



Universidad DEL SURESTE

Nombredelalumno: Cristian Sebastián  
Hernández gordillo

Nombredelprofesor: Lucero García

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 8vo

14 de junio del 2024

# INICIO DE UN PROYECTO

## QUE ES

El inicio de un proyecto es el primer paso para comenzar un nuevo proyecto. Durante esta fase, se explica por qué estás realizando el proyecto y qué valor aportará a la empresa. Luego, puedes usar esta información para obtener la aceptación de los participantes clave.

### UNA PROPUESTA DE VALOR

Te permite explicar a los clientes cómo pueden beneficiarse de la compra de tu producto. En esta declaración, debes convencer a tu público objetivo de las ventajas de comprar tu producto en lugar del de la competencia.

### UN BUEN NOMBRE DE LA EMPRESA

Es cómo se identifica la empresa respecto a sus obligaciones formales, normalmente con los agentes que se relaciona, como Seguridad Social, Hacienda, los proveedores o clientes.

## CARACTERÍSTICAS DEL NOMBRE DE LA EMPRESA

El nombre comercial debe ser fácil de leer y comprender, y al mismo tiempo comunicar los valores fundamentales y la identidad de marca de tu empresa. Si la empresa tiene un copropietario, puedes decidir que el nombre comercial contenga ambos nombres, o mantener los nombres totalmente fuera.

### DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La descripción de una compañía es la introducción a tu negocio. Además de comunicar los productos y servicios que vendes, debe transmitir la razón por la cual los vendes y los valores de tu empresa.

### ANÁLISIS FODA

Es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del negocio o, incluso, de algún proyecto específico.