

Nombre del alumno:

Sofía Yamileth Guillén Flores

Nombre del Profesor:

María de los Ángeles Venegas Castro

Nombre Trabajo:

Ensayo

Materia:

Epidemiología

Grado:

Sexto Cuatrimestre

Grupo:

LNU-06A

Comitán de Domínguez, Chiapas a 02 agosto de 2024

VALORACIÓN ALIMENTARIA

Dentro de esta unidad logramos aprender acerca de como algunas poblaciones manejan su alimentación, por medio de las encuestas, vimos acerca de la reproductibilidad y validez, como hacer correctamente el análisis para el diagnóstico en el diseño de estrategias, proyectos, programas y políticas nutricionales, además que supimos interpretar más la información alimentaria, dentro de esta unidad llevamos a cabo actividades que nos ayudaron a ver como muchas enfermedades están implicadas en la alimentación de los pacientes, además investigamos si tienen prevalencia de ciertas enfermedades (como lo son; diabetes mellitus tipo 2, obesidad en niños, menopausia, hipertensión arterial).

Las encuestas son un método de investigación más común, por medio de éstas recolectamos los datos que se necesitan para obtener los resultados de los objetivos que se requieren, una de las principales utilidades que tenemos para recolección de datos son éstas encuestas, aunque muchas de estas pueden marcar errores ya que algunas pueden terminar encuestas con una pregunta y ahí sería una encuesta que no serviría, o al tabular los datos puede llegar a existir un error en algún dato, también podría pasar que el encuestado no quiera contestar la pregunta, o no recuerde la información o no conozca acerca del tema del cuestionario; para esto tenemos el conocimiento de que existen diferentes tipos de encuestas, sabemos que existen las encuestas personalmente, por teléfono y por correo, en cada tipo de encuesta existen utilidades e inconvenientes a la hora de aplicarla, aunque los sesgos se deben a influencias del entrevistador, por diferentes causas, para poder prevenir o evitar estos sesgos será necesario tener cualidades personales, como lo son la honestidad, amabilidad, sinceridad, ante los encuestados, debido a que si un encuestador miente sobre el objetivo de la encuesta los encuestados podrán sentir que los están investigando, intimidando o simplemente molestando, será necesario aclararle a los encuestados las preguntas, por eso es que el encuestador deberá tener cuidado con las palabras con las que se expresará ante las personas a las que les presentará la encuesta (hablamos de la encuesta personal). Mientras que en la encuesta telefónica aunque puede ser más rápida, existen muchos inconvenientes como lo son que el encuestado no conteste el teléfono, o conteste y luego porque no quiere contestar o el simple hecho de marcarle en un momento que no es adecuado, como encuestadores se exponen a que no se cumplan todos los objetivos que se requieren, aunque si es una técnica que permite obtener información con gran rapidez y en pocas

horas el encuestador puede obtener múltiples encuestas.

Mientras que la encuesta postal consiste en enviar por correo encuestas o cuestionarios a las personas teniendo la esperanza que esas personas correspondan al cuestionario y puedan devolverlo contestada, los inconvenientes de éstas es que las personas pueden llegar a recibir el cuestionario y tirarlo, o no hacerle caso, aunque se pueden evitar posibles sesgos que puedan originarse por la influencia del encuestador en el proceso de realización de la encuesta.

Mientras que también es necesario tener reproductibilidad y validez, esta medición es poder tener el proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos, el cual se realiza mediante planes y tienen que ser organizador para poder clasificarlo, m̄dentro de esto se encuentra la confiabilidad que ayuda como un instrumento de medición que refiere al grado en que la aplicación llega a ser repetida a la misma persona produce resultados iguales; mientras que en la validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir, por ejemplo verificar una pregunta del cuestionario y ver si realmente con esa pregunta podrá obtener el resultado que debería obtener; “Una prueba sobre conocimientos de historia tiene que medir esto y no conocimientos de literatura historica” Kerlinger (1979, p.138) planteo la pregunta respecto a la validez.

El análisis para poder obtener un diagnóstico en el diseño de las estrategias, los proyectos, los programas y políticas nutricionales también tienen una gran importancia debido a que influyen en la estructura de todos estos, existe la FAO está trabaja con diversas empresas, socios, en todos los sectores para poder impulsar inversiones en la alimentación y la agricultura, como proyectos para poder prevenir la desnutrición en niños de diferentes países, o buscar recaudaciones o posibilidades para poder combatir con la pobreza y la desnutrición.; una de las empresas más reconocidas son la UNICEF, IFAD y existen aún más. Al igual que la información alimentaria y la información nutricional hoy en día tienen mucha relevancia en la sociedad y ayuda a muchas personas a poder generar conciencia acerca de como comer de una manera saludable aunque en muchas ocasiones las personas pueden llegar a razonar el porque se debe de comer de la forma en la que los ponentes pueden llegar a decir, debido a sus tradiciones, cultura y religión, pero es necesario saber que cada una de las personas tienen diferentes requerimientos nutricionales, y muchas personas no cumplen con todos los requisitos o muchas sobre pasan esos requisitos, es por eso que poco a poco por medio de encuestas, cuestionarios, conferencias podemos hacer que las personas en las ciudades o poblaciones generen conciencia.

BIBLIOGRAFIA:

Antología para Epidemiología. Páginas 89-101. PDF. Universidad del Sureste (UDS).2024