



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Morales Coutiño*

*Nombre del tema: Valoración alimentaria*

*Parcial: IV*

*Nombre de la Materia: Epidemiología*

*Nombre del profesor: María de los Ángeles Venegas Castro*

*Nombre de la Licenciatura: Nutrición*

*Cuatrimestre: 8°*

*Lugar: Comitán de Domínguez, Chiapas*

En situaciones de epidemiología nutricional, existen diversas formas para poder recaudar datos e información relevante para concretar temas de interés y hacer las investigaciones más completas y con valores lo más cerca a ser reales posibles, ya que, acercándose a las personas para poder justificar un tema de interés por medio de encuestas, nos permite que los datos sean verídicos y con un acercamiento a la realidad que se vive en la zona de interés o en el grupo elegido. Para que la información sea útil se necesita que las preguntas que conforman la encuesta busquen que los objetivos se respondan y que se de la oportunidad de poder analizar otros aspectos conforme a la respuesta de estas preguntas. Considerando que al aplicar las encuestas se pueden presentar factores externos que entorpezcan la recaudación de información esperada.

La epidemiología se encarga de determinar la relación y las causas de las enfermedades, condiciones, entre otros, tomando en cuenta la exposición que tienen con el ambiente. La valoración nutricional es un factor importante de estudio para poder conocer de cerca la presencia, prevalencia, condiciones, accesibilidad, etc., que se tienen en diversas zonas, en específicos las de interés del investigador, con la finalidad de obtener resultados verídicos y cercanos a la realidad percibida.

Es importante considerar que el alcance que se puede tener con este método empleado, como lo es la encuesta, es increíble ya que nos da una visualización extensa de lo que se vive y dependiendo del impacto de las preguntas nos permite conocer información extra que puede funcionar para el análisis de otros factores.

Aunque también se presentan muy comúnmente inconvenientes en la aplicación como lo son; falla en la captación de las preguntas por lo que se pueden tener otras respuestas, que no aporten la información esperada, dando lugar a tener que anularla o no tomarla en cuenta del todo, también se puede presentar apatía en cuanto a los encuestados con relación a la aplicación de la encuesta; los encuestados pueden elegir no contestar por agotamiento y perder ese valor estadístico, al igual que las respuestas sean contestadas bajo presión y se de una respuesta lo más cercana a la “aprobación social”, lo que sería un sesgo importante ya que no es la información adecuada ni verdadera que nos refleje lo que en realidad es.

Los tipos de encuestas que se aplican son las siguientes: personales; son las que se utilizan mayormente, ya que la accesibilidad a respuestas certeras puede ser mayor por la interacción y acercamiento que se obtiene, el encuestador puede explicar de mejor manera si alguna pregunta no es bien entendida, cuenta con la posibilidad de explicar o poner algún ejemplo para poder fluir de manera adecuada, para este tipo de encuesta el encuestador tiene que llegar al lugar elegido y recorrer la zona para poder obtener el número deseado, este se debe de comportar lo más accesible posible para poder crear un ambiente ameno y así contar con la información y ganarse la confianza del encuestado, la mayoría de veces que el aplicador conecta de manera

positiva con el encuestado, las respuestas permiten el desarrollo más sincero del cuestionario. El segundo método de encuesta es el telefónico; permite que la encuesta sea más rápida y con mayor número de cobertura en menos tiempo para los aplicadores, por el incremento en el número de teléfonos en las familias y la facilidad de aplicación., aunque esta aplicación también cuenta con numerosas desventajas que interrumpen la recopilación esperada de los datos, como lo pueden ser; que el probable encuestado no acepte la llamada, que la encuesta no se entienda o se perciba de manera diferente al objetivo que tiene, la encuesta puede ser aplicada en horarios no prudentes y generar molestias, etc. El tercer método de encuesta, que actualmente es el menos utilizado es la encuesta postal, consiste en enviar las encuestas por correo, para ser regresadas contestadas, implementadas para poder acercarse al encuestado, si no hay otro medio ni forma de como tener contacto., es importante mencionar que el uso del servicio postal ya no es de lo más utilizado, lo cual puede generar sesgo en falta de respuesta de la encuesta, encuestas pérdidas lo que conlleva a un bajo nivel de encuestas respondidas, en caso de aceptación se pueden manejar respuestas tardías, lo cual disminuye la efectividad en cuanto al tiempo y control de datos de estas.

La elección del método de encuesta aplicado, variará de acuerdo de los intereses en cuanto al tema elegido, el cual da paso a buscar la zona geográfica que se va a encontrar, el tipo de población, la cantidad, etc. Una vez delimitado esto se elige el método que más conveniente sea y el que más alcances otorgue.

De una vez recaudados los datos, se involucran instrumentos de medición como lo son la confiabilidad y la validez; estos nos dan la oportunidad de conocer el grado en el que la aplicación repetida produce resultados iguales, es decir, que tanto se parece un resultado con otro, para saber que tanta asertividad encontramos en cuanto a las respuestas, la validez; nos permite conocer la relación y que tan válidos son los datos con los que nos estamos encontrando comparado con el objetivo principal y que tan útil será para incluirlo en las estadísticas de nuestra investigación.

De una vez que se aplicó la encuesta de acuerdo a las necesidades, se organizaron los datos, se analizaron datos de importancia y se compararon resultados con el objetivo, comprobando la validez de este. Se da paso a reconocer y concluir en que situaciones se viven, en este caso a nivel nutricional, con la presencia de diversas enfermedades y condiciones como: sobrepeso,

obesidad tipo I, II y III, dislipidemias, comorbilidades y diabetes mellitus tipo I y II por mencionar algunas. Con la oportunidad de conocer este tipo de datos y la conclusión consiente del análisis de datos se pueden implementar diversas sugerencias de estrategias si los resultados no son favorables y son preocupantes; como lo son programas que se especialicen en los requerimientos personalizados de las zonas y lugares encuestados, etc.

El trabajo de campo que se realiza, la metodología de investigación para poder llegar a un mejor conocimiento y amplitud en cuanto al tema, la aplicación de encuestas, la cercanía aplicador – encuestado, la tabulación, para posteriormente llegar al análisis de todos los datos, son el conjunto de un trabajo bastante arduo y cansado que se hace con un objetivo general o específico según el interés que se tenga. Aunque la mayor parte del tiempo se obtiene información importante y un análisis real de lo que ocurre en cada región, solamente se queda en información y números, ya que no se cuenta con la voluntad, ni mucho menos con la responsabilidad por parte del gobierno para poder impactar de manera positiva en la toma de decisiones de la sociedad ni en importarse por lo que de verdad necesitan y conocer los medios con los que cuentan para poder desarrollarse de manera íntegra, digna y de calidad nutricional.

## BIBLIOGRAFÍA

UDS.2024.Antología

de

Epidemiología.PDF.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/faf1188539628c0d942ff688b6d50747-LC-LNU605.pdf>