



**Nombre de alumno: Víctor David
Dominguez Moreno**

Nombre del profesor: Diego Loyo

**Nombre del trabajo: Súper nota
Materia: Taller del emprendedor**

Grado: 9°

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 3 de JULIO de 2024

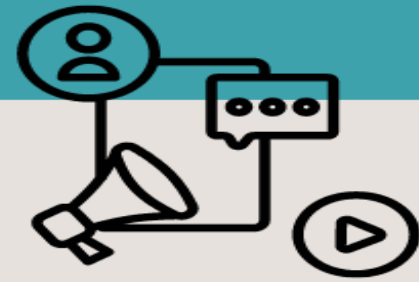
TALLER DEL EMPRENDEDOR



LAS 4 P'S

Las 4 P's del marketing son la fórmula base y esencial para programar una buena estrategia de marketing. Se puede decir que estos cuatro elementos son el núcleo de esta técnica, y estaría formada por los siguientes términos:

- Producto
- Precio
- Punto de venta
- Promoción



PRODUCCION

PRODUCCION: Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores. **PRODUCTO:** Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.



-OBJETIVO DEL AREA DE PRODUCCION: La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción. Tales productos pueden ser bienes o servicios. El resultado final de un proceso de producción es el producto, el cual puede ser un bien o servicio, que representa un satisfactor para el consumidor.

ELEMENTOS DE PRODUCCION

El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características, entre otras:

- Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
- Confiabilidad (que no falle).
- Calidad (bien hecho, durable, etcéter)



ORGANIZACION:

-Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.



ELEMENTOS DE ORGANIZACION

- Estructura organizacional.
- Funciones específicas por puesto.
- Administración de sueldos y salarios.
- Marco legal de la organización.



