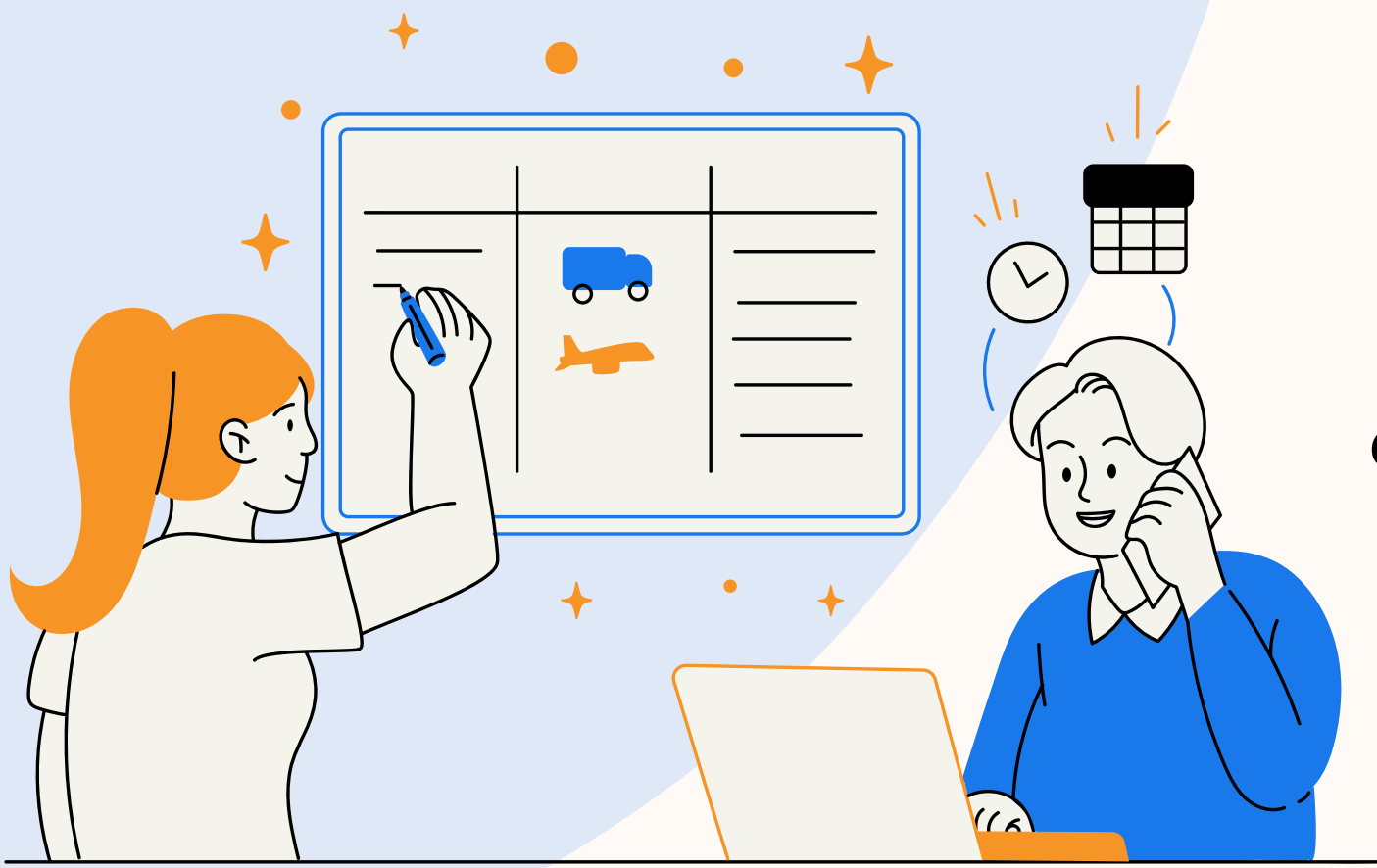


LOGÍSTICA

actividad que planifica,
gestiona, controla el
almacenamiento y envío de
bienes en una cadena de
suministro



MODELO DE NEGOCIOS

instrumento que se utiliza
con el objetivo de trazar
un mapa que permita ver
con claridad la forma de
solucionar una necesidad
del mercado



MARKETING

conjunto de estrategias
volcadas hacia la
promoción de una marca
en el internet

