



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Ingrid Yosabet Anzueto Reyes

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Lucero Del Carmen Garcia

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 9°

Naturaleza del proyecto

Propuesta de valor

Es:

Una práctica original de marketing que tiene como objetivo darle al cliente una idea clara.

También:

Concisa y transparente de cómo un negocio en particular puede ser relevante para él

Desarrollar:

Esta idea es uno de los pasos clave de cualquier estrategias de planificación

Nombre de la empresa

Es:

Su carta de presentación. Es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y por ende debe reunir una serie de características específicas

Se puede:

Constituir por cualquier signo o simbolo, palabra o palabras, figura, forma geometrica o tridimensional, o bien por el nombre propio de una persona.

Características del nombre de la empresa

Original:

La ley establece que el nombre de una empresa debe ser nuevo (que ya no exista en el mercado).

Atractivo:

Debe ser llamativo y facil de recordar, visible.

Claro y simple:

Que se escriba como se pronuncia y viceversa

Significativo:

Que se pueda asociar con con formas o significados positivos.

Agradable:

Que no implique dobles sentidos o términos vulgares, aunque sea gracioso.

Descripción de la empresa

Comercial:

Se dedica a la compra y venta de un producto determinado.

Industrial:

Cualquier empresa de producción (manufactura o de transformación) que ofrezca un producto final o intermedio (o otras empresas) se ubica en este giro.

Servicios:

Las empresas que nos ofrecen un producto intangible al consumidor se clasifican en este giro.

Análisis FODA

Es:

Se puede saber el como somos como persona, y analizar que es lo que nos determina.

Son:

1. Fortalezas
2. Oportunidades
3. Debilidades
4. Amenazas