



Mi Universidad

Super Nota

Nombres: Fredy Azarías Herrera Juárez

Nombre del Tema: Historia de Éxito

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del Profesor: Lucero del Carmen García Hernández

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: Noveno

MARVEL Studios



CARACTERISTICAS FUNDADOR



Martin Goodman era un ilustrador de revistas que empezo a crear en espacios libres, crando personajes que despues llegarian a ser reconocidos, fue dado a conocer gracias a su primo Stan Lee que era politico creando asi Marvel Comic, de ser un ilustrador de revistas a creador de su propio estudio, fue la persistencia quien lo llevo a darse a demostrar que podria escribir y dar vida a personajes de historietas que luego serian llevadas a la pantalla grande

CARACTERISTICAS Y VENTAJAS DEL PRODUCTO O SERVICIO

Reconociendose como un estudio de preferencia, los niños van creciendo y viendo que con esmero todo se puede, Al ser un estudio Cinematografico, puede llegar a cualquier parte del mundo, dando a conocer mas y mas, conforme el paso de los años, y los niños y adultos mantienen su emocion como cuando compraban un comic en 1960 y es algo que los padres les gusta ir enseñando a sus hijoc con lo que crecieron y asi propagan mas la marca



FACTORES DE EXITO

El no rendirse, buscar oportunidades, mejoranado ideas, crear lazos con personas con experiencia como la union de disney y marvel, seguir creando con la esperanza de irse habriendo espacio en la sociedad es algo que no todos tienen, ya que el abrise al mundo es el temor de las mayorias de ideas que se quedan estancadas.



CONCLISIÓN

El no rendirse y probar ideas nuevas arriesgandose al fracaso es señal de exito en la vida, como la de este joven quien al ser solamente un ilustrador sin posición social el cual lo favoreciera al crear algo nuevo, busco la manera de darse a conocer con lo que escribia, lo cual era muy dificil a su epoca, ya que las personas no compraban revistas o comic de renombre por el miedo de gastar dinero en cosas que no sabian si seria bueno, y al buscar el apollo de su primo, al saber que ersa politico, y en esa epoca estaba bien marcada las clases sociales, sin saber si lo aceptaria o ayudaria en lo que hacia, enseña a no rendirse, si no que buscar alternativas de mejora



Starbucks



CARACTERISTICAS FUNDADOR

Al ver un modelo de negocios rentable, el cual tomo el diseño de sus antiguos jefes los cuales no aprobaron su idea de negocio, no se rindio y habrio su linea de cafeterias para luego despues arriesgar su capital comparnsdo la linea de cafeterias de asus antiguos jefes, y arriesgarse a su idea de negocio el cual a sido muy buena y hasta el dia de hoy muy rentable, y nos enseña que siempre tiene que star pendiente del mismo ya que haveces al irse o alejarse no manejan bien la idea y hay decaimiento grande en la volsa de valores

CARACTERISTICAS Y VENTAJAS DEL PRODUCTO O SERVICIO

Es algo que se consume a diario, la cual las personas buscan el consumo de ello (Cafe) siempre habra un mercado el cual los preferira y buscara el consumo, al experimentar el cafe con otros sabores y ir habriendo el campo de sabores y saber que al tener una cadena de mas sabores, las personas buscaran en si el ir siempre a consumirlo, sin aburrirse del sabor por su gran cantidad de sabores que hay disponible, al incliur las frases y los nombres, las personas asisten solo para saber el como es su atencion al cleinte, ya que es algo que los reconoce a nivel mundial



FACTORES DE EXITO

La expansion glabl fue clave para este negocio, lo cual le ayudo su metodo de atencion especializado que tienen, con su personalizacion exclusiva para cada una de ellas

CONCLUSIÓN

Al tener una idea, nunca se debe de rendir, nos podra llevar tiempo o hacernos tomar otro camino pero con la misma vision y nunca dejarla atras, como lo hizo el con el diseño que creo, pero al no ser haceptado creo otra cadena la cual despues lo hizo compra la que deseaba y asi seguir con lo que necesitaba, tambien nos enseña que nunca debemos de dejar por completo lo que con tanto esfuerzo nos costo, si no que siempre hay que llevarle el control para ver el error y corregirlo antes de que muestre como le paso a Howard Schultz quien al ver ya la perdida regreso y le costo demandas, dinero y tiempo el volver a corregir



STARBUCKS®

EMVZ. FREDY HERRERA