

WDS

EPIDEMIOLOGÍA

Profesora: María de los Ángeles Venegas Catro

Alumno: Carlos Armando Torres de León

6to cuatrimestre en nutrición

Ensayo

Introducción

Las encuestas se destacan como una de las herramientas más utilizadas. Estas permiten recolectar datos valiosos sobre actitudes, intereses, opiniones y comportamientos de las personas, así como información demográfica y socioeconómica. La eficacia de las encuestas radica en su capacidad para obtener información detallada y precisa de una muestra representativa de la población. Sin embargo, al igual que cualquier método de recolección de datos, las encuestas tienen sus ventajas y desventajas. Este ensayo aborda los diferentes tipos de encuestas, su utilidad y los inconvenientes que presentan, así como los criterios para seleccionar el tipo adecuado según los objetivos de la investigación.

Desarrollo

Una de las principales ventajas de las encuestas es su flexibilidad, permitiendo obtener una amplia opción de datos. Sin embargo, también presentan limitaciones. Algunos encuestados pueden negarse a proporcionar la información deseada o no ser capaces de recordarla o conocerla. Además, el proceso de interrogación puede influir en las respuestas, especialmente en encuestas largas o cuando los encuestados buscan dar respuestas socialmente aceptables.

Para minimizar estos inconvenientes, es crucial diseñar cuidadosamente el cuestionario, asegurando que sea claro y preciso.

Existen tres métodos básicos para realizar encuestas: personalmente, por teléfono y por correo. Cada uno tiene sus ventajas e inconvenientes.

Encuesta Personal: Este método es muy popular y se realiza mediante entrevistas directas entre el encuestador y el encuestado. Las ventajas incluyen una alta tasa de respuesta y la capacidad de aclarar dudas en el momento. Sin embargo, es costoso debido al tiempo y los desplazamientos necesarios.

Encuesta Telefónica: Cada vez más utilizada, especialmente con el aumento de hogares con teléfono. Es menos costosa que la personal y permite una rápida recolección de datos. Sin embargo, puede haber dificultades en obtener respuestas detalladas y la representatividad puede ser un problema.

Encuesta Postal: Consiste en enviar un cuestionario por correo y esperar que los encuestados lo devuelvan completado. Es útil cuando otros métodos no son viables, pero tiene una baja tasa de respuesta y puede llevar mucho tiempo.

La elección del tipo de encuesta depende de los objetivos de la investigación y las características de la población objetivo. Se deben considerar factores como la versatilidad, el tiempo de recolección de datos, el coste, la precisión y la conveniencia para el encuestado.

En la medición de datos, es fundamental que las herramientas utilizadas sean confiables y válidas. La confiabilidad se refiere a la consistencia de los resultados en aplicaciones repetidas, mientras que la validez indica si el instrumento realmente mide lo que pretende medir.

Las políticas de alimentación y los programas agrícolas tienen un impacto significativo en la nutrición de la población. Contribuyen a establecer objetivos nutricionales claros, monitorear su impacto, mejorar el conocimiento y las prácticas nutricionales, diversificar la producción de alimentos y garantizar la seguridad alimentaria.

Una alimentación saludable es aquella que proporciona todos los nutrientes necesarios en cada etapa de la vida. Es importante mantener una dieta equilibrada, realizar ejercicio físico regular y evitar hábitos nocivos como fumar o consumir alcohol en exceso para mantener la salud y prevenir enfermedades.

Conclusión

Las encuestas son una herramienta poderosa en la investigación de mercados, ofreciendo una forma eficaz de recopilar datos de una muestra representativa de la población. Cada tipo de encuesta tiene sus propias ventajas y desventajas, y la elección del método adecuado depende de los objetivos específicos de la investigación. A pesar de sus limitaciones, las encuestas bien diseñadas y aplicadas correctamente pueden proporcionar información valiosa que contribuye significativamente a la toma de decisiones informadas. Además, en el contexto de la nutrición y la seguridad alimentaria, la recolección de datos a través de encuestas puede guiar el diseño de políticas y programas que mejoren la salud y el bienestar de las comunidades.

(S/f). Com.mx. Recuperado el 4 de agosto de 2024, de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/faf1188539628cod942ff688b6d50747-LC-LNU605.pdf>