

**ALUMNA: HILARY ARIADNE  
GUILLEN MALDONADO**

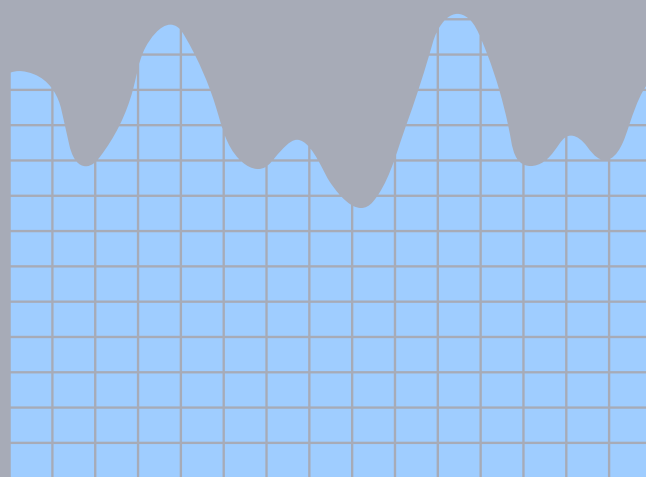
**PROFESOR: ANDRÉS  
ALEJANDRO REYES MOLINA**

**GRADO: 3ER CUATRIMESTRE  
UNIDAD 2**

**ACTIVIDAD: SUPER NOTA**

**ASIGNATURA: ESTADÍSTICA**

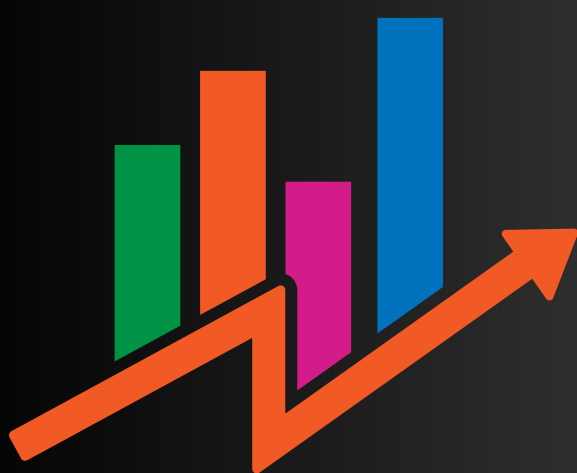
**UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
(UDS).**



# MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL PARA DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS

## INTRODUCCIÓN A LA MEDIA, MEDIANA Y MODA

- La media es el valor promedio de un conjunto de datos numéricos, calculada como la suma del conjunto de valores dividida entre el número total de valores. La mediana es un estadístico de posición central que parte la distribución en dos, es decir, deja la misma cantidad de valores a un lado que a otro. La moda es el valor que tiene mayor frecuencia absoluta.

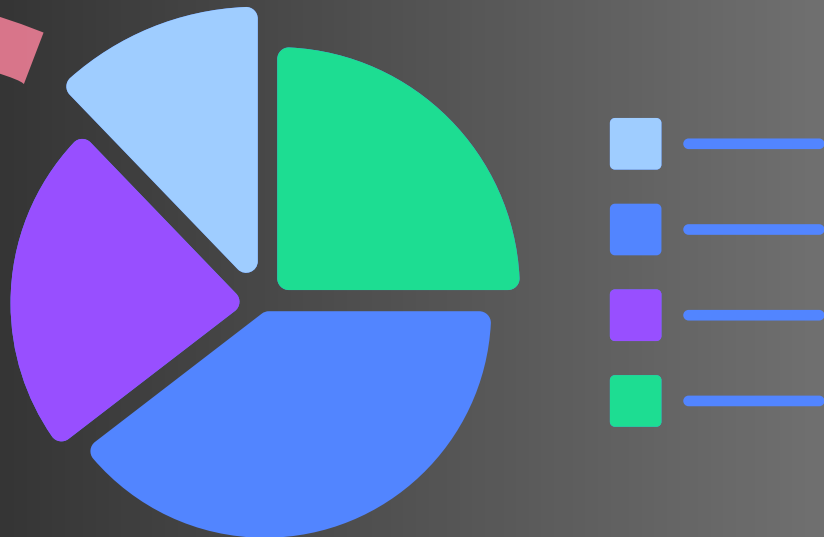


## MEDIA

La media es el valor que se obtiene al sumar todos los datos multiplicados por su frecuencia y dividir el resultado entre la cantidad de datos.

## MEDIANA

La mediana es el valor que ocupa la posición central si N es impar. Y es el promedio de los dos datos centrales si N es par, cuando todos los datos están ordenados.



## MODA

La moda es el valor con mayor frecuencia absoluta.

## VARIANZA Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR

Varianza y desviación estándar para datos agrupados por intervalos.

