

Nombre del alumno: Elisa Aurora Lopez Santiago
Docente: Diego Loyo.
Licenciatura en medicina veterinaria y zootecnia.
Producción de leche.
9°A

Las 4 p's

Distribución y punto de venta

Sirve para determinar como hacer llegar los productos al consumidor. Surgen las rutas eficientes de producción hasta el consumidor.

1

Promoción del producto

Es un acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos de gran importancia, como la publicidad, la promoción de ventas, las marcas e, indirectamente, las etiquetas y el empaque

2

Publicidad

Es una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta; su objetivo principal es crear un impacto directo sobre el cliente

3

Promoción de ventas

Son actividades que permiten presentar al cliente con el producto o servicio de la empresa; la promoción de ventas debe llevarse a cabo para que el cliente ubique al producto o servicio de la empresa en el mercado

4

Marcas

Una marca es un nombre, término, signo, símbolo o diseño, o combinación de todos estos elementos, que identifica los bienes

5

etiqueta

Se le llama etiqueta a las formas impresas que lleva el producto para dar información al cliente acerca de su uso o preparación.

6

Empaque

El empaque muestre el nombre del fabricante y la marca, el recipiente también debe servir como medio publicitario, lo que hace aumentar el valor del producto

7

Fijación y política de precios

El precio influye en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto o servicio.

8

Producción

Producción y objetivos

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

9

Elementos de producción

Especificación del producto

Debe especificar en qué consiste el producto o servicio, hacer una descripción detallada del mismo e incluir dimensiones, colores, materiales y otras características que lo definen.

10



Descripción del proceso

El proceso de producción es el conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto o para prestar un servicio



Características de la tecnología

Asegurar que se usará un nivel de tecnología apropiado al tipo de proyecto y a la región donde se piensa desarrollar.



Equipo e instalaciones

Permite determinar las actividades a realizar, así como el equipo, herramientas e instalaciones requeridas para llevar a cabo la elaboración de productos y/o prestación de servicios de la empresa



Materia prima

Deben tener la calidad y precio seleccionados; además, deben llegar a las instalaciones de la empresa en el momento oportuno para lograr el resultado deseado



Capacidad instalada

se refiere al nivel máximo de producción que puede llegar a tener una empresa con base en los recursos con los que cuenta



Ubicación de la empresa

1. Distancia al cliente.
2. Distancia de los proveedores.
3. Distancia de los trabajadores.
4. Requerimientos (limitaciones) legales



Diseño y distribución de planta y oficinas

El lugar de trabajo es el espacio físico donde se reúnen personas, equipos, herramientas y materias primas para elaborar un producto terminado.



Programa de producción

El programa de producción es la planificación de las operaciones que deberán realizarse para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos para el área



Organización

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.



Estructura organizacional

Establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen





Funciones específicas por puesto

Establecer el objetivo que se pretende lograr con cada función general (recuerde que debe ser acorde con el objetivo del área funcional a la que pertenece el puesto).

1

Marco legal de la organización

La empresa es un conjunto de recursos organizados por el titular (emprendedor), con el fin de realizar actividades de producción o de intercambio de bienes o servicios que satisfacen las necesidades de un mercado en particular.

2

Administración de sueldos y salarios

Sólo implica jerarquizar los puestos de la empresa.

3



<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/c9aa63bc1c591a2cc298dd0be479a656-LC-LMV905%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>

