



Nombre del alumno:

Wendy Yarenni Gómez López

Nombre del profesor:

Inge. Diego Loyo Maldonado

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 5 cuatrimestre

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de julio de 2024.

Taller del emprendedor

Las 4 p's.

¿Qué son las 4 p?

Producto, Precio,
Punto de venta y
Promoción

Promoción del producto o servicio.

Es un acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos de gran importancia, como la publicidad, la promoción de ventas, las marcas e, indirectamente, las etiquetas y el empaque.

Promoción de ventas.

Actividades que permiten presentar al cliente con el producto de la empresa; la promoción de ventas debe llevarse a cabo para que el cliente ubique al producto

Etiqueta.

Son formas impresas que lleva el producto para dar información al cliente acerca de su uso o preparación.

Fijación y políticas de precios.

La cantidad de dinero que se paga por los bienes o servicios constituye su precio.

1

Distribución y puntos de venta.

Deberá tomar en cuenta aspectos como: - Costo de distribución del producto.
-Capacidad de la empresa para distribuir el producto.

2

3

Publicidad.

Hacer publicidad es una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta

4

5

Marcas.

Es un nombre, término, signo, símbolo o diseño, o combinación de todos estos elementos, que identifica los bienes y/o servicios que ofrece.

6

7

Empaque.

El empaque debe ayudar a vender el producto, en particular el que es adquirido directamente por el consumidor final.

8

9

Objetivos del área de producción.

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

10

Taller del emprendedor

Elementos de producción.

Especificaciones del producto o servicio. el diseño debe especificar en qué consiste el producto o servicio, hacer una descripción detallada del mismo

11

Especificaciones del producto o servicio.

incluir dimensiones, colores, materiales y otras características que lo definen

12

Descripción del proceso de producción o prestación del servicio.

conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto

13

Características de la tecnología.

Tener en mente todas las alternativas de tecnología, para considerarlas en la selección.

14

Equipo e instalaciones.

permite determinar las actividades a realizar

15

Materia prima.

deben tener la calidad y precio seleccionados; además, deben llegar a las instalaciones de la empresa.

16

Capacidad instalada

se refiere al nivel máximo de producción que puede llegar a tener una empresa con base en los recursos con los que cuenta

17

Ubicación de la empresa.

Distancia al cliente, estancia de los proveedores, estancia de los trabajadores, requerimientos (limitaciones) legales.

18

Diseño y distribución de planta y oficinas.

Es la forma en que se dispondrán las máquinas, herramientas y los flujos de producción, lo cual permitirá organizar el trabajo eficientemente

19

Programa de producción.

Es la planificación de las operaciones que deberán realizarse para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos para el área.

20

Taller del emprendedor

Organización.

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

21

Objetivos del área de organización.

es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

22

Elementos de organización Estructura organizacional.

Es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen

23

Funciones específicas por puesto.

Diseñar el manual operativo por trabajador

24

Administración de sueldos y salarios.

implica jerarquizar los puestos de la empresa.

25

Marco legal de la organización.

Número de socios que desean iniciar el negocio.

□ Cuantía del capital social (aportaciones por socio).

□ Responsabilidades que se adquieren frente a terceros.

□ Gastos de constitución de la empresa.

□ Trámites a realizar para implantarla legalmente.

□ Obligaciones fiscales que se deberán afrontar.

□ Diferentes responsabilidades laborales que se adquieren.

26

Fuente:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/c9aa6>