



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del alumno: Brayan Velasco Hernandez

Nombre del tema: Valoración alimentaria

Parcial: 4

Nombre de materia: Epidemióloga

Nombre de la profesora: María de los Ángeles Venegas

Nombre de licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 6to

Introducción:

En este ensayo escrito a continuación de acuerdo a los temas vistos en nuestra unidad 4 se hablará sobre la importancia de la valoración nutricional en el ámbito o en el ambiente de la epidemiología siendo un campo crucial donde el principal objetivo es saber cómo la dieta y la nutrición pueden llegar a afectar la salud de las poblaciones y la prevalencia de enfermedades que se viven a nivel comunitario o también a nivel global. Este estudio combina principios de la nutrición y de la epidemiología para investigar cómo se relacionan los alimentos en un número determinado de pobladores, y como resulta de su salud con la dieta que llevan en el lugar donde radican.

Tipos de encuestas: utilidad e inconvenientes de aplicación:

Las encuestas se corresponden con uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados debido, fundamentalmente, a que a través de las encuestas se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento (pasado, presente y pretendido), así como los datos de clasificación relativos a medidas de carácter demográfico y socio económico. La captación de información a través de las encuestas se realiza con la colaboración expresa de los individuos encuestados y utilizando un cuestionario estructurado como instrumento para la recogida de la información. Por tanto, la encuesta es un procedimiento utilizado en la investigación de mercados para obtener información mediante preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población o universo de forma que las conclusiones que se obtengan puedan generalizarse al conjunto de la población siguiendo los principios básicos de la inferencia estadística, ya que la encuesta se basa en el método inductivo, es decir, a partir de un número suficiente de datos podemos obtener conclusiones a nivel general. La principal ventaja de la encuesta frente a otras técnicas es su versatilidad o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información. Sin embargo, también presenta ciertas limitaciones o inconvenientes como son: La posible renuncia del encuestado a suministrar la información que se desea obtener. El encuestado puede ser incapaz de aportar la información requerida por múltiples motivos (que no recuerde hechos, no los conozca, no distinga entre diferentes situaciones, etc.) El propio proceso de interrogación puede influir en las respuestas del encuestado por cansancio en el interrogatorio cuando se trata de encuestas excesivamente largas, por dar respuestas socialmente aceptadas, etc.

Reproductibilidad y validez:

La medición es el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos, el cual se realiza mediante un plan explícito y organizado para clasificar (y frecuentemente cuantificar) los datos disponibles (los indicadores), en términos del concepto que el investigador tiene en mente.

Todas las mediciones deben de tener dos requisitos fundamentales para que sea eficaz:

La Confiabilidad: de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. Por ejemplo, si se midiera en este momento la temperatura ambiental usando un termómetro y éste indicara que hay 22 °C. Un minuto mas tarde se consultara otra vez y el termómetro indicara que hay 5 °C. Tres minutos después se observara el termometro y éste indicara que hay 40 °C. Dicho termómetro no sería confiable, ya que su aplicación repetida produce resultados distintos.

La Validez: se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Por ejemplo, un instrumento para medir la inteligencia válido debe medir la inteligencia y no la memoria. Una prueba sobre conocimientos de historia tiene que medir esto y no conocimientos de literatura histórica. plantea la siguiente pregunta respecto a la validez: ¿está midiendo lo que cree que está midiendo? Si es así, su medida es válida; si no, no lo es.

Análisis para el diagnóstico en el diseño de estrategias, proyectos, programas y políticas nutricionales:

Las políticas de alimentación y los programas agrícolas contribuyen al establecimiento de objetivos nutricionales claros, al monitoreo del impacto que los mismos tienen en la nutrición, la mejora del conocimiento y de las prácticas nutricionales; así como la diversificación de la producción de alimentos; al mismo tiempo que garantizan la seguridad alimentaria, la reducción de las pérdidas de alimentos; también favorecen a la generación de ingresos para los pobres, el empoderamiento de las mujeres en las zonas rurales como en las urbanas los alimentos, la agricultura y los sistemas alimentarios incluyendo los cultivos, la ganadería, la pesca y la silvicultura pueden contribuir a hacer frente a todas las formas de malnutrición, mediante la mejora de las dietas, y contra la lucha a las causas profundas de la pobreza.

Información alimentaria, información nutricional:

La alimentación saludable es aquella que aporta a cada individuo todos los alimentos necesarios para cubrir sus necesidades nutricionales, en las diferentes etapas de la vida (infancia, adolescencia, edad adulta y envejecimiento), y en situación de salud. Ten en cuenta que este apartado hace referencia a la alimentación saludable en general, y lo puedes utilizar como base en tu alimentación diaria. En caso de presentar síntomas específicos relacionados con la enfermedad o el tratamiento, debes dirigirte al apartado de recomendaciones dietéticas específicas. Cada persona tiene unos requerimientos nutricionales en función de su edad, sexo, talla, actividad física que desarrolla y estado de salud o enfermedad

Conclusión:

La epidemiología y la información alimentaria es una herramienta fundamental en la promoción de salud y bienestar así como los temas aprendidos a lo largo de la unidad donde su principal objetivo era determinar dependiendo del equipo y su tema por ejemplo la obesidad en niños en una población o en un rango de personas y eso nos ayuda a saber si los niños están en obesidad o sobrepeso en ese rango y darles una educación alimentaria o invitarlos a tener una buena alimentación para su beneficio de ellos en un futuro asimismo llevar a cabo un control de encuestas realizadas y tener en consideración las necesidades y los problemas nutricionales de la población o en este caso tzimol.

Fuentes de consulta:

Antología institucional de la materia de epidemiología: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/faf1188539628c0d942ff688b6d50747-LC-LNU605.pdf>