



Alumna: Wendy Jocelin Jiménez Aguilar

2do Parcial

Materia: Estadística descriptiva

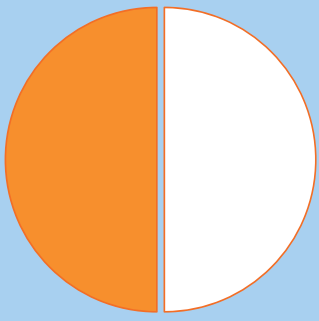
Docente: Andrés Alejandro Reyes Molina

Licenciatura en nutrición

Tercer cuatrimestre



INTRODUCCION: MEDIA, MEDIANA, Y MODA



En el análisis de datos, las medidas de tendencia central y dispersión son fundamentales para describir y comprender conjuntos de datos.

MEDIA



La media aritmética, comúnmente conocida como el promedio, se calcula sumando todos los valores de un conjunto de datos y dividiendo esta suma por el número total de valores. Es una medida muy utilizada debido a su simplicidad y capacidad para representar el centro de un conjunto de datos.

MEDIANA



La mediana es el valor que separa un conjunto de datos ordenado en dos mitades iguales. Si el número de observaciones es impar, la mediana es el valor medio. Si es par, la mediana se calcula como el promedio de los dos valores centrales. La mediana es menos sensible a los valores atípicos que la media.

MODA

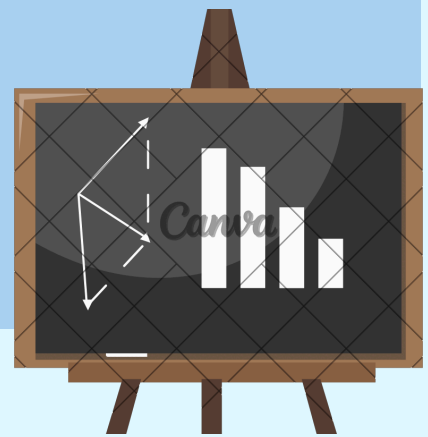
La moda es el valor que aparece con mayor frecuencia en un conjunto de datos. Un conjunto de datos puede ser unimodal (una sola moda), bimodal (dos modas) o multimodal (más de dos modas).





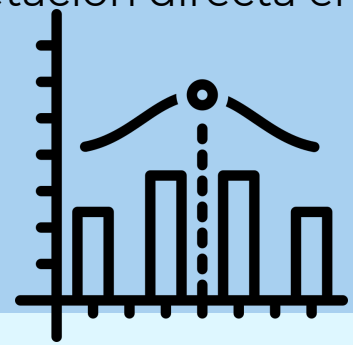
VARIACION

La variación mide la dispersión de los datos y se calcula como el promedio de los cuadrados de las diferencias entre cada valor y la media. La variación proporciona una medida de cómo los datos se dispersan alrededor de la media.



DESVIACION ESTANDAR

La desviación estándar es la raíz cuadrada de la variación y proporciona una medida de la dispersión en las mismas unidades que los datos originales. Es una de las medidas más utilizadas de dispersión debido a su interpretación directa en el contexto de los datos.



Levin, R. I., Rubin, D. S., Stinson, J. P., & Gardner, J. (2011). Estadística para administración y economía. Pearson Educación.

Mendenhall, W., Beaver, R. J., & Beaver, B. M. (2012). Introducción a la probabilidad y estadística (13.a ed.). Cengage Learning.

Montgomery, D. C., & Runger, G. C. (2010). Estadística aplicada y probabilidad para ingenieros (4.a ed.). John Wiley & Sons.