



Nombre del alumno:

Wendy Yarenni Gómez López

Nombre del profesor:

Lic. Lucero del Carmen García Hernández

Nombre del trabajo:

Super nota

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9 cuatrimestre

Grupo: A



STARBUCKS

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

1

- Es una persona con esperanza.
- Entusiasmo y creativo.
- Positivo, emprendedor y con mucha fe.
- No fue conformista

2

CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PRODUCTO O SERVICIO

- Productos de buena calidad.
- Renuevan la calidad del producto
- Siguen la experiencia global.



1. FACTORES DE ÉXITO DEL MODELO DE NEGOCIO

3

- Personalización del Producto.
- Modelo de expansión inspirado en otro grande.
- Un enfoque premium.
- Ofrecer una experiencia propia.
- Centrar su funcionamiento en el cliente.



UBER

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

1

-Es una persona positiva, innovador, desesperado si no paciente, no se rinde fácil y cree en si mismo.

2

CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PRODUCTO O SERVICIO

-Es más barato que un taxi común.
-fácil de conseguir.
-Más cómodo que un transporte común.



1. FACTORES DE ÉXITO DEL MODELO DE NEGOCIO

3

.Prestamos, perseverancia, paciencia y publicidad así como los bajos costos.

Starbucks

Ambas empresas nos dejan un mensaje muy importante, en la actualidad no hemos visto tantos acontecimientos de empresarios exitosos pero los pocos que se lo han logrado han demostrado tener ciertas características similares al de las empresas mencionadas anteriormente, tales como ser positivos, creativos, perseverantes, les gusta trabajar en equipo, son buenos líderes, nada conformistas y, sobre todo, creen en si mismos. Podemos tomar de ellos los ejemplos para poder alcanzar un objetivo, una meta sin importar los obstáculos que se interpongan, El líder de Starbucks tuvo que retirarse de la empresa para poder iniciar una propia el cual con el tiempo fue muy exitoso, igual que el líder de Uber, no conforme con los resultados que tenía, opto por tomar prestamos y con el tiempo de fue dando grandes ganancias, así como ellos, también podemos construir grandes cosas siempre y cuando halla iniciativa y ganas luchar por nuestros sueños.

(Konfío.La hiatoria de Starbucks.Recuperado el 26 de mayo 2024)

(Konfío.La hiatoria de Uber.Recuperado el 26 de mayo 2024)

Fuente

[La historia de Starbucks, un caso de esfuerzo y éxito | Casos de Éxito \(konfio.mx\)](#)

[La historia de Uber y cómo movió al mundo con un clic | Caso de Éxito \(konfio.mx\)](#)