

Super nota

Nombre del Alumno Otoniel Yajaciel Mendez Hernandez

Nombre del tema Medias de tendencia Central Para Agrupados y No Agrupados
Parcial 2

Nombre de la Materia Estadística

Nombre del profesor Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre de la Licenciatura Nutrición

Cuatrimestre Tercero

Medidas de tendencia central para datos agrupados y no agrupados

INTRODUCCIÓN DE LA MEDIA

La media (promedio) de un conjunto de datos se encuentra al sumar todos los números en el conjunto de datos y luego al dividir entre el número de valores en el conjunto.

media

INTRODUCCIÓN DE LA MEDIANA

La mediana es el valor medio cuando un conjunto de datos se ordena de menor a mayor. La moda es el número que se presenta con más frecuencia en un conjunto de datos. Creado por Sal Khan.

mediana

INTRODUCCIÓN DE LA MODA

Un conjunto de datos puede tener un modo, conocido como unimodal, o varios modos, denominados bimodal o multimodal, valor que aparece más dentro de un conjunto de datos

moda

¿QUE ES LA MEDIA?

Promedio Es la media aritmética y se calcula sumando un grupo de números y dividiendo a continuación por el recuento de dichos números. Por ejemplo, el promedio de 2, 3, 3, 5, 7 y 10 es 30 dividido por 6, que es 5.

¿QUÉ ES LA MEDIA?

La media es una medida estadística que se utiliza para obtener el valor central de un conjunto de datos numéricos. Para calcular la media, se suman todos los valores y se dividen entre la cantidad de elementos en el conjunto de datos. La media es útil para entender el comportamiento general de un conjunto de datos y para hacer comparaciones con otros conjuntos de datos. Por ejemplo, si se quiere saber la edad promedio de un grupo de personas, se puede calcular la media de las edades de todos los miembros del grupo.

Mediana

Mediana Es el número intermedio de un grupo de números; es decir, la mitad de los números son superiores a la mediana y la mitad de los números tienen valores menores que la mediana. Por ejemplo, la mediana de 2, 3, 3, 5, 7 y 10 es 4.

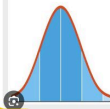
1,2,3,3,5,7,7,8,9

¿QUÉ ES LA MODA?

La moda es el valor que aparece con mayor frecuencia en un conjunto de datos. Esto va en forma de una columna cuando encontramos dos modas, es decir, dos datos que tengan la misma frecuencia absoluta máxima. Una distribución trimodal de los datos es en la que encontramos tres modas.

¿QUÉ ES LA MODA?

La moda es una medida estadística que representa el valor más común o frecuente de un conjunto de datos.
Es el valor que aparece con mayor frecuencia en el conjunto de datos y puede ser uno o más valores.
Por ejemplo, si se está analizando un conjunto de datos que muestra la cantidad de horas que las personas trabajan por semana, la moda sería el número de horas que aparece con mayor frecuencia en el grupo.
La moda es especialmente útil en conjuntos de datos que contienen valores discretos o categóricos, como los colores favoritos o la marca de zapatos preferida.



VARIANZA Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR

VARIANZA Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR INTRODUCCIÓN

POBLACIÓN $\sigma^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2}{N}$

MUESTRA $s^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n-1}$

Como la varianza es el promedio de las distancias al cuadrado que van desde las observaciones a la media, la desviación estándar es la raíz cuadrada del promedio de las distancias al cuadrado que van desde las observaciones a la media.

