

EPIDEMIOLOGIA

“ENSAYO”



ANGEL GABRIEL OJEDA ALTUZAR

LICIENCIATURA EN NUTRICION

Tipos de encuestas:

Encuestas por Cuestionario (Encuestas en Papel y en Línea) (Dillman, Smyth, & Christian, 2014)

Descripción: Se basan en una serie de preguntas que los encuestados responden en formato de papel o digitalmente a través de una plataforma en línea.

Utilidad:

Fácil Distribución: Las encuestas en línea pueden llegar a una amplia audiencia rápidamente.

Eficiencia: Las respuestas se recopilan y procesan automáticamente en encuestas digitales.

Costo: Las encuestas en línea suelen ser más económicas que las en papel, que pueden implicar costos de impresión y distribución.

Inconvenientes:

Tasa de Respuesta: Pueden tener bajas tasas de respuesta si no se incentiva adecuadamente.

Accesibilidad: No todos los encuestados pueden tener acceso a la tecnología necesaria para responder encuestas en línea. (Dillman, Smyth, & Christian, 2014).

Encuestas Telefónicas

Descripción: Se realizan a través de llamadas telefónicas en las que un entrevistador hace preguntas y registra las respuestas.

Utilidad:

Interacción Personal: Permiten aclarar dudas y obtener respuestas más detalladas.

Acceso Directo: Pueden alcanzar a personas que no tienen acceso a internet.

Inconvenientes:

Costo y Tiempo: Son más costosas y requieren más tiempo que otros métodos.

Interrupciones: Los encuestados pueden sentirse interrumpidos o molestarles las llamadas no solicitadas. (Groves, Fultz, & Harris-Kojetin, 2003)

Encuestas cara a cara (Entrevistas Personales)

Descripción: Se realizan en persona, donde el entrevistador y el encuestado se encuentran físicamente.

Utilidad:

Recopilación Detallada: Permiten obtener respuestas más detalladas y observaciones sobre el comportamiento del encuestado.

Clarificación: Los entrevistadores pueden aclarar dudas en el momento.

Inconvenientes:

Costo y Logística: Son las más caras debido a los costos de desplazamiento y tiempo.

Sesgo del Entrevistador: Puede haber influencia del entrevistador en las respuestas. (Converse & Presser, 1986)

Encuestas por Correo

Descripción: Se envían formularios a los encuestados por correo postal y se les pide que los devuelvan completados.

Utilidad:

Alcance a Audiencias Específicas: Útil para llegar a una población específica que no está en línea.

Menos Invasiva: Los encuestados pueden completar la encuesta a su propio ritmo.

Inconvenientes:

Bajas Tasas de Respuesta: Generalmente tienen tasas de respuesta más bajas que las encuestas en línea.

Tiempo de Procesamiento: Pueden tardar más en completarse y en obtener resultados debido al tiempo de envío y devolución. (Harris, K. M., & Kottke 1998)

Encuestas de Grupo Focal

Descripción: Se realiza con un pequeño grupo de personas que discuten sobre un tema específico bajo la dirección de un moderador.

Utilidad:

Profundidad de Información: Proporcionan una comprensión más profunda de las actitudes y percepciones.

Interacción: Permiten explorar temas en profundidad a través de la interacción entre los participantes.

Inconvenientes:

Costoso: Pueden ser costosas debido a la necesidad de un moderador y la logística para reunir al grupo.

Sesgo de Grupo: Las opiniones pueden ser influenciadas por los participantes dominantes. (Krueger & Casey, 2015)

Cada tipo de encuesta tiene sus pros y sus contras. Elegir el mejor método depende de lo que quieras lograr con la investigación, los recursos que tengas y quiénes serán los encuestados.

Reproducibilidad: La capacidad de obtener los mismos resultados si repites la encuesta bajo las mismas condiciones. Asegura que los resultados sean consistentes. (Baker, 2016)

Validez: Qué tan bien la encuesta mide lo que realmente quieres medir. Asegura que las preguntas estén enfocadas en el tema correcto. (Baker, 2016)

Ambos son importantes para que la encuesta sea confiable y útil.

Análisis para el diagnóstico en el diseño de estrategias, proyectos, programas y políticas nutricionales:

Definir el Problema y Objetivos: Identifica el problema nutricional y establece metas claras.

Recopilar y Analizar Datos: Reúne información sobre el estado nutricional y factores relacionados para entender la situación.

Identificar Causas y Factores: Analiza las causas del problema y los factores que lo contribuyen, como socioeconómicos y culturales.

Evaluar Recursos y Capacidades: Revisa los recursos disponibles y la capacidad para implementar soluciones.

Desarrollar Estrategias y Planes: Crea estrategias y planes para abordar el problema, incluyendo intervenciones, políticas y proyectos.

Implementar y Monitorear: Lleva a cabo las estrategias y realiza un seguimiento para medir el progreso.

Evaluar el Impacto: Revisa si se lograron los objetivos y determina la efectividad de las estrategias implementadas. (Smith & Thompson, 2020)

Este enfoque asegura que las soluciones sean adecuadas y efectivas para mejorar la nutrición.

Información alimentaria Información nutricia:

Información Alimentaria: Se centra en el "qué" y el "cómo" del alimento (origen, preparación, almacenamiento).

Información Nutricional: Se enfoca en el "cuánto" de cada nutriente (calorías, grasas, vitaminas). (Nestlé 2016)

Bibliografía

1. Encuestas por Cuestionario (Encuestas en Papel y en Línea)

Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). *Internet, phone, mail, and mixed-mode surveys: The tailored design method* (4th ed.). Wiley.

Encuestas Telefónicas

Groves, R. M., Fultz, N. H., & Harris-Kojetin, L. D. (2003). *Survey methodology* (2nd ed.). Wiley.

Encuestas Cara a Cara (Entrevistas Personales)

Converse, J. M., & Presser, S. (1986). *Survey questions: Handcrafting the standardized questionnaire*. Sage Publications.

Encuestas por Correo

Harris, K. M., & Kottke, T. E. (1998). The use of mail surveys for health research. In P. V. Marsden & J. D. Wright (Eds.), *Handbook of survey research* (pp. 301-322). Academic Press.

Encuestas de Grupo Focal

Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2015). *Focus groups: A practical guide for applied research* (5th ed.). Sage Publications.

Reproducibilidad

Baker, M. (2016). 1,500 scientists lift the lid on reproducibility. *Nature*, 533(7604), 452-454. https://doi.org/10.1038/533452a

Validez

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (1988). *Research methods in education* (3rd ed.). Routledge.

Información Alimentaria

Morris, E. B., & Davis, L. A. (2019). *Food and its origins: A guide to understanding food labels and preparation*. Culinary Press.

Información Nutricional

Nestlé, M. (2016). *Food politics: How the food industry influences nutrition and health*. University of California Press.