



Influencias Psicológicas en la elección de Alimentos

UNIDAD III

Mariza Alejandra Cancino Morales

Universidad del sureste
Cuadro Sinóptico

Psicología y Retos Nutricionales

Lic. Julibeth Martinez

Elecciones de Alimentos

Etiquetado

Es un instrumento importante para comunicar información esencial sobre la composición y el valor nutricional de sus productos.

Consumidores

Representa potencialmente una valiosa herramienta para ayudar a los consumidores a tomar decisiones conscientes acerca de su dieta

Influencias sensoriales

Es una disciplina muy útil para conocer las propiedades organolépticas de los alimentos

sentidos

El instrumento de medición es el ser humano, ya que el ser humano es un ser sensitivo, sensible

Análisis Sensorial

Se realiza con el fin de encontrar la fórmula adecuada que le agrade al consumidor, buscando también la calidad e higiene del alimento para que tenga éxito en el mercado.

Influencias fisiológicas

Algunos estudios han examinado también la relación entre los alimentos y las respuestas fisiológicas a la ingesta de comida.

factores

Las características biológicas determinan la selección de ciertos alimentos y el papel del apetito, la palatabilidad y el gusto.

necesidades fisiológicas

El ser humano necesita energía y nutrientes y, por lo tanto, responderá ante las sensaciones de hambre y saciedad

Aproximaciones psicobiológicas

Se centra en el hambre y la saciedad, por lo general, se considera que el hambre es un estado que sigue a la privación de alimentos

sustancias neuroquímicas.

Lúdicos

- La nicotina reduce la ingestión de la comida

Antipsicóticos

- Se administran a las personas que padecen alguna forma de psicosis

Antidepresivos

- La amitriptilina produce un pequeño efecto sobre el hambre

Analgésicos

- fármacos que se utilizan para aliviar el dolor

Supresores del apetito

- Producen un fuerte efecto depresor sobre el hambre y reducen la ingesta de alimento