



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Carlos Alberto Hernández Sánchez

Nombre del tema: casos de éxito

Parcial: 1

Nombre de la Materia: taller de emprendedor

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 9

Comitán de Domínguez a 26/05/2024

STARBUCKS

CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

- **visión**
- **iniciativa:** una de las claves que hizo más fuerte a Starbucks fue saber levantarse de las bajas y caídas del negocio.
- **Entusiasmo:** sueño que requeriría años de inversión, estrategia y esfuerzo fueron la clave de lograr sus propósitos.
- **La visión:** de Howard Schultz fue replicar ese modelo de establecimientos en Estados Unidos usando a Starbucks.

CARACTERISTICAS Y VENTAJAS DEL PRODUCTO

- "Mi conclusión fue que no solamente serviríamos cafés, sino que crearíamos un ambiente en el que la intimidad de la relación con el espacio y la experiencia del café pudiera cobrar vida" era lo que buscaba la empresa desde sus inicios.
- Con la llegada de Howard como director de operaciones y marketing de Starbucks comenzaron a fluir las ideas y sería en 1983 cuando en un viaje a Italia, el peculiar empresario quedó cautivado por la tradición de sus cafeterías.

FACTORES DE EXITO DEL MODELO DE NEGOCIO

- Su modelo de negocio que en un inicio parecía anticuado, pero que con ciertos arreglos y decisiones se convirtió en un modelo a seguir por miles de compañías y negocios en el mundo.
- Personalización del Producto.
- Modelo de expansión inspirado en otro grande.
- Un enfoque Premium.
- Ofrecer una experiencia propia.
- Centrar su funcionamiento en el cliente.

EARTH & COMPANY

CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

Motivación

- **Iniciativa:** El mayor reto de ellos ha sido lograr un buen volumen de clientes para nuestra marca de playeras.
- **Emprender:** Pero aprendimos a escuchar a otras personas y a comprender todas las áreas de una empresa, siempre abiertos a realizar cambios.
- **visión para seguir incrementando las telas sustentables** que estamos usando actualmente, que sean ecológicas, orgánicas y recicladas
- **la motivación:** de que cada día que se levante de su cama está contribuyendo a que sus prendas lleguen a otros países, a que las personas que colaboran junto a Earth & Company ven una mejora en su vida y a expandir un mensaje de sostenibilidad en México.

CARACTERISTICAS Y VENTAJAS DEL PRODUCTO

- Una empresa con la misión de cambiar la industria de la moda.
- Él ya conocía cómo funcionaba el negocio familiar, sabía de telas, de máquinas y de calidad.
- A pesar de los pronósticos económicos, la idea de Earth & Company se cristaliza paso a paso, con el uso de materiales reciclados orgánicos y maquinaria de consumos energéticos reducidos, para lograr un menor impacto ambiental y producir las telas sustentables que necesitaban.
- Uno de los mayores apoyos de Rodrigo, fue la tecnología financiera.

FACTORES DE EXITO DEL MODELO DE NEGOCIO

- **Konfio tarjeta empresarial:** formalizar todas las operaciones de mi negocio y a tener un financiamiento para la adquisición de nuevos equipos que contribuyen al impacto de nuestra operación y en la producción de las telas sustentables.
- **Konfio te muestran las gráficas en tiempo real de tus ventas y de tus gastos;** creo que eso te sirve mucho para poder tomar decisiones en cualquier momento
- **Entender el lenguaje contable a la perfección te permite tomar decisiones más exactas y a tener unas finanzas sanas**

Conclusion

Starbucks:

La idea con visión del fundador nos deja mucho que aprender, siempre hay que buscar algo diferente que nos diferencie a los demás, a la competencia, algo innovador a la actualidad es ir un paso más adelante. Fue lo que este fundador buscaba un espacio elegante e interesante para parejas o simplemente pasar un rato agradable con un buen servicio. Los retos y obstáculos estaban por llegar pero esos mismos retos fueron lo que los motivó y llevó a duplicar sus franquicias.

Earth & Company

Es una historia inspiradora para todos aquellos pequeños empresarios que poco a poco vamos desarrollando con la visión y entusiasmo de llegar a lo más alto. El fundador de este negocio además de emprender realiza telas con material reciclado ayudando al medio ambiente, reduciendo costos y haciendo más rentable al negocio.

Konfío, E. (2023, 29 noviembre). *La historia de Starbucks, un caso de esfuerzo y éxito* /

Casos de Éxito. Blog Con Contenido Para Impulsar Empresas y Negocios | Konfío.

<https://konfio.mx/tips/en-konfio/casos-de-exito/la-historia-de-starbucks-un-caso-de-esfuerzo-y-exito/>

Konfío, E. (2023, 29 noviembre). *La historia de Starbucks, un caso de esfuerzo y éxito* /

Casos de Éxito. Blog Con Contenido Para Impulsar Empresas y Negocios | Konfío.

<https://konfio.mx/tips/en-konfio/casos-de-exito/la-historia-de-starbucks-un-caso-de-esfuerzo-y-exito/>

