



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

UDS

---

MATERIA:  
EPIDEMIOLOGÍA

PROFESORA: MARIA DE LOS ANGELES VENEGAS  
CASTRO

# ENSAYO

ALUMNO:

JONATHAN JIMENEZ GOMEZ

6° CUATRIMESTRE

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 04 DE  
AGOSTO DEL 2024

## VALORACIÓN ALIMENTARIA

En la actualidad existen diversos métodos de investigación ya sea para el ámbito social o científico, uno de ellos más utilizados son las encuestas que se han consolidado como una herramienta muy esencial para la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Las encuestas han demostrado ser un de los métodos mas flexibles y eficientes para tener información directa de una población o de cierta población en específico, La capacidad de las encuestas para capturar percepciones, actitudes, y comportamientos de manera estructurada las convierte en un recurso invaluable para los investigadores que buscan comprender fenómenos complejos en diversos contextos. En el ámbito de la investigación de cualquier tipo, la reproductibilidad y la validez son dos pilares fundamentales que aseguran la calidad y fiabilidad de los resultados obtenidos a través de encuestas.

Como ya sabemos las encuestas son un método de recopilación de datos en el que se realizan una serie de preguntas a un grupo específico de personas con el objetivo de obtener información para poder nosotros analizar y entender tendencias, opiniones, o comportamientos. Estas preguntas pueden ser cerradas (con respuestas predeterminadas) o abiertas (que permiten respuestas más elaboradas), y pueden ser administradas de diversas maneras, como en persona, por teléfono, por correo, o a través de plataformas digitales. Las encuestas con preguntas ya predeterminadas por el autor son más fáciles de analizar que las de pregunta abierta ya que esta las respuestas pueden ser muy diversas. Hay una variedad de tipos de encuesta como ya sea por su objetivo como la descriptivas que estas se encargan de crear un registro sobre la actitudes o condiciones presentes dentro de una cierta población y las analíticas que estas estas el investigador no le interesa documentar un cierto problema sino que en esta se busca explicar el problema para poder encontrar una solución, por otro lado están las encuestas segun su aplicación estas se caracterizan por ser de forma online que en esta es la mas utilizada actualmente por que son faciles de diseñar y puede tener mayor alcance de personas de distintos lugares, tambien estan por correo pero en esta es la menos utiliza ya que las personas no le pueden llegar a poner importancia al igual que la telefónica, la que realmente va unos resultados mas precisos son las encuestas que se realizan personalmente.

En el ámbito de la investigación, especialmente en estudios de encuestas para la recolección de datos, los conceptos de reproductibilidad y validez son esenciales para garantizar la calidad y la

utilidad de los resultados obtenidos. Ambos principios están interrelacionados y son fundamentales para la confianza y precisión de los hallazgos de la encuesta. La reproductibilidad se centra en la capacidad de obtener resultados consistentes bajo condiciones similares, mientras que la validez se asegura de que la encuesta efectivamente mida el fenómeno que se pretende evaluar. Este desarrollo examina detalladamente ambos conceptos, su relevancia y las estrategias para asegurar su implementación efectiva en la práctica.

Por otro lado para realizar, diseñar o implementar estrategias, proyectos, programas y políticas nutricionales efectivas, es fundamental realizar un diagnóstico que ayude a identificar las necesidades nutricionales de una cierta población, evaluar los recursos disponibles y establecer objetivos claros. (con unas bases sólidas) nosotros los profesionales en la nutrición podemos desarrollar intervenciones relevantes, eficaces y sostenibles. Así, el análisis diagnóstico asegura que las estrategias nutricionales se ajusten a las necesidades reales y produzcan resultados positivos y medibles.

La información alimentaria juega un papel esencial en la vida cotidiana de las personas al influir en sus decisiones sobre la compra y consumo de alimentos. Esta información proporciona detalles clave sobre los productos que consumimos. Es un elemento fundamental para asegurar la seguridad, transparencia y educación en el ámbito alimentario. Al ofrecer detalles esenciales sobre ingredientes, calidad y seguridad, esta información ayuda a los consumidores a tomar decisiones bien fundamentadas, fomentar una dieta equilibrada y evitar problemas de salud. Con el creciente valor de la información clara y precisa, es crucial que los estándares de etiquetado y las regulaciones sigan evolucionando para cumplir con las expectativas de los consumidores y promover su bienestar.

Las encuestas son clave para recopilar datos exactos y representativos, lo cual facilita la toma de decisiones fundamentadas en evidencia. Son útiles para entender opiniones y comportamientos, medir el impacto de programas, y promover la participación comunitaria. En resumen, las encuestas ofrecen información esencial para desarrollar estrategias efectivas y adaptar iniciativas a las verdaderas necesidades de la población. Y la información nutricional es crucial para promover una salud óptima y bienestar general. Al ofrecer detalles precisos sobre nutrientes como calorías, grasas, proteínas y vitaminas, permite que las personas tomen decisiones informadas sobre su dieta, facilitando la selección de alimentos adecuados y

ayudando a prevenir enfermedades crónicas como obesidad y diabetes. La claridad y precisión en esta información son esenciales para educar al público sobre una alimentación equilibrada y apoyar políticas de salud efectivas.

#### FUENTE DE CONSULTA

Universidad del sureste (2024) Antología de Epidemiología (pág.88-102)