



Nombre: Cristal Alejandra Hernández Roblero

Docente: María de los Ángeles Venegas Castro

Grado y Grupo: 6 - A

Materia: Epidemiología

Unidad 4

Trabajo: Ensayo

Fecha: 02/ 08/ 2024

## UNIDAD 4 – VALORACIÓN ALIMENTARIA

Dentro de esta unidad vimos algunos temas que nos ayudaron a mejorar para la obtención de datos/ información para saber acerca de la alimentación o enfermedades de las personas dentro de poblaciones, ciudades, municipios, y poder nosotros como nutriólogos observar la prevalencia de dichas enfermedades, en esta unidad nos enfocamos principalmente en la obesidad en niños, en la diabetes mellitus tipo 2 (DM2), hipertensión arterial, menopausia; dentro de estas tuvimos diferentes enfoques para la obtención de la información, como a qué tipo de público se refería cada enfermedad, la edad, los barrios, entre otros. Para todo esto fue necesario crear encuestas, diagnosticar cada encuesta, dar información a las personas acerca de la alimentación y todo esto tenía que tener una validez y debería ser claro todo.

Como bien aprendimos existen diferentes tipos de encuestas, como; personales, telefónicas, y por medio de correo, todas estas tienen diferentes utilidades y diferentes inconvenientes a la hora de realizar la aplicación, el tipo de encuesta personal, como bien se menciona es de forma directa entre el encuestador y el encuestado, aunque pueden llegar a existir inconvenientes como que el encuestado no quiera realizar la encuesta, o puede que no se acuerde de la información que es solicitada o de información que sea falsa, al igual el encuestador influye mucho en este tipo de encuesta debido a que debe de ser amable, respetuoso, honesto con el simple hecho de explicarle al encuestado el objetivo de la encuesta, el ser respetuoso si el encuestado no quiere responder la encuesta, y no hacer gestos o decir ofensas a la persona, al igual si el encuestador no sabe realmente el objetivo de la encuesta o simplemente no sabe responder alguna duda del encuestado podría crear distorsión de la información que se puede llegar a obtener, es por eso necesario tener las preguntas correctas y conocer acerca del tema que se va a encuestar. Mientras que en el tipo de encuesta telefónica al igual existen utilidades e inconvenientes a la hora de la aplicación como lo es que el encuestador no responda el teléfono, o al saber que se realizara una encuesta cuelgue o no corresponda, aunque por el otro lado el encuestador puede llegar a realizar múltiples encuestas en un periodo corto de tiempo, igual que en la encuesta personal influye mucho la amabilidad, el respeto, entre otras

habilidades para poder hacer que el encuestado le dé la confianza para realizar la encuesta, también encontramos la encuesta que es por correo o postal, en donde está consiste en enviar correos a diferentes personas, donde muestre un cuestionario acerca del tema que se está abordando, y tener la leve esperanza de que la persona pueda realizar el cuestionario y regresarlo, el inconveniente de esta es prácticamente que el encuestado no quiera responder el cuestionario y simplemente reusarse a realizarla, o simplemente nunca recibir el correo y por ello no responder, también muchas personas no se dan el tiempo de revisar su correo o postal y de esta forma no podrían realizar el cuestionario.

Ahora bien, para poder verificar todo esto es necesario tener una medición el cual es el proceso de vincular conceptos básicos abstractos con indicadores, los cuales se realizan mediante un plan explícito y este debe de estar bien realizado para poder clasificar y en la mayoría de los casos de poder cuantificar, para esta medición se habla de dos requisitos los cuales son la confiabilidad y la validez, la confiabilidad sirve como un instrumento de medición que refiere al grado en la que el dato es repetido, por ejemplo si algún sujeto o objeto produce los resultados iguales, mientras que la validez confirma y realiza realmente la variable que pretende medir, por medio de preguntas específicas; después de todo esto es necesario tener un análisis de diagnóstico en el diseño de las estrategias o programas que se darán a conocer, como nutriólogos tenemos un enfoque a las políticas de alimentación que hoy en día es más fácil obtener información pero la pregunta aquí debería ser, ¿esa información es verídica? Muchas veces las redes sociales dan a conocer más acerca de mitos y otras cosas que no tienen que ver, es por ello que existen fundaciones que en realidad hablan mediante encuestas, resultados, conferencias, y datos obtenidos como lo trabaja la FAO, con ayuda de varios sectores como lo son la UNICEF, IFAD, WHO, NEPAD, entre otras más, toda esta información alimentaria e información nutricional es necesaria impartirla a las personas ya que muchas piensan que tienen una alimentación saludable, pero no es así, se dejan guiar por tradiciones, culturas, creencias, religiones, y esto hace que haya un desbalance de información, por eso es importante promover conferencias o pláticas en donde se explique que cada persona tiene ciertos requerimientos nutricionales que deben cumplir, en función a su edad, sexo, talla, actividad física, entre otras; ya que si no los cumplen son propensos a adquirir enfermedades

o si estas personas sobre pasan sus requerimientos nutricionales al igual podrían ser propensos a adquirir enfermedades, por ejemplo el consumir un exceso de sal; hipertensión, el consumir un exceso de azúcar o comidas ultra procesadas; diabetes, entre otras más. O aquellas personas que ya sufren una enfermedad y no saben cómo cuidar su alimentación, tenemos el papel que es de suma importancia para proporcionar la información alimentaria necesaria, ya sea de forma personal, telefónica o por correo, incluso por las redes sociales que hoy en día son utilizadas por muchas personas, aunque no está demás poder hacer conferencias y platicas.

**BIBLIOGRAFIA:**

Antología para Epidemiología. Páginas 89-102. PDF. Universidad del Sureste (UDS). 2024