



## **Super notas**

*Nombre del Alumno: Ingrid Yosabet Anzueto Reyes*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Lucero del Carmen García*

*Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia*

*Cuatrimestre: 9°*

# LA CROIX



## CARACTERÍSTICAS DEL FUNDADOR

Hace ver lo mucho que quería crecer y ser de los mejores, poder destacar, aunque pensaba más en calidad que en imagen.

“Puede que nuestro producto sea el mejor, pero si no hacemos nada porque el consumidor lo sepa, nadie querrá comprarlo. Recuerda siempre: “innovar o morir”



## CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PRODUCTO O SERVICIO

Se puede decir que básicamente ese refresco supo ver al futuro y perseguir a los millennials (los nuevos consumidores en su momento) enfocándose en sus preocupaciones y vanidad.



## FACTORES DE ÉXITO DEL MODELO DE NEGOCIO

La estrategia era muy simple: ya se tenía un buen producto, ahora había que apuntar a la imagen. Así fue como LaCroix inundó las redes con imágenes de sus latas coloridas y modernas y un claro mensaje que resaltaba un producto sin aditivos.



# Starbucks



## 01 CARACTERÍSTICAS DEL FUNDADOR

Se ve sus ganas de crecer y no desistir, compartir, e innovar .  
"Mi conclusión fue que no solamente serviríamos cafés, sino que crearíamos un ambiente en el que la intimidad de la relación con el espacio y la experiencia del café pudiera cobrar vida", cuenta Howard en su autobiografía.



## 02 CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PRODUCTO O SERVICIO

Midiendo las ganancias de Starbucks podemos ver como el primer trimestre de 2014 la cadena de cafeterías generó ingresos de aproximadamente 4 mil 240 millones de dólares; sin embargo, para el primer trimestre de 2019, la cifra asciende ya a alrededor de 6 mil 600 mdd.



## 03 FACTORES DE ÉXITO DEL MODELO DE NEGOCIO

- Personalización del Producto.
- Modelo de expansión inspirado en otro grande.
- Un enfoque premium.
- Ofrecer una experiencia propia.
- Centrar su funcionamiento en el cliente.

