



Nombre de alumno: Victor Calvo
Vázquez

Nombre del profesor: Lic. Diego Loyo

Nombre del trabajo: Súper Nota

Materia: Taller Del Emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de julio de 2024

TALLER DEL EMPRENDEDOR



HECHO POR - VICTOR CALVO



PRODUCCIÓN

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

Producto. Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor

OBJETIVOS DE PRODUCCIÓN

La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción. Tales productos pueden ser bienes o servicios



ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO

El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características, entre otras:

- Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
- Confiabilidad (que no falle). Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso de producción se establece siguiendo el procedimiento que a continuación se describe: a) Determinar todas las actividades requeridas para producir un bien o prestar un servicio. b) Organizar las actividades de manera secuencial. c) Establecer los tiempos requeridos para llevar a cabo cada actividad.

MATERIA PRIMA

Independientemente del giro de la empresa es necesario contar con los insumos que apoyan el proceso productivo o la prestación del servicio, éstos deben tener la calidad y precio seleccionados; además, deben llegar a las instalaciones de la empresa en el momento oportuno para lograr el resultado deseado

CAPACIDAD INSTALADA

se refiere al nivel máximo de producción que puede llegar a tener una empresa con base en los recursos con los que cuenta, principalmente en cuanto a maquinaria, equipo e instalaciones físicas

UBICACIÓN DE LA EMPRESA

Para determinar la ubicación ideal de la empresa existen cuatro elementos muy importantes a considerar: 1. Distancia al cliente. 2. Distancia de los proveedores. 3. Distancia de los trabajadores. 4. Requerimientos (limitaciones) legales

CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA

Importante determinar la tecnología disponible para elaborar el producto, porque hace posible: -

- Asegurar que se usará un nivel de tecnología apropiado al tipo de proyecto y a la región donde se piensa desarrollar. Tener en mente todas las alternativas de tecnología, para considerarlas en la selección.

EQUIPO E INSTALACIONES

El proceso productivo permite determinar las actividades a realizar, así como el equipo, herramientas e instalaciones requeridas para llevar a cabo la elaboración de productos y/o prestación de servicios de la empresa



DISÑO Y DISTRIBUCIÓN DE PLANTA Y OFICINAS

Es la forma en que se dispondrán las máquinas, herramientas y los flujos de producción, lo cual permitirá organizar el trabajo eficientemente.

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN

Es la planificación de las operaciones que deberán realizarse para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos para el área; el programa de producción se divide en dos partes: Actividades preoperativas, Actividades operativas.

ORGANIZACIÓN

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN

La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El primer paso para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen

FUNCIONES ESPECÍFICAS POR PUESTO

En el punto anterior del plan se mencionaron las funciones generales de cada puesto, por lo que el siguiente paso es diseñar el manual operativo por trabajador

ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS

Para resolver este problema se puede acudir a las tablas de sueldos y salarios que algunas organizaciones realizan en forma periódica y que son fáciles de conseguir en el mercado; por ejemplo, en Monterrey, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), a través de su Departamento de Estudios en Economía, lleva a cabo una investigación semestral de empresas de la región, que arroja un documento en el que se publican los puestos más comunes de las empresas (por descripciones), con tabuladores promedio en la región.



MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN

Cuando se pretende constituir legalmente una empresa es importante tomar en cuenta, entre otros, los siguientes aspectos: ☐ Número de socios que desean iniciar el negocio. ☐ Cuantía del capital social (aportaciones por socio). ☐ Responsabilidades que se adquieren frente a terceros. ☐ Gastos de constitución de la empresa. ☐ Trámites a realizar para implantarla legalmente. ☐ Obligaciones fiscales que se deberán afrontar. ☐ Diferentes responsabilidades laborales que se adquieren.

