



## **S Ú P E R N O T A**

**NOMBRE DEL ALUMNO: MAKEYLA MARTÍNEZ LÓPEZ**

**PARCIAL: NO. 1**

**NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**NOMBRE DEL PROFESOR: LUCERO GARCÍA**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

**CUATRIMESTRE: NO. 9**



# HECHOS HISTÓRICOS QUE MARCARON EL MUNDO

# STARBUCKS

## Característica del emprendedor

1971

- Tres socios iniciaron con el negocio: Jerry Baldwin, Zev Siegel, Gordon Bowker, más fue alguien externo quien tuvo el valor de llevar más allá la visión de STARBUCKS: HOWARD.
- Howard era director de operaciones y marketing. Era un hombre creativo, que veía más allá de lo que en un principio era Starbucks, tenía iniciativas, era innovador y pensaba en la expansión como método de generar reconocimiento y sobre todo, más ganancias.



## Características y ventajas competitivas del producto



- Starbucks es una empresa que busca crear un ambiente de intimidad entre el espacio y la relación con el café.
- Mejorar la experiencia del cliente.
- Starbucks busca innovar en cuanto a sus productos y servicios para la atracción y satisfacción del cliente.

## Factores de éxito del modelo de negocio

- Personalización del Producto.
- Modelo de expansión inspirado en otro grande.
- Un enfoque premium.
- Ofrecer una experiencia propia.
- Centrar su funcionamiento en el cliente.



- El éxito de STARBUCKS, se debe a la perseverancia de quien quiso innovar más allá de la percepción sobre una cafetería, llevar su idea hacia un realce global y convertirla en una marca no solo estatal, sino, a nivel mundial. La visión y creatividad hacen que la marca sea reconocida por su método de implementación de áreas de trabajo y descanso relacionadas con el café, implementando también atención personalizada para satisfacción del cliente y ser constantes respecto a la innovación del menú haciendo que la marca tenga más realce. No rendirse fue la clave de Howard para llevar a STARBUCKS la empresa que es ahora “Una de las cafeterías más famosas a nivel mundial”.



# BEN & FRANK

## Característica del emprendedor

### Mariana Castillo

- Mariana, es una emprendedora creativa que buscó innovar en el ámbito de los lentes y gafas mediante las redes sociales.
- Tuvo un carácter visionario y analítico de acuerdo a las necesidades de las personas.
- No tuvo miedo a los riesgos y buscó posicionarse como una tienda on-line reconocida.



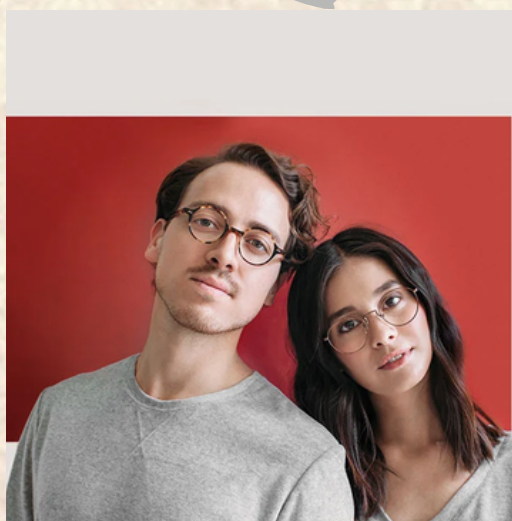
## Características y ventajas competitivas del producto

- Ben & Frank es un sitio de venta on-line de lentes de calidad y diseño, a bajo costo que brinda a sus clientes procesos de selección cómodos y seguros para el usuario.
- Busca innovar mediante las redes sociales.



## Factores de éxito del modelo de negocio

- Marca on-line.
- Enfoque en jóvenes de entre 25 años de edad, aprovechando su interés en redes sociales.
- Excluir ganancias de impuestos propios de la empresa haciendo más económicos los productos.



- Como todo emprendedor, tomar el reto es el primer paso para llegar al éxito. Tal fue el caso de Mariana Castillo, quien buscó innovar en el ámbito empresarial, utilizando técnicas que ayudaran a posicionar su marca como el uso de redes sociales, puesto que su emprendimiento se enfocaba en jóvenes capaces de utilizar dicha herramienta para así poder promocionar su marca. Ser creativa y enfocarse en una necesidad fue la clave para que Ben & Frank se colocara como la marca que es ahora. Llevar tus sueños al límite y no dejarlos estancados, tener el valor y no rendirse son pequeñas acciones que te llevarán a cumplir tus metas y hacer realidad lo que siempre imaginas.



FUENTES DE CONSULTA:

KONFÍO. (2024). Sitio web. Recuperado 25 de mayo de 2024, de <https://konfio.mx/tips/casos-de-exito/>.