



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Carlos Alberto Hernández Sánchez*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Diego Loyo*

*Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia*

*Cuatrimestre: 9*

# Implementación de modelo de negocio

## El mercado

- El mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste.
- El mercado, básicamente, funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios.

## Estudio de mercado

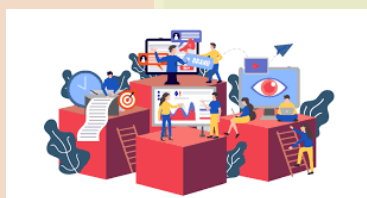
- Un estudio de mercado es un conjunto de acciones realizadas por organizaciones comerciales que tienen como objetivo obtener información sobre el estado actual de un segmento determinado mercado

## Las 4P

- **Producto:** el producto es el elemento principal de cualquier campaña de marketing
- **Precio:** el precio es la cantidad de dinero que el consumidor debe pagar para tener acceso al producto o servicio.
- **Punto de venta:** el punto de venta o distribución es el proceso mediante el cual el producto o servicio llega hasta nuestro cliente
- **Promoción:** a se incluyen todos aquellos medios, canales de distribución y técnicas que van a dar a conocer nuestro producto.

## producción

- función de producción del marketing es la organización de la producción de un nuevo producto, la organización del suministro y la gestión de la calidad de la producción. La función de producto y producción del marketing es la creación de nuevos bienes que satisfagan mejor las necesidades de los consumidores



# Elementos de producción

- factores de producción
- Tierra.
- Trabajo.
- Capital.
- Tecnología.
- Factor empresa.
- La productividad.
- los factores de producción son los recursos empleados para producir bienes y servicios que satisfacen las necesidades humanas.



## Organización

- Una organización es un grupo estructurado de individuos que trabajan juntos de manera coordinada para lograr metas u objetivos específicos.
- La organización es un sistema abierto y dinámico que opera dentro e interactúa con el ambiente.



## Elementos de la organización

- la estructura organizacional, la estrategia, los sistemas, la visión y valores, las habilidades o capacidades, el personal o recurso humano, y el estilo o forma de toma de decisiones, de liderazgo y de realización de actividades.
- Nivel de centralización. ...
- Margen de control. ...
- Grado de especialización. ...
- Formalidad estructural. ...
- Formación de departamentos. ...
- Estructura organizacional formal. ...
- Estructura organizacional informal. ...